

CAPITAL HUMANO:

Avanza presencia de la mujer en construcción

Programas de capacitación y un cambio cultural impulsan una participación femenina aún minoritaria, pero con impactos crecientes en productividad y gestión.

FELIPE LAGOS

La construcción ha sido históricamente un mundo de hombres. Pero aunque las mujeres siguen representando menos del 10% del sector, según el primer estudio nacional realizado sobre el tema por la Universidad de Chile, su avance comienza a evidenciar un efecto concreto en cómo se trabaja y se produce en obra.

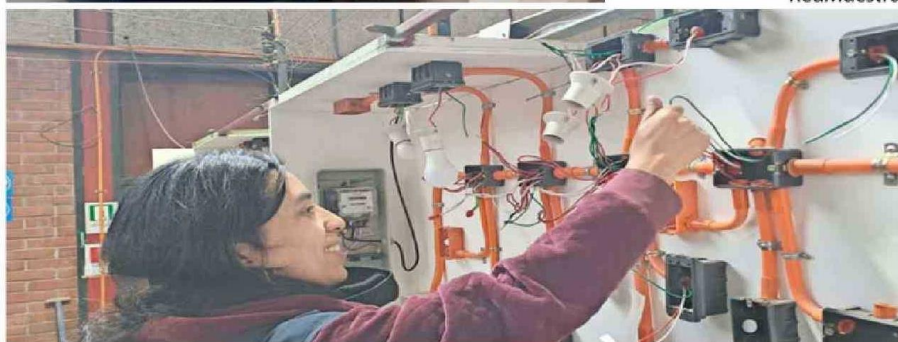
“Hace 10 años atrás era muy raro ver mujeres en el rubro de la construcción; ahora, ya están más integradas y más asumido que hay mujeres que hacen de todo”, dice Karinna Rubina, gáster, soldadora y electricista.

Contadora de profesión, hace más de una década se reconvirtió al rubro tras capacitarse en el Círculo de Especialistas de Sodimac, y hoy trabaja de forma independiente en Quillota. Durante su formación, Rubina hizo su práctica en una obra donde su presencia generaba dudas. Sin embargo, su desempeño terminó por despejarlas. Mientras otros trabajadores instalaban tres lavaplatos al día, junto a sus compañeras completaron diez en la misma jornada. “Nos miraban raro al principio, pero después se acercaron y nos dijeron que no trabajáramos tan rápido”, recuerda sonriendo.

Ejemplos como este reflejan que la incorporación de mujeres en la construcción empieza a incidir en cómo se organiza y ejecuta el trabajo en obra, en variables como planificación, coordinación y calidad, señala Jacqueline Avendaño, di-



Contadora de profesión, hace más de una década que Karinna Rubina (en la foto, a la izquierda) se reconvirtió tras capacitarse en el Círculo de Especialistas de Sodimac. Hoy es gáster, soldadora y electricista, y trabaja de forma independiente en Quillota.



Katuska Olate (abajo, en la foto) es una de las 15 mujeres becadas en el curso Electricidad Domiciliaria desarrollado como parte de la alianza entre Sodimac y RedMaestra.

rectora de Educación Continua de Inacap Valparaíso.

“La mayor diferencia que aportan las mujeres al rubro de la construcción es una perspectiva centrada en la colaboración, el detalle y la planificación, lo que se traduce en mejorar la productividad, la seguridad y el ambiente laboral”, destaca.

Creerse el cuento

Ese tránsito comienza a reflejarse en iniciativas de mayor escala. En el Círculo de Especialistas de Sodimac, la participación femenina se ha cuadruplicado en los últimos cinco

años y hoy alcanza el 25% de sus miembros.

“Uno de los cambios concretos que hemos visto en las mujeres que participan en el Círculo de Especialistas es el fortalecimiento de su autonomía económica y laboral; han logrado consolidar un oficio y generar ingresos para salir adelante con sus familias (...). Este rubro les da además la posibilidad de organizar sus tiempos y cumplir múltiples roles”, dice Carolina Auaud, gerente de Marketing de Sodimac.

En paralelo, la empresa impulsa campañas como Créete el Cuento, orientadas a visibilizar referentes femeninos en oficios tradicionalmente desarrollados por hombres.