

ACTUALIDAD [**TENDENCIA**]

Mujeres ganan terreno en inversión inmobiliaria

CAROLINA MIRANDA CALLEJAS

Aunque tradicionalmente la inversión inmobiliaria ha sido un terreno masculino, en las últimas dos décadas las mujeres han comenzado a ser protagonistas en la compra de propiedades, definiendo así estrategias financieras y construyendo patrimonio desde temprana edad.

Varias son las razones que explican este fenómeno, entre ellos, un mayor acceso a la educación superior, la incorporación al mundo laboral y el crecimiento sostenido de mujeres en cargos de liderazgo. De hecho, según datos del VII Reporte de indicadores de género en las empresas en Chile, elaborado por los ministerios de Hacienda y Economía, junto a ChileMujeres, que consideró información de 479 empresas que reportaron a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), las mujeres representan el 39% del total de trabajadores, alcanzando un 23,1% en las gerencias de primera línea y un 17% en los directorios.

Asimismo, en 2024, el Servicio Civil indicaba que los nombramientos de mujeres por Alta Dirección Públi-

Mayor acceso a educación, independencia económica y disciplina financiera explican por qué cada vez más mujeres toman decisiones patrimoniales estratégicas desde etapas tempranas.

ca alcanzaron un récord de 41%, situando a Chile a niveles OCDE.

“Hoy vemos claramente dos grupos de mujeres inversionistas. Por un lado, la mujer adulta joven que participa activamente en la compra de la propiedad familiar, y por otro, la mujer joven soltera que está tomando decisiones de inversión de manera autónoma”, explica Priscila Salamanca, gerente comercial de Crece Inmobiliario.

Agrega que la participación femenina ya alcanza

cerca de “un 40% del total de inversionistas, lo que muestra que la brecha se ha reducido de forma importante”.

Desde la industria coinciden en que no solo ha crecido la participación, sino que —afirma Víctor Danús, gerente general de ProUrbe Gestión Inmobiliaria— “hoy vemos mujeres que lideran el proceso de decisión, con una mirada informada, comparativa y enfocada tanto en calidad de vida como en resguardo patrimonial”.

PERFIL

Este nuevo perfil de inversionista destaca por su disciplina financiera y visión de largo plazo. Las mujeres evalúan múltiples variables antes de concretar una compra, privilegiando ubicaciones consolidadas, buena conectividad y atributos que aseguren la plusvalía. “Su proceso de decisión es especialmente estructurado, considerando no solo la propiedad, sino el entorno, los servicios y la proyección de valor en el tiempo”, añade Danús.

Para Mariana Samarotto, *master business partner* de Capital Inteligente, este fe-



Datos de la industria indican que la participación femenina ya alcanza cerca de un 40% del total de inversionistas inmobiliarios.

nómeno también está impulsado porque “las mujeres jóvenes hoy son independientes, informadas y con objetivos claros. Muchas están comprando su primer departamento a edades tempranas, entendiendo que invertir pronto les permite capturar plusvalía y avanzar hacia la libertad financiera”.

Sin embargo, el acceso al financiamiento sigue siendo un factor clave. Aunque la

participación femenina en créditos hipotecarios ha crecido —alcanzando cifras cercanas al 43%—, las barreras persisten, especialmente en el ahorro para el pie y las condiciones de crédito.

Con todo, se observa una tendencia clara. La combinación de disciplina, planificación y acceso a información está posicionando a las mujeres como un actor clave en la reactivación del mercado inmobiliario.