

# Enami impulsa la valorización de prospectos estratégicos y atrae interés de la gran minería

**ANTOFAGASTA.** La estatal puso en marcha un plan para 2025-2029 que moviliza su patrimonio minero, priorizando prospectos cercanos a grandes mineras, promoviendo alianzas nacionales e internacionales.

Cristián Venegas M.

cvenegas@mercuriocalama.cl

La Empresa Nacional de Minería (Enami) inició un ambicioso plan de exploración básica enfocado en potenciar y valorizar su patrimonio minero, con especial énfasis en la región de Antofagasta. La iniciativa forma parte del Plan Quinquenal de Movilización de Propiedad Minera 2025-2029, mediante el cual la estatal busca transformar la incertidumbre geológica de sus pertenencias en activos con valor económico y atractivo para la industria.

La estrategia contempla financiar las campañas de exploración de manera autosostenible, utilizando recursos provenientes de los propios negocios de la empresa. Según explicaron desde la estatal, el objetivo es generar información geológica de mayor calidad que permita atraer inversionistas y socios estratégicos para el desarrollo de proyectos de exploración avanzada.

El interés de la industria ya se ha traducido en la firma de 15 acuerdos de confidencialidad (NDA), los cuales permiten a compañías mineras acceder a antecedentes técnicos e históricos de distintos prospectos pertenecientes a la empresa. Estos acuerdos buscan abrir espacios de colaboración mediante contratos de arriendo o asociaciones tipo joint venture (empresa conjunta).



ENAMI GENERA INFORMACIÓN GEOLÓGICA DE CALIDAD PARA ATRAER INVERSIONISTAS Y SOCIOS ESTRATÉGICOS.

## OBJETIVOS DEL PLAN

Sobre los propósitos del plan, el jefe de Desarrollo Minero de Enami, Antonio Videka, explicó que "el objetivo de estos acuerdos es doble: por un lado, las empresas buscan evaluar opciones de negocios conjuntas con Enami, como arriendos o sociedades tipo joint ventures, y por otro, sentar las bases para impulsar exploraciones avanzadas mediante campañas de perforación que permitan confirmar el valor real de los recursos en profundidad".

Videka agregó que al generar datos duros y atraer socios

estratégicos, la estatal no solo busca asegurar la rentabilidad de sus activos, sino también "mantenerse como un motor de fomento y desarrollo para la minería nacional". En ese contexto, sostuvo que la ubicación estratégica de varios prospectos en la región de Antofagasta ha despertado un creciente interés entre actores de la minería multinacional.

## CARTERA GRAN MINERÍA

Dentro de la cartera orientada a la gran minería destacan cinco prospectos emplazados en sectores cercanos a algunas de las principales faenas de la re-

gión y el país. Entre ellos sobresale Lavalle, con 10.500 hectáreas, colindante con la mina El Peñón y a 30 kilómetros de Minera Escondida, donde existen anomalías magnéticas asociadas a posibles sistemas de pórfido ocultos. También figura Cerro Manchado, ubicado a 24 kilómetros de Escondida y 22 kilómetros de Zaldívar.

A ellos se suman Cerro Cumbre, en el distrito de Sierra Gorda, cuya geología presenta conexiones con el yacimiento Gabriela Mistral de Codelco; Imilac, localizado a solo 10 kilómetros del complejo Escondida-Zaldívar; y Leoncito El

Loa, emplazado cerca de las operaciones de Quebrada Blanca y Collahuasi, donde se han identificado evidencias de sistemas epitermales asociados a pórfidos profundos.

## MEDIANA INDUSTRIA

En paralelo, Enami también mantiene una cartera enfocada en la mediana minería, considerada por la estatal como un eje estratégico para el desarrollo regional. Entre los principales activos se encuentra el prospecto Tuina, en Calama, reconocido por su mineralización estratoligada de cobre y orientado a operaciones de pequeña y mediana escala. Asimismo, destacan el prospecto Eva, en Taltal, además de los proyectos Matancilla y Taltal, asociados a mineralización de cobre y oro en sistemas de vetas y brechas.

La estatal recordó además que la movilización de propiedades mineras ya ha generado resultados concretos durante los últimos años, en que la negociación de prospectos a nivel nacional significó retornos por US\$ 43,3 millones para la empresa. En la región de Antofagasta sobresalen casos como Laura Laurita-Las Casas, adquirido en 2011 por Anglo American, hoy operado por Mantos Copper, por US\$ 7 millones y actualmente en explotación, además del prospecto Alicia, capturado en 2012 por Minera Escondida mediante un contrato de opción minera por US\$ 3,6 millones.