



HEINZ celebra el día de la lasaña junto a sus salsas de tomates elaboradas con 100% ingrediente naturales

Con motivo del día mundial de la lasaña, Heinz Chile presenta una nueva forma de celebrar este día con sus nuevas salsas de tomate elaboradas con 100% ingredientes naturales, pensadas para sorprender en preparaciones como lasañas, pastas y pizzas favoritas.

Por años, Heinz ha deleitado a los consumidores nacionales con su ya emblemático Ketchup reconocido a nivel mundial. Y ahora con su más reciente lanzamiento exclusivo en Chile: sus nuevas salsas de tomate con 100% ingredientes naturales y con la calidad que ha caracterizado por años a todo el portafolio de la multinacional.

Pensada para acompañar y elevar el sabor de cualquier receta de pastas e ideal para innovar con preparaciones de pizzas, esta nueva salsa, además, está elaborada solamente con ingredientes naturales, y sin preservantes, espesantes, ni colorantes. A esto se llegó luego de un arduo esfuerzo de producción, el que concluyó con un producto natural con ingredientes que los

• Los nuevos productos están disponibles en versión natural e italiana y no tienen sellos de advertencia.

consumidores conocen y tienen en sus casas.

“Nos enorgullece poder decir que estamos presentando un producto sin preservantes y que tiene en los ingredientes naturales su principal característica diferenciadora”, comenta Álvaro Opazo, gerente de Innovación de Kraft Heinz para Sudamérica, quien destaca, además, la trayectoria a nivel mundial que tiene la marca. “Son más de 150 años creando salsas elaboradas con los mejores tomates, lo que nos entrega las credenciales y la experiencia necesaria para crear productos nuevos que estén a la altura de nuestra calidad”, asegura.

Otra característica de la nueva salsa de tomates es que, cumpliendo con la ley de etiquetados, no tiene sellos de advertencia ya que no es un producto que sea alto en calorías, grasas, sodio o azúcares. Además, la salsa fue varias veces testeada hasta alcanzar el sabor preferido para los paladares nacionales.

Al respecto, Andrea Hernández, gerente de Marketing para Sudamérica, Centroamérica y el Caribe, destaca el desafío que significa crear este tipo de productos. “En el ADN de nuestra marca está innovar para entregar mejores soluciones y así sorprender a los consumidores con cada vez más calidad y excelencia”, asegura. “En esta ocasión lo hacemos presentando una salsa en dos versiones, una totalmente natural que incluye solo 5 ingredientes, y otra en versión “italiana” que contiene 10 ingredientes en su composición, lo que la transforma en un acompañamiento ideal para compartir preparaciones, pero que, sobre todo, es sabroso y con la calidad que ha caracterizado por años a los productos Heinz”. Salsa de tomate Heinz ya está disponible en versiones de 200 gramos con sus dos distintos sabores: Natural e Italiana. Esta última cuenta, además, con la opción de ser comprada en six pack. Para conocer más detalles de su

última innovación y de sus anteriores productos, la invitación es a seguir y visitar la cuenta @heinzchile en Instagram.

Acerca de Kraft Heinz

Estamos impulsando la transformación en The Kraft Heinz Company (Nasdaq: KHC), inspirado en nuestro propósito, Hagamos La Vida Deliciosa. Los consumidores están en el centro de todo lo que hacemos. Con ventas netas de aproximadamente \$27 mil millones de dólares en 2023, estamos comprometidos a hacer crecer nuestras marcas icónicas y emergentes de alimentos y bebidas a escala global. Aprovechamos nuestra escala y agilidad para liberar todo el poder de Kraft Heinz en una cartera de ocho plataformas de productos orientadas al consumidor. Como ciudadanos globales, nos dedicamos a lograr un impacto sostenible y ético a la vez que ayudamos a alimentar al mundo de manera saludable y responsable. Conozca más sobre nuestra jornada visitando www.kraftheinzcompany.com o siguiéndonos en LinkedIn.