

Fecha: 05-07-2025  
Medio: La Prensa de Curicó  
Supl.: La Prensa de Curicó  
Tipo: Noticia general  
Título: Maule Alimenta invita a participar en el concurso "Nuevos Productos"

Pág.: 5  
Cm2: 225,2  
VPE: \$ 291.194

Tiraje: 4.200  
Lectoría: 12.600  
Favorabilidad: ☐ No Definida

PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA REGIONAL

# Maule Alimenta invita a participar en el concurso "Nuevos Productos"

**TALCA.** Fomentar el desarrollo de alimentos innovadores, elaborados a partir de frutas y hortalizas, es el objetivo del Programa Transforma de Corfo, Maule Alimenta, que lanzó oficialmente la tercera edición del concurso "Nuevos Productos", que será financiado por Empresas Surfrut y apoyado por la dirección regional de la Corporación de Fomento, Codesser, CEAP y la dirección

de la oficina de Transferencia Tecnológica de la Vicerrectoría Académica de la Universidad de Talca, cuyo proceso, estará abierto hasta el 16 de julio, mediante un formulario online en [www.maulealimenta.cl](http://www.maulealimenta.cl), lugar donde también los interesados pueden conocer las bases de esta iniciativa.

La directora regional de Corfo, Sara Ramírez, valoró el aporte del concurso al ecosis-

tema de innovación. "Desde Corfo Maule impulsamos esta tercera edición del concurso, porque creemos firmemente, en el potencial innovador de nuestra región. La agregación de valor en el sector agroalimentario es clave para mejorar la competitividad de nuestras empresas y este tipo de instancias, permiten que ideas con alto potencial, lleguen al mercado con el respaldo nece-

sario para crecer y consolidarse".

Felipe Torti, gerente de este programa, en tanto, destacó que este "concurso, busca apoyar a quienes están transformando la forma en que nos alimentamos, desarrollando productos más saludables, sostenibles y con valor agregado regional. Dada la situación actual, esperamos recibir propuestas que apunten al desa-

rollo de nuevos productos a partir de la cereza".

## REQUISITOS

Esta iniciativa, está dirigida a personas naturales y empresas de la Región del Maule, con ventas anuales inferiores a 100.000 UF, que cuenten con productos en etapa de desarrollo. Quienes resulten seleccionados, podrán acceder a una asesoría técnica especializada,

mentorías y redes claves del ecosistema agroindustrial.

Debido al trabajo conjunto con CEAP y otras entidades, ediciones anteriores del concurso, han permitido que emprendimientos como Legumy, Trongkai, Roagro, Bagán y Nutz, desarrollen productos con alto potencial de escalamiento nacional, contribuyendo al fortalecimiento del ecosistema productivo regional.