LITORALPRESS

Fecha: 11-03-2024
Medio: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV
Supl. : Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV
Tipo: Noticia general
Título: Productividad y comercialización: los grandes temas y desafíos de la cadena trigo-harina-pan

Pág. : 8
Cm2: 768,8
VPE: $ 1.840.484

Tiraje: 36.000
Lectoría: 108.300
Favorabilidad: No Definida

Representantes de la cadena se reunieron en Temuco para abordar la productividad y comercialización de este cereal

Productividad y comercialización: los grandes temas y desafíos de la cadena trigo-harina-pan

Región	Superficie sembrada (ha) por región de trigo harinero (2018-2023)					
	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Coquimbo	409	67		360		
Valparaíso	2.043	472	1.589	292	1.312	515
Metropolitana	1.061	804	1.642	2.075	1.162	3.620
O'Higgins	3.639	3.922	4.802	8.323	6.003	9.564
Maule	18.640	14.777	18.240	21.760	16.152	20.836
Ñuble	34.165	31.524	31.085	30.998	30.851	34.527
Biobío	18.454	19.781	22.218	25.986	17.192	21.704
Araucanía	106.121	101.690	82.333	92.781	79.103	81.087
Los Lagos	11.826	12.385	10.720	14.120	11.219	13.871
Los Ríos	11.833	9.935	10.398	8.252	10.066	7.843
Resto país	46	46	46	46	46	46
País	208.237	195.403	183.073	204.993	173.106	193.613

Tendencia 2018-2023

Fuente: Elaborado por Odepa con información del INE.

+11,8%

Con el objetivo de fomentar el intercambio de experiencias y promover la interacción entre los diferentes actores de la cadena para abordar los desafíos presentes y futuros de la industria del trigo, la Sociedad de Fomento Agrícola de Temuco realizó un encuentro con asociaciones gremiales, instituciones públicas, productores de trigo, panificadoras, molinos locales y una delegación de la Asociación de Molineros de Baviera-Alemania.

La iniciativa, que contó con la participación de más de 100 asistentes, forma parte de la estrategia de SOFO para fortalecer la interacción con otros gremios, abordando de manera conjunta las contingencias y desafíos actuales. Además, busca promover la participación de los socios en las actividades gremiales y fomentar la interacción con la industria, las autoridades, la comunidad y el sector rural.

"Como asociación gremial nuestro deber es generar todas las instancias necesarias para encontrar canales de información y comercialización de los productos agropecuarios, ya que la realidad que se está enfrentando hoy es muy compleja en materia de precios y rentabilidad", sostuvo Roberto Heise, presidente de SOFO.

Durante su intervención, el dirigente destacó la importancia de trabajar en colaboración para superar obstáculos como la escasez de agua y la competencia con productos importados. Además, presentó aspectos socioeconómicos relevantes de La Araucanía, resaltando su papel como una región clave en la producción agrícola nacional.

En tanto, Antonio Walker, presidente de la Sociedad Nacional de Agricultura, manifestó su preocupación por el escenario actual de los cultivos tradicionales.

"Hemos visto como nuestro país llegó a sembrar más de 800 mil hectáreas y hoy estamos solo en cerca de 450 mil , por ende, tenemos que recuperar competitividad y necesitamos como gremios estar unidos para dar señales claras a los agricultores respecto de qué hacer en el futuro. Tenemos que unir esta cadena trigo, harina, pan ", dijo.

El encuentro organizado por la SOFO contó con la presencia de una delegación de la Asociación de Molineros de Baviera-Alemania. La iniciativa buscaba fortalecer la interacción con otros gremios, abordando de manera conjunta las contingencias y desafíos actuales.

EXPERIENCIAS

Marlene Affeld, propietaria de una empresa familiar con más de 30 años de experiencia en el sector agrícola, ubicada en la comuna de Victoria , se dedica principalmente al cultivo de cereales en tres unidades de producción. Una de estas unidades cuenta con sistemas de riego, que incluyen un pivote y dos carretes, además de más de 100 hectáreas destinadas al cultivo tecnificado de frutales, principalmente avellanos.

En la ocasión, profundizó en la evolución de los costos de producción y su impacto actual en los márgenes comerciales, destacando la continua innovación aplicada en la gestión empresarial.

Como desafío, enfatizó la importancia de priorizar variedades que garanticen calidad y rendimiento. También se resaltó la integración a lo largo de la cadena de suministro y el diálogo, con métodos agrícolas tradicionales complementados por prácticas como la incorporación de residuos y la labranza mínima.

Por su parte, de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, Odepa, destacó que el pan es el alimento con mayor consumo en la canasta básica de alimentos, ya que 96 de cada 100 hogares en Chile consumen este alimento. Asimismo, el trigo repre-

LITORALPRESS

Fecha: 11-03-2024
Medio: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV
Supl. : Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV
Tipo: Noticia general
Título: **Productividad y comercialización: los grandes temas y desafíos de la cadena trigo-harina-pan**

Pág. : 9
Cm2: 738,4
VPE: $ 1.767.807

Tiraje: 36.000
Lectoría: 108.300
Favorabilidad: No Definida

senta 80% costo de producción de la harina y la harina representa 32% costo de producción del pan.

También, la exposición incluyó un completo análisis del mercado y una evolución histórica de la superficie sembrada, producción y rendimientos, lo que releva la importancia de la región de la Araucanía.

En el contexto internacional, se expuso respecto a los volúmenes importados desde distintos países como Argentina, EEUU y Canadá. de igual forma, precios a productor nacional, la producción y demanda mundial de trigo a febrero 2024 (millones de ton.). Evolución de los precios internacionales de trigo enero 2018 – diciembre 2023.

Durante el encuentro , el presidente de la Asociación Gremial de Panaderías y Pastelerías de La Araucanía, Pablo Waeger, realizó un llamado a establecer canales de cooperación entre la industria, productores y panaderías, para enfrentar de manera coordinada los desafíos actuales y futuros. En tanto, Germán Goicochea, trasmitió los desafíos que han tenido a lo largo de los años para consolidarse como un proveedor de alimentos refiriéndose a la perseverancia y el enfoque en la calidad y el servicio como factores clave para competir y crecer en un mercado desafiante, a pesar de los recursos limitados al inicio. Además, resaltó la importancia de la reinversión en el negocio para mantener la competitividad y el crecimiento a lo largo del tiempo.

ASOCIACIÓN DE MOLINEROS DE BAVIERA

La participación de la delegación de 25 integrantes de la Asociación de Molineros de Baviera fue fundamental para comprender la importancia de este cultivo a nivel internacional, específicamente en Baviera. Además, permitió comprender la estructura de la industria molinera alemana y la relevancia de la integración de los actores de la cadena del trigo para el éxito de la industria.

En la instancia, los molineros germanos señalaron que a nivel mundial los precios de los cereales están cayendo, como por ejemplo la avena, lo cual baja la rentabilidad.

Por otra parte, precisaron que la industria molinería de Alemania la integran 176 molinos, donde 58 están en Bavaria. Asimismo, 8,2 millones de toneladas es lo que se muele em el país.

El trigo centeno es la variedad más utilizada en la industria panadera alemana.

LA INDUSTRIA MOLINERA ALEMANA EN CIFRAS

La industria molinera alemana, reconocida por su robustez y eficiencia, se destaca como un pilar fundamental en el mercado internacional de cereales. La presentación entregó algunos datos clave que ofrecen una visión detallada de su estructura y desempeño durante el período 2022-2023:

Estructura de la Industria Molinera Alemana:

- Número de molinos: 176
- Molienda de grano panificable: 8,278,189 ton.
- Trigo blando: 7,647,448 ton.
- Centeno: 630,741 ton.
- Trigo de escanda: 312,051 ton.
- La rentabilidad media de las ventas en las fábricas alemanas es aprox. 0,5 - 2 %.

Producción y Consumo Mundiales de Trigo:

- Producción total de cereales en Alemania en 2023: 38 millones de ton. de grano (en comparación con 39.7 millones de ton. el año anterior)
- Trigo: Aprox. 20.8 mill de ton. (en comparación con 22.1 mill de ton. el año anterior)
- Centeno: Aproxe 3.1 millones de ton. (en comparación con 3.3 mill de ton. el año anterior)
- Cebada: Alrededor de 11.3 mill de ton. (en comparación con 11.2 mill de ton. el año anterior)

Cosecha de Cereales en Baviera:

- Cosecha total de cereales en Baviera en 2023: Alrededor de 6.4 millones de ton. (en comparación con 6.2 millones de ton. el año anterior, excluyendo el maíz en grano, maíz para ensilado y MCC)
- Trigo: 3.7 mill de ton. (en comparación con 3.6 mill de ton. el año anterior)
- Centeno: 214 mil ton. (en comparación con 176 mil ton el año anterior)

Molienda Total en Alemania (Trigo, Centeno y Trigo Duro):

- La molienda total en Alemania durante el período especificado refleja la capacidad y el alcance de la industria molinera en el país, contribuyendo significativamente al suministro global de harina y productos derivados de cereales.

Estos datos ilustran la importancia y el dinamismo de la industria molinera alemana en el contexto nacional e internacional, destacando su papel crucial en la producción y distribución de productos derivados de cereales.