

BREVE

Confianza, seguridad y transparencia en los entornos digitales

“La transformación digital no depende únicamente de infraestructura o conectividad, sino de que las personas se sientan seguras y protegidas al interactuar en línea”, dice Carlos Medina, jefe de Operaciones TI de E-Sign. “Ahí es donde entra en juego la confianza digital, un concepto clave para que este ecosistema funcione de manera ética, segura y sostenible”, añade el experto.

“Sin confianza, no hay digitalización que valga”, acota, ya que si las personas no confían, no utilizarán los servicios digitales por miedo a fraudes, suplantaciones o uso indebido de su información sensible.

Gracias al avance de la tecnología, muchos trámites que antes se realizaban presencialmente, ahora se pueden hacer por internet. “Eso ha creado una necesidad crítica de comprobar que aquél que se encuentra al otro lado de la pantalla es realmente quien dice ser. Por eso,

validar identidades de modo seguro se volvió esencial para proteger a los usuarios y empresas”, indica el jefe de Operaciones TI de E-Sign.

Esto significa establecer un entorno propicio en el que las personas, empresas e instituciones puedan interactuar en línea, con la certeza de que sus datos se encuentran protegidos, sus identidades están validadas y sus derechos están garantizados. Para ello, “se debe fortalecer la ciberseguridad, educar a la ciudadanía, actualizar marcos legales, fomentar la interoperabilidad y promover la inclusión digital”.

En esa misma línea, Medina destaca que la confianza digital no es solo algo técnico o legal, sino también un tema cultural. “Implica que las instituciones sean transparentes, que la ciudadanía entienda cómo se usan sus datos, y que exista responsabilidad sobre las acciones digitales”, subraya.