

Fecha: 29-05-2025
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Innovacion
 Tipo: Noticia general
 Título: Copec Wind Ventures cierra su primer portafolio con más de US\$160 millones e inicia nueva etapa de inversión

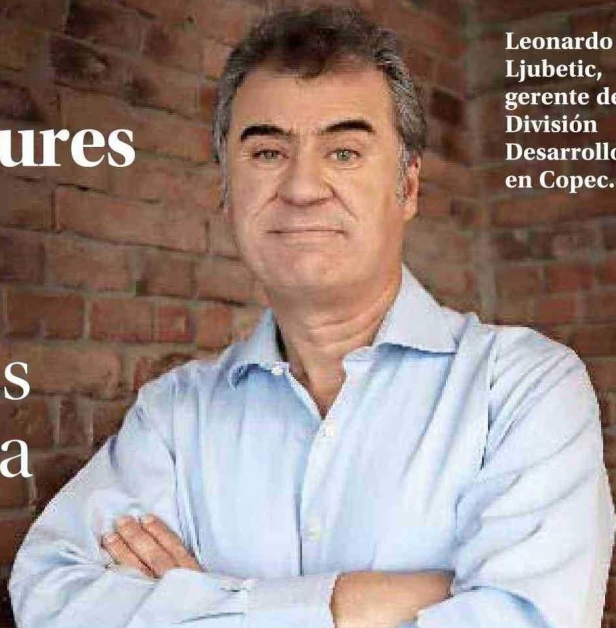
Pág.: 4
 Cm2: 320,2
 VPE: \$ 4.206.434

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

PRIMER LUGAR EL RANKING DE
 CORPORATE VENTURE CAPITAL 2025:

Copec Wind Ventures cierra su primer portafolio con más de US\$160 millones e inicia nueva etapa de inversión

Leonardo
 Ljubetic,
 gerente de
 División
 Desarrollo
 en Copec.



COPEC

En un año clave para su consolidación como brazo de *corporate venture capital* (CVC) de Copec, Wind Ventures cerró con éxito su primer portafolio, en el que invirtió más de US\$160 millones en 42 transacciones a lo largo de seis años. Según explica Leonardo Ljubetic, gerente de División Desarrollo de Copec, las inversiones abarcaron 25 *startups* dentro y fuera de Chile, de las cuales un 70% ya se encuentran en etapas de pilotaje o comercialización temprana o madura.

“Durante el último año, Copec Wind Ventures recibió más de 1.000 oportunidades de inversión, de las cuales alrededor de 100 fueron evaluadas en profundidad, y nueve de ellas seleccionadas para realizar una inversión”, detalla el ejecutivo. En 2025 inauguran su portafolio N°2, “del que se espera siga potenciando el crecimiento y liderazgo de Copec Wind Ventures en la categoría, generando impacto económico, social y medioambiental”.

—¿Qué ventaja competitiva les entrega contar con una estrategia formal de CVC?

“Hacia la compañía, contar con un marco estratégico y operativo para identificar tendencias globales en las categorías de energía, movilidad y conveniencia, que le permitan a Copec anticiparse y estar a la vanguardia respecto de los nuevos desafíos, liderando los cambios tecnológicos”.

—¿Qué aprendizajes han obtenido desde que iniciaron su actividad como CVC?

“Uno de los mayores aprendizajes y desafíos ha sido no perder de vista la importancia de establecer canales de comunicación coordinados entre las *startups* y el brazo corporativo, usualmente culturas y metodologías distintas que necesitan de una conexión sistemá-

“Uno de los mayores aprendizajes ha sido la importancia de establecer canales de comunicación coordinados entre las *startups* y el brazo corporativo”, afirma el gerente de Desarrollo de Copec, Leonardo Ljubetic.

FRONNY DI GIAMMARINO

tica para trabajar con eficiencia. Por otra parte, el acompañar de forma activa a las compañías en las que invertimos en una estrategia de rentabilización, evitando caer en crecimientos de venta explosivos y poniendo al centro la sostenibilidad de la *startup* a largo plazo. Por último, tener una mirada estratégica que, sin perder el foco, esté conectada con la velocidad del cambio. En cinco años, hemos visto cómo las energías renovables y la electromovilidad hoy conviven con nuevas tendencias, como la IA y los procesos autónomos”.

—¿Cuáles son los principales planes que tienen para 2025 y 2026?

“Por una parte, se espera avanzar hacia la consolidación de los negocios implementados en Chile basados en las inversiones del último período. En paralelo, el siguiente desafío es hacer el *setting* para las nuevas inversiones, configurando las métricas, los focos y el *scouting* de *startups*, sumando tendencias como la inteligencia artificial y la automatización”.

—En cuanto a los montos de inversión, ¿cuál es la proyección para los próximos años?

“Se dará continuidad a inversiones de forma programática en 4 a 6 *startups* nuevas al año, con un *scouting* global y enfocado en series A, B, C y C+”.