

Fecha: 13-06-2025

Medio: Las Últimas Noticias

Supl.: Las Últimas Noticias

Tipo: Noticia general

Título: **Mish: Colo Colo entre los 100 equipos con más seguidores en redes sociales del mundo**

Pág.: 22

Cm2: 736,1

VPE: \$ 4.047.831

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

91.144

224.906

■ No Definida

Real Madrid y Barcelona lideran, por lejos, el ranking planetario

# Mish: Colo Colo entre los 100 equipos con más seguidores en redes sociales del mundo



El Real Madrid se acerca a los 500.000.000 de seguidores en todo el mundo.

GUSTAVO ORTIZ

**C**olo Colo se coló entre los 100 clubes del mundo con más seguidores en redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, TikTok y YouTube), según el ranking elaborado por el Observatorio de Fútbol del Centro de Investigación de Estudios del Deporte (CIES, por su sigla en francés), con sede en Neuchâtel, Suiza.

Claro que el Cacique, con 7.210.905 seguidores sumadas las cuatro plataformas, está casi colgando del listado, en el puesto 91.

Lejos, muy lejos, más arriba, están los españoles Real Madrid y Barcelona, con más de 400.000.000 de seguidores en todo el planeta, prácticamente el doble del tercer lugar, el inglés Manchester United.

"No es difícil entender el éxito de seguidores en redes sociales de estos clubes, porque no se trata de equipos de fútbol, sino empresas que entienden que tienen productos estrella, los jugadores y el entrenador, y que el fútbol no se trata sólo de un sistema de juego y de ganar copas, sino que también de estar presente en la vida cotidiana de sus seguidores a través de las plataformas digitales", explica Cristian Laporati, académico de la Universidad Diego Portales.

**¿Cómo se explica que tengan muchos seguidores de otros países?**

**Palestino es el tercero con más followers en el fútbol local y muchos de ellos lo siguen desde el extranjero.**

"Se trata de empresas multinacionales, que entienden el mundo como un mercado y tienen estrategias de comunicación tradicionales mezcladas con estrategias digitales, generan permanentemente polémicas, conversaciones y sus jugadores también entienden ese rol. Los ejemplos más clásicos son cuando Alexis Sánchez llegó al Barcelona y, mucho antes, cuando Iván Zamorano llegó al Real Madrid. Allí les enseñan que parte del juego no es sólo lo que pasa en la cancha, sino que también en las ruedas de prensa y les enseñan a expresarse, tienen expertos en oratoria que los educan, etc... Son clubes hechos para comunicar".

A nivel local, hay un club que también se ha beneficiado de la globalización y las redes sociales para aumentar su visibilidad digital: Palestino, que está en el tercer lugar del ranking de seguidores de los equipos de Primera División, más arriba que Universidad Católica, Unión Española y Audax Italiano, que son más antiguos y tradicionales.

"El enorme incremento de seguidores de Palestino se debe principalmente a seguidores de fuera del país que están solidarizando o apoyando al club por su causa, por su motor, por su sentido, que es la solidaridad con Palestina. Y, de cierta forma, hemos intentado buscar beneficios tanto para el club como para el mensaje que queremos dar, un mensaje de paz y solidaridad con el pueblo palestino, dejando de lado odiosidades, hablando de paz y solidaridad a través del deporte", explica José Ignacio Nabzo, jefe de comunicaciones de Palestino.

Esta hiperconexión de la sociedad global también explica que muchos niños se identifiquen mucho más con los clubes europeos que con los chilenos.

"Los niños, en general, se sienten identificados con rostros exitosos, líderes de opinión, que están en medios de comunicación, redes sociales, que son conocidos globalmente, que han participado en mundiales y ese éxito los hace bastante más atractivos que los líderes locales. Hay mucho de aspiracional también. El fútbol chileno no está a la altura del brasileño, argentino, colombiano, ecuatoriano y, menos, europeo. Por lo tanto, en lo simbólico son equipos tremendamente exitosos, con jugadores destacados, líderes de opinión e influencers destacados, no así los jugadores de Colo Colo, por ejemplo", dice Laporati.

## LOS TOP TEN MUNDIALES

Real Madrid (ESP)	473,7
Barcelona (ESP)	427,4
Manchester United (ENG)	233,6
Paris St-Germain (FRA)	199,4
Manchester City (ENG)	179,5
Juventus (ITA)	174,9
Liverpool (ENG)	166,7
Chelsea (ENG)	152,9
Bayern München (GER)	149,1
Arsenal (ENG)	114,1

Cifras en millones de seguidores.

Fuente: CIES Observatory

## LOS MÁS SEGUIDOS EN SUDAMÉRICA

Flamengo (BRA)	66,4
Corinthians (BRA)	41,6
Boca Juniors (ARG)	30,3
River Plate (ARG)	29,6
Santos FC (BRA)	24,3
Palmeiras (BRA)	23,5
São Paulo FC (BRA)	23,1
Atlético Mineiro (BRA)	12,4
Grêmio (BRA)	12,3
Atlético Nacional (COL)	11,6
Cruzeiro (BRA)	11
Fluminense (BRA)	9,5
Internacional (BRA)	8,1
Barcelona (ECU)	8,1
<b>Colo Colo (CHI)</b>	<b>7,2</b>
Alianza Lima (PER)	6,7
Botafogo (BRA)	6,7
Club Universitario (PER)	6,5

Cifras en millones de seguidores.

Fuente: CIES Observatory

## TABLA CHILENA DE POSICIONES EN LAS RRSS

1	Colo Colo	7.210.905
2	U. de Chile	3.202.818
3	Palestino	1.537.769
4	U. Católica	1.150.516
5	O'Higgins	294.380
6	Iquique	294.140
7	Everton	235.520
8	Coquimbo Unido	235.204
9	Audax Italiano	206.742
10	U. Española	204.029
11	Nublense	203.623
12	Huachipato	182.634
13	La Serena	134.214
14	Cobresal	106.436
15	U. La Calera	100.007
16	Deportes Limache	79.383