

PUBLIRREPORTAJE



MARCAS CIUDADANAS

Trata bien a sus clientes - Top 30

Bruno Fritsch, el concesionario que conquistó la confianza de los chilenos

Reconocido por CADEM como la mejor marca de concesionaria en Chile, Bruno Fritsch se posiciona como referente en excelencia, compromiso y experiencia al cliente.

En un entorno cada vez más exigente y competitivo, pocas marcas logran trascender por su capacidad de generar vínculos duraderos con sus clientes. Ese es el caso de Bruno Fritsch, que ha sido elegido como la mejor marca en la categoría Concesionarias del Estudio Marcas Ciudadanas 2025 de CADEM, un reconocimiento que destaca no solo la calidad de su servicio, sino también su integridad organizacional.

El estudio, que evaluó a más de 320 marcas de diversas industrias, también posicionó a Bruno Fritsch en el TOP 9 de empresas que mejor tratan a sus trabajadores y proveedores, y en el TOP 25 de aquellas que ofrecen una atención destacada a sus clientes y que son reflejo del trabajo en equipo, cimentada en valores como la ética, la innovación y el respeto por las personas.

Los resultados de este estudio, son fruto de más de 48 años de esfuerzo de nuestros colaboradores, con infraestructura de primer nivel, tecnología avanzada

e innovación constante, con el objetivo de entregar siempre la mejor experiencia a nuestros clientes en cada una de nuestras áreas que nos posicionan como un referente en la industria.

Hoy como Grupo Bruno Fritsch, contamos equipos de trabajos conformados por más de 3000 colaboradores, con operaciones en Chile, Perú y Colombia, con Venta de Autos Nuevos, Venta de Autos Usados, Servicios

Ranking

1	21	31
2	22	32
3	23	33
4	24	34
5	25	35
6	26	36
7	27	37
8	28	38
9	29	39
10	30	40

Marcas que no son ciudadanas a nivel total



Técnicos, División de Ventas a Empresas y Corredoras de Seguros, permitiéndonos anualmente que más de 60.000 clientes nos prefieran a la hora de comprar su próximo auto y otros 260.000 confíen en nuestros servicios técnicos.

Más allá de las cifras, Bruno Fritsch ha construido una reputación basada en la confianza de sus clientes y socios estratégicos, en una cultura corporativa centrada en la excelencia, la ética y el servicio.

En esta industria que exige eficiencia, innovación y cercanía al cliente, en Bruno Fritsch trabajamos fuertemente en entender las necesidades de nuestros clientes, potenciando y desarrollando la omnicanalidad de cada uno de nuestros puntos de contacto, esto nos ha llevado a que nuestra página web www.brunofritsch.cl sea hoy la número 1 de visitas de la Industria Automotriz.

En un mercado en constante evolución, nuestro compromiso es claro: seguir innovando para ofrecer la mejor experiencia automotriz del país.