

N. BIRCHMEIER RIVERA

Pese a los contratiempos que generó la huelga de pilotos de Latam Airlines en Chile durante el último trimestre del año pasado, el grupo aéreo cerró con número récord en 2025.

La firma reportó ayer sus resultados corporativos del cuarto trimestre, reportando ganancias trimestrales por US\$ 484 millones, un 78% más que en igual período de 2024.

En el período, la compañía aérea obtuvo ingresos por US\$ 3.949 millones, lo que representó un alza de 16,3%, mientras que obtuvo un EbitdaR (métrica para medir las ganancias operacionales) de US\$ 1.129 millones, un 30,4% más que el año pasado. Lo anterior, pese a una leve caída en el flujo de pasajeros en el segmento doméstico de sus mercados de habla hispana, donde agrupa la operación chilena.

Con todo, la firma reportó utilidades anuales por US\$ 1.459 millones, lo que significó un crecimiento de 49,4% versus el 2024. De esta manera, la compañía ligada a los Cueto, la estadounidense Delta y Qatar Airways registró nuevamente un resultado histórico, batiendo al mismo tiempo su último récord obtenido en 2024 cuando registró ganancias por US\$ 977 millones.

“Cerramos el 2025 satisfechos por el avance en la consolidación de Latam. Los resultados reflejan un modelo de negocio fortalecido, sustentado en una propuesta de valor diferenciada, una ejecución operacional consistente y una disciplina financiera que le ha permitido crecer de manera rentable y sostenida”, señaló Roberto Alvo, CEO de Latam Airlines Group.

Impulso premium

En su análisis razonado para inversionistas, la empresa —que transportó a 87,4 millones de pasajeros en 2025— señaló que durante el cuarto trimestre de 2025 sus ingresos operacionales

fueron impulsados principalmente por un alza de 20,3% en las ventas de pasajeros, en un contexto de crecimiento del segmento premium y mejora en los ingresos unitarios.

La compañía sostuvo que los ingresos premium representaron casi el doble de lo que registraba esta categoría en 2019, es decir,

previo a la pandemia. Asimismo, reflejaron mejoras en todos sus segmentos doméstico, Brasil y los vuelos internacionales.

Durante la conferencia de resultados con medios, Ricardo Bottas, CFO de Latam, señaló que los ingresos premium crecieron un 14% versus el año an-

terior, por lo que en la aerolínea continuarán enfocándose en ejecutar inversiones para potenciar esta línea de negocio. “Nos entrega una base de ingresos mucho más estable y menos expuesta a la estacionalidad”, dijo el ejecutivo.

En tanto, Bottas también indicó que los resultados de la firma

demuestran su capacidad “para convertir su sólido desempeño operativo en crecimiento de los resultados”. En ese sentido, manifestó que este desempeño les permitió generar un flujo de efectivo de US\$ 1.400 millones al cierre de 2025, que le entrega la capacidad para destinar recursos a su programa de recom-

pra de acciones y entrega de dividendos provisorios sin afectar su balance financiero.

En este contexto, Bottas afirmó que cerraron el año con un balance “sólido”, con una liquidez de US\$ 3.700 millones, lo que representó casi un 20,6% más que lo generado en los últimos doce meses.

Firma reportó mayor flujo de pasajeros en sus mercados domésticos e internacionales:

Latam Airlines obtiene utilidades récord con ganancias por casi US\$ 1.500 millones en 2025

Gerencia de la compañía indicó que elevaron sus ingresos *premium*, lo que les permite obtener recursos de manera más estable y estar menos expuestos a la estacionalidad.



Latam batió su anterior récord en utilidades, al superar los US\$ 977 millones obtenidos en 2024.

US\$ 14,495
 millones generó Latam Airlines en ingresos durante el 2025, lo que representó un alza de 11,2% versus el año anterior.

US\$ 3.725
 millones fue la posición de liquidez con la que cerró en 2025. Esta cifra representa un 25,7% de los ingresos de los últimos doce meses.

87,4
 millones fue el número de pasajeros que transportó el mayor operador aéreo del país al combinar todas sus operaciones regionales. En promedio, más de 239.000 pasajeros toman un vuelo con la compañía.