

POR KAREN FLORES

El grupo Fomento Económico Mexicano (Femsa) anunció un paso decisivo en su estrategia global de retail. El conglomerado tomará el control del 100% de la cadena de tiendas de conveniencia Oxxo en Brasil.

Con ello, el grupo mexicano completó la separación de Grupo Nós, su joint venture con Raízen, proceso que fue anunciado en septiembre de 2025, cuando ambas compañías acordaron poner término de manera amistosa a esa alianza estratégica. La firma señaló que, además de quedarse con las tiendas en el país, también tomará el control del centro de distribución ubicado en Cajamar, en el estado de São Paulo.

“Todos los demás activos y pasivos de Grupo Nós se asignaron entre Raízen y Femsa de acuerdo con sus respectivos negocios”, detalló en un comunicado a la Bolsa Mexicana de Valores.

Iniciada en 2019, la alianza entre Grupo Nós y Raízen incluía la administración tanto de tiendas Oxxo como de Shell Select y Shell Café, establecimientos comerciales pertenecientes a las estaciones de servicio Shell.

Como resultado de la transacción, Femsa obtendrá el control de 611

Femsa toma el control total de Oxxo en Brasil tras el fin de su sociedad conjunta con Raízen

■ La compañía señaló que, además de quedarse con los establecimientos, también tomará el control del centro de distribución ubicado en Cajamar, São Paulo.

tiendas de Oxxo distribuidas en aproximadamente 25 ciudades de Brasil, mientras que Raízen conservará los 1.256 establecimientos de Shell. Asimismo, el acuerdo sería neutral en caja para ambas partes, y Femsa asumirá la deuda de Grupo Nós al cierre de la operación.

Este proceso de separación se enmarca en una estrategia de ambas compañías para fortalecer sus actividades comerciales, ajustando sus portafolios a metas específicas de crecimiento y consolidación.

De acuerdo con medios locales, la

resolución del acuerdo representa para Femsa una oportunidad para avanzar en la internacionalización del formato Oxxo, mientras que para Raízen, la gestión exclusiva de Shell Select facilitará la densificación de su oferta de conveniencia asociada al negocio de combustibles.

Brasil se ha consolidado como uno de los mercados prioritarios para Femsa, considerando su tamaño, dinamismo y baja penetración de tiendas de conveniencia modernas. En ese contexto, la empresa ha buscado acelerar la expansión de

Oxxo en el gigante sudamericano, adaptando el formato a las preferencias locales y construyendo un negocio rentable y escalable en el largo plazo.

En declaraciones a medios mexicanos, José Antonio Fernández Garza, director general de Femsa Retail, señaló que “al dar el siguiente paso para operar de forma independiente, seguimos totalmente comprometidos con el fortalecimiento y la expansión de Oxxo en este dinámico mercado. Brasil sigue siendo un punto de enfoque clave en la estrategia de crecimiento de largo plazo de Femsa”.

En los próximos meses, cada una de las firmas continuará gestionando sus respectivos activos en línea con sus nuevas estructuras operativas y los compromisos asumidos durante la participación en la asociación.

Llegada de Femsa a Brasil

En 2019 Femsa anunció la adquisición del 50% de las tiendas de conveniencia de Raízen por un total de \$61 millones de reales (unos US\$ 107 millones).

El cierre de dicha transacción se concretó en noviembre de ese mismo año y marcó el ingreso oficial del conglomerado mexicano al mercado brasileño a través de un acuerdo que le abrió la puerta a más de 6.200 estaciones de servicio de Shell en Brasil.

En ese entonces, la operación se alineaba con la estrategia de Raízen de simplificar su cartera y reducir su nivel de apalancamiento, en un contexto de elevado endeudamiento. La productora de azúcar y etanol buscaba desinvertir activos y evaluar la posibilidad de una ampliación de capital.

La llegada de Femsa a Brasil dividió opiniones en el sector retail, ya que algunos analistas señalaron que los negocios de ambas empresas no tenían “mucha sinergia”. Sin embargo, al cierre de octubre de 2025, la firma mexicana reportó ingresos por 214.638 millones de pesos mexicanos (unos US\$ 12.400 millones).

Si bien la compañía no comunicó sus resultados por región, destacó que las ventas de Grupo Nós crecieron 37,1% en dicho periodo y añadió que en los últimos 12 meses sumó 45 nuevas tiendas de Oxxo.

Además de operar la mayor cadena de tiendas de conveniencia en México, Femsa también tiene presencia en mercados como Colombia, Chile, Perú y Ecuador en establecimientos como Oxxo, Cruz Verde, Fybeca y SanaSana, así como estaciones de servicio bajo la marca Oxxo Gas.*

611
 TIENDAS OXXO
 QUEDAN BAJO CONTROL DE
 FEMSA EN BRASIL



www.litoralpress.cl