

Basura Cero sin territorio es solo retórica

Iván Franchi
Centro de Investigación para la
Sustentabilidad
Universidad Andrés Bello

Basura Cero no es hoy una política nacional en Chile. No existe, al menos todavía, como una estrategia con densidad normativa, institucional y financiera suficiente para reorganizar el sistema de residuos. Sin embargo, el concepto se ha ido instalando como una referencia cada vez más habitual en ONGs, en la academia y en algunos municipios.

Basura Cero ganó presencia en el lenguaje, pero no en la estructura. Se repite con convicción, pero sin traducirse en capacidades, reglas, financiamiento ni decisiones coherentes.

Si bien Chile ha avanzado en instrumentos importantes vinculados a economía circular, residuos orgánicos y responsabilidad del productor, no significa que haya construido una estrategia Basura Cero. De hecho, la gestión sigue dominada por una lógica lineal: generar, recolectar, transportar y disponer. El lenguaje cambió más rápido que el sistema.

Por eso conviene despejar una confusión de entrada. Basura Cero no es reciclar más. Tampoco se agota en campañas de educación o en nuevos puntos limpios. Es una mirada más exigente: supone prevenir la generación de residuos, rediseñar productos, fortalecer la reutilización y reparación, valorizar los residuos orgánicos, modificar hábitos de consumo y, sobre todo, crear institucionalidad capaz

de sostener esa transición en el tiempo. No se trata de gestionar mejor la basura, sino de dejar de producirla.

Pero esa transición no ocurre en un territorio abstracto. En Chile, la discusión sobre residuos sigue marcada por una lógica centralista que tiende a pensar soluciones homogéneas para realidades profundamente desiguales. Una comuna metropolitana no enfrenta el mismo problema que una rural, aislada o extrema. En esos territorios, la baja densidad, las distancias, la fragilidad logística y la escasez de infraestructura hacen que la gestión de residuos sea también una expresión concreta del desequilibrio centro-periferia.

Ahí los municipios cargan con la urgencia cotidiana del problema, pero no siempre cuentan con herramientas equivalentes para resolver desde una lógica preventiva, territorial y de largo plazo. Quedan atrapados entre la presión operativa, la restricción presupuestaria y una oferta de soluciones que suele privilegiar lo convencional. Así, en vez de transformar el modelo, se administra la emergencia.

También hay una dimensión menos visible, pero decisiva: la forma en que el Estado evalúa y financia proyectos. Cuando los instrumentos de inversión tienden a favorecer soluciones estandarizadas, de gran escala y fácilmente comparables, las alternativas descentralizadas de Basura Cero quedan en desventaja, incluso cuando han demostrado ser más eficientes.

Compostaje comunitario, sistemas de reutilización de base territorial, o esquemas

modulares de menor escala suelen competir mal frente a grandes infraestructuras. El resultado es conocido: se reproduce dependencia centralista, se frenan capacidades locales y se paraliza la aparición de nuevas soluciones.

Ese vacío permite que aterricen vendedores de falsas soluciones, como la incineración, que suele presentarse como una respuesta moderna y eficiente, capaz de reducir volumen y generar energía. Pero su lógica entra en tensión con la prevención y el reciclaje, porque necesita residuos constantes para operar. Más que empujar una transición hacia Basura Cero,

puede terminar consolidando una economía que sigue necesitando el descarte.

¿Estamos dispuestos a construir las condiciones para que Basura Cero deje de ser una mera consigna? Eso exige confiar más en los territorios, habilitar soluciones locales, articular mejor a municipios, regiones y Estado central, y entender que prevenir, reutilizar y valorizar cerca del origen no es una opción marginal, sino una estrategia más racional para un país desigual en infraestructura y capacidades. Solo desde ahí puede comenzar una transición real.

CARTA AL DIRECTOR

Cuidemos nuestros datos

El próximo 31 de marzo es el Día del Backup, o copia de seguridad, una práctica que en la Era Digital es impostergable y todo usuario debe hacer con regularidad, para impedir la pérdida total de su información.

En la actualidad sobran los motivos para hacer un respaldo, ya que nadie está exento de sufrir eventualidades como el robo del dispositivo móvil o computador, o ser blanco de un hackeo o ciberataque. Incluso un error involuntario sin la participación de terceros puede derivar en la pérdida de información valiosa.

Una forma eficaz es aplicar la técnica conocida como "3-2-1", que consiste en tener 3 copias de seguridad en soportes distintos, y una de ellas en un lugar físico diferente a las otras 2. Esto permite diversificar el riesgo, y en caso de cualquier eventualidad, contar con el debido respaldo.

Esto es especialmente relevante hoy, cuando a diario convivimos con diversos archivos. Una persona puede tomar decenas de fotos al día, registrando recuerdos y momentos importantes. Si se multiplica por semanas o años, la cifra puede ser sorprendente. Por este motivo, realizar un Backup con frecuencia es extremadamente relevante.

A nivel de empresas, considerando la gran cantidad de archivos y datos que pueden manejar, la cifra a respaldar puede ser exponencialmente más alta y por ello es fundamental respaldar con mucha regularidad.

El 31 de marzo nos sirve para recordar que tener respaldos de la información es vital para todos en los vertiginosos tiempos actuales.

Francisco Silva
Country Manager Chile-Perú de
Kingston Technology