

Fecha: 22-02-2026
Medio: Maule Hoy
Supl.: Maule Hoy
Tipo: Noticia general
Título: "Hoy más que nunca la ciudadanía necesita comprender que el periodismo no es sólo informar, sino también fiscalizar y contextualizar"

Pág.: 10
Cm2: 429,0
VPE: \$ 0

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad: Sin Datos
Sin Datos
No Definida

Se efectuó la Primera Junta Periodística del Maule 2026, y en la ocasión, se lanzó oficialmente la nueva revista institucional PLUMA. Entrevistamos a Elia Piedras, presidenta regional del Colegio de Periodistas Maule Norte y a Ricardo Muñoz, director de la nueva revista.

"Hoy más que nunca la ciudadanía necesita comprender que el periodismo no es sólo informar, sino también fiscalizar y contextualizar"

En el céntrico local de "La Cafetería" en Talca, se realizó la Primera Junta Periodística del Maule, que organizó el Colegio Regional de Periodistas Maule Norte, en el marco del inicio de actividades contempladas para este año 2026.

La presidenta Elia Piedras conversó con "Diario Maule Hoy" respecto a las distintas iniciativas que vienen para este nuevo año, así como también, sobre la aparición de la nueva revista institucional y la importancia del periodismo en el complejo panorama del Chile actual.

¿Qué importancia tiene para el Colegio de Periodistas del Maule Norte la aparición de la Revista PLUMA?

La Revista PLUMA es una señal muy potente para nuestro gremio, porque demuestra que en regiones no solo se ejerce el periodismo, sino que también se reflexiona y se construye identidad profesional. Para el Colegio de Periodistas, esta gran iniciativa de Ricardo fortalece el sentido de comunidad, porque visibiliza el talento local y enriquece el debate en torno a los desafíos éticos y laborales.

¿Por qué es significativo mostrar a la comunidad el rol del periodismo actual, considerando el trabajo de las mujeres, la ética y el periodismo que se atreve?

Porque hoy más que nunca la ciudadanía necesita comprender que el periodismo no es solo informar, sino también fiscalizar y contextualizar. Un periodismo valiente, con ética intransable y liderazgo de mujeres, nos ayudará a recuperar la confianza en nuestra profesión y a reafirmar el rol que la prensa y las comunicaciones en general cumplen para la democracia. Sobre todo el liderazgo de mujeres resulta clave en este proceso, porque amplía miradas y voces.

¿Cuánto valor tiene hoy la prensa escrita en el Maule?

La prensa maulina continúa siendo un pilar para el registro histórico y la investigación seria y profunda y es, por lo tanto, un bien democrático.

Pero lamentablemente, como ocurre de manera global, la prensa escrita en el Maule ha vivido un retroceso evidente, marcado por el cierre de diarios, la reducción de equipos y el traslado de su quehacer hacia plataformas digitales, en un fenómeno impulsado por cambios tecnológicos que al parecer llegaron para quedarse.

La pregunta del millón no es solo si debemos "aceptar" este nuevo tipo de periodismo, sino también si será necesario reimaginar el valor de lo escrito, fortaleciendo -quizás- medios híbridos o iniciativas regionales, con políticas públicas de fomento.

¿Por qué la libertad de expresión es un derecho que la ciudadanía debe valorar?

Porque no es un privilegio del periodismo o de los medios de comunicación, sino un derecho de todas las personas.

La libertad de expresión, que permite a la ciudadanía informarse y opinar, puede verse amenazada por distintos frentes, que van desde un poder del Estado hasta figuras políticas y económicas, la violencia en redes sociales y la propia precariedad laboral. Los peligros son muchos y por eso siempre estamos muy atentos.

En la actualidad, el colegio se mantiene en alerta frente a lo que hemos tildado "Ley Mordaza", un proyecto que intenta penalizar la divulgación de información de procesos judiciales, atentando -a nuestro juicio- contra la transparencia y el control democrático.

¿Qué iniciativas trae la agenda del Colegio en las próximas semanas?

En el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, estamos trabajando en la convocatoria de una destacada figura del periodismo para realizar una charla abierta en conjunto con la Universidad Autónoma de Chile. La actividad buscará relevar el aporte de las mujeres en el ejercicio periodístico, reflexionar sobre los desafíos en materia de equidad y condiciones laborales y abrir un espacio de diálogo entre estudiantes, académicas y profesionales en ejercicio. Como gremio, creemos que estas instancias son fundamentales para visibilizar trayectorias y compartir experiencias.

También llamaremos a elecciones complementarias, para completar nuestro directorio en Maule Norte,



conformaremos comités editoriales rotativos para darle continuidad a nuestra revista, insistiremos en la entrega de una sede ante Bienes Nacionales e iniciaremos los preparativos del aniversario número 70 del gremio, que será en julio.

¿Dónde pondrás tu rúbrica gremial en estos meses?

Como siempre, el sello estará en tres ejes: dignidad laboral, fortalecimiento gremial y defensa de la libertad de prensa.

Queremos un gremio presente, que incida en la discusión pública y que acompañe a las y los colegas en sus desafíos. Desde ahí, creo posible recuperar la misión que solía caracterizar al gremio, afectado en los

últimos treinta años por la fragmentación del trabajo, la precarización, la menor visibilidad y la desconfianza. Es necesario generar nuevamente sentido de comunidad.

¿Cuál será el rol de la prensa este año frente a casos de corrupción y malas prácticas?

En la medida en que la prensa actúe con rigor y valentía, tendrá una función clave en estos tiempos marcados por la desinformación, que se presenta no solo como verdades a medias o "fake news", sino también como narrativas que intentan relativizar hechos, incluso aquellos muy evidentes o comprobados por trabajos periodísticos. Hoy más que nunca, el periodismo debe tener un ánimo fiscalizador.

¿Cómo integrar a colegas que aún no están en el Colegio?

Con cercanía, mostrando que el gremio no es solo un carnet de colegiatura, sino una red de apoyo real, donde incluso gozamos de convenios para que las y los colegas, así como sus familias, accedan a descuentos en una serie de servicios y productos. Queremos escuchar las necesidades de las y los periodistas de la región y demostrar que la organización colectiva es la mejor herramienta para fortalecer nuestra profesión.

Por su parte, Ricardo Muñoz, director de "Pluma", periodista y licenciado en Comunicación Social de la Universidad de La Serena, nos detalló los objetivos que tiene esta nueva publicación, que enriquece el panorama actual de divulgación, análisis y valoración de la carrera periodística en el Maule.

¿Quiénes pueden participar en la Revista Pluma del Maule?

"PLUMA del Maule es una plataforma colectiva que aspira a fortalecer el periodismo y fue creada para que las y los periodistas de la Región del Maule, puedan compartir ideas, publicar columnas de opinión, visibilizar su trabajo y abrir espacios de reflexión sobre el ejercicio periodístico".

Pueden participar tanto periodistas colegiados como no colegiados, ya sea como entrevistados o como columnistas invitados, siempre alineados con el eje temático definitivo para cada edición. El espíritu es amplio e inclusivo dentro del ámbito profesional".

¿Qué periodicidad tendrá la revista? ¿Estará disponible en redes sociales?

"La revista es 100% digital y de carácter trimestral. En cada edición aborda los temas que marcan la agenda gremial del periodo - verano, otoño, invierno y primavera-, y se distribuye gratuitamente a los colegiados a través de Whatsapp y correo electrónico.

Además, sus contenidos se publican íntegramente en redes sociales bajo la cuenta @plumadelmaule, lo que permite que cualquier persona pueda acceder a ellos".

¿Cuánto costó producir la revista? ¿Se pueden incorporar auspiciadores?

"La revista se produjo gracias al trabajo coordinado de las y los periodistas que integran el Colegio en la región. No implicó un gasto extraordinario, ya que se desarrolló aprovechando nuestras propias capacidades profesionales en redacción, edición y diseño".

"Respecto a auspiciadores, el Colegio de Periodistas mantiene convenios vigentes con diversas empresas a nivel nacional, las cuales tienen prioridad acceder a espacios publicitarios con valores preferenciales. La idea es fortalecer un modelo sustentable que permita proyectar la revista en el tiempo, siempre resguardando su esencia gremial e independencia editorial".

¿Se harán actividades o iniciativas públicas alrededor de los temas que convoque la revista?

"Sí. PLUMA del Maule surge bajo la gestión del consejo zonal, liderado por su presidenta regional Elia Piedras, como parte de una planificación gremial que busca fortalecer los espacios de reflexión profesional.

Al ser una iniciativa institucional y colectiva, articula el trabajo de distintas y distintos colegas. Cada edición dialoga con las actividades formativas, conmemorativas y gremiales del periodo y proyecta esos contenidos hacia la comunidad a través de redes sociales y espacios de encuentro", concluyó.

