

Para seguir corriendo

Señor Director:

Los corredores se han vuelto parte de la escena urbana. En parques y calles, cientos de personas corren cada día, muchas veces sin que reparemos en ello. En Chile, cerca de 900 mil personas lo hacen de manera regular, a las que se suman más de 100 mil participantes en eventos organizados cada año.

La convocatoria de la corrida más grande de Chile, realizada en el Día Nacional del Deporte, sumado a las diversas carreras realizadas en marzo, y la participación que se espera para la Maratón de Santiago del 26 de abril, confirman la magnitud de este fenómeno.

El "running" es accesible, requiere pocos recursos y activa el espacio público de forma positiva. Cada evento moviliza no solo a quienes participan, sino también a familias y comunidades que acompañan y ocupan la ciudad de otra manera.

Este crecimiento ha venido acompañado de una mayor competencia y profesionalización en la organización de las corridas, con estándares que consideran no solo el bienestar de los corredores, sino asuntos fundamentales como la gestión vial y el cuidado del entorno, además de la infraestructura utilizada, entre muchos otros. Cuando hay corredores detrás de estas empresas, se nota, y para bien.

Para sostener este alentador fenómeno, es necesario fortalecer las condiciones que lo hacen posible, con autoridades que quieran seguir corriendo en favor del acceso al espacio público acompañado de una mejor coordinación urbana y una comprensión del deporte como una inversión fundamental en salud, convivencia y calidad de vida.

*Felipe De Larraechea
Maratonista y Socio de Sporthub*

Pymes y nuevo Gobierno

Señor Director:

Cada cambio de gobierno vuelve a poner a las pymes en el centro del discurso. Se repiten diagnósticos y acumulan propuestas. Sin embargo,

el principal déficit sigue siendo la velocidad de ejecución.

Hoy, el sector "fintech" y privado cuentan con soluciones probadas para mejorar el acceso a financiamiento y aliviar la operación de las pymes. La tecnología, los modelos y la experiencia ya existen. Lo que falta es una señal clara desde el sector público para avanzar en conjunto.

La colaboración público-privada tiene que dejar de ser una aspiración. Requiere definición, coordinación y apertura por parte de las autoridades para trabajar con actores que ya están operando y conocen las brechas en terreno.

Desde Maxxa, y junto a FinteChile, llevamos años construyendo soluciones financieras para pymes que el sistema tradicional no alcanza a servir. Tenemos la infraestructura, los datos y la disposición para ser parte activa de la estrategia que el Ministerio de Economía, Hacienda y las instituciones que lideran la agenda pyme quieran desplegar.

La oportunidad no es solo definir el qué, sino avanzar en el cómo. Y en ese camino, el sector privado y el ecosistema "fintech" estamos disponibles para ejecutar.

*Cristian Sauterel
CEO de Maxxa*

Brecha digital y ruralidad

Señor Director:

Mientras en Santiago se habla con entusiasmo de cómo la IA transformará la educación, en muchas escuelas rurales esa conversación aún suena lejana. No por desinterés, sino por realidad: docentes que trabajan con conexión inestable, escasos recursos y aulas multigrado donde conviven distintos niveles para optimizar lo disponible. Surge entonces una pregunta incómoda: ¿para quién estamos pensando la IA en educación? ¿Para la excepción o para la realidad cotidiana?

No es raro encontrar en escuelas multigrado profesores que conocen profundamente a sus estudiantes: saben quién llega cansado por trabajar en el campo o quién necesita más tiempo para aprender. Esa cercanía no es una