

## Columna

**Bárbara  
Sepúlveda,**  
Directora ProChile  
Los Ríos.



# Creatividad y sabor rumbo a ExpoOsaka

La Exposición Universal 2025 se realiza en Osaka, Japón, con el lema “Diseñando la sociedad del futuro para nuestras vidas”. Durante los seis meses que estará activa espera recibir 30 millones de visitantes en la isla artificial de Yumesshima.

Chile participa con un pabellón que contiene el “Makūn: El Manto de Chile”, un telar de lana de oveja que fue tejido por 200 artesanas mapuches y el cual ha sido visitado por más un millón de personas. Entre los objetivos de esta presencia en Japón se busca potenciar la imagen país en este país, nuestro tercer socio comercial y con quien tenemos 128 años de relaciones diplomáticas, y mostrar la diversidad chilena en varias áreas, entre ellas, nuestras regiones.

En esta ocasión la Región de Los Ríos tiene una presencia especial con apoyo de ProChile, empresas locales presentan una propuesta que combina innovación, identidad territorial y productos de exportación.

La Semana de las Industrias Creativas (del 27 de septiembre al 3 de octubre) será el escaparate principal donde Los Ríos exhibirá su talento a través de la música, audiovisual, videojuegos, ilustración y sonido. Paralelamente, los productos regionales tendrán protagonismo con sus cervezas, vinos, sidras y degustaciones de alimentos en el pabellón chileno, ofreciendo al público japonés una experiencia sensorial completa.

La estrategia busca mostrar las bondades de la Región. Experiencias como sonidos de fauna marina, humedales y recorridos virtuales por el Parque Oncol demuestran cómo transformar paisajes y cultura en ofertas exportables innovadoras y sostenibles, atributos cada vez más valorados internacionalmente, sobre todo en Japón.

Los Ríos llega a Osaka con una propuesta coherente y diversa, capaz de cautivar tanto por su calidad como por su narrativa cultural. Esta participación consolida un modelo donde Chile exporta productos, historias, paisajes y talentos y en ese relato, Los Ríos tiene mucho que aportar.