

Incendios forestales en el sur generan más de 154 mil menciones en redes sociales en tres días

Estudio de social listening realizado por la agencia de marketing digital Rompecabeza muestra que el volumen de menciones superó ampliamente otros hitos de interés nacional analizados previamente, como el debate presidencial Anatel 2025.

Los incendios forestales que afectan a las regiones de Ñuble y Biobío generaron un alto impacto en redes sociales, acumulando 154.665 menciones de usuarios entre el 17 y el 20 de enero de 2026, según un estudio de escucha digital desarrollado por la agencia de marketing digital Rompecabeza.

La magnitud de la conversación posicionó a esta emergencia como la contingencia con mayor movilización digital de los últimos meses en Chile.