

Fecha: 05-05-2025

Medio: La Estrella de Chiloé

Supl.: La Estrella de Chiloé

Tipo: Noticia general

Título: Casi ocho de cada diez pymes son microemprendimientos

Pág.: 9

Cm2: 113,8

VPE: \$ 70.233

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

2.800

8.400

☐ No Definida

Casi ocho de cada diez pymes son microemprendimientos

El programa Valor Pyme, que impulsan organizaciones como BCI, la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC), Copec, Microsoft, la CChC (Cámara Chilena de la Construcción) y la Multigremial Nacional, realizó una radiografía a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) con la intención de fomentar su crecimiento y desarrollo, para elevar su aporte a la economía nacional.

La encuesta aplicada a 1.480 emprendimientos reveló que un 77% son microempresas, de las que un 36% está en etapa de iniciación. Un 29,3% de ellas está dedicada al comercio y un 25,1% a los servicios.

Por otra parte las pequeñas empresas representan un 15,5% de la muestra, con un 40% de ellas en fase de crecimiento; mientras que las medianas empresas constituyen un 3,9% del to-

tal, y de ellas un 72,4% están en la RM.

A través de esta iniciativa, a la que las pymes pueden acceder a través de la página web www.valorpyme.cl, se realizará en el primer semestre de este año programas de innovación abierta (FIT) de OTIC CChC, programas de aceleración (Scale W, Scale BCI), herramientas digitales para mejorar la productividad, mentorías personalizadas y

talleres para pymes (Pyme UC), entre otras iniciativas.

Para el segundo semestre de este año se realizarán una academia para pequeñas y medianas empresas (OTIC CChC), espacios para emprendedores, soluciones digitales para pymes (Microsoft), un plan de puntos distribución (Blue Express) y un programa de crecimiento de mipymes (Marketplace de Walmart Chile). 🌐