

Fecha: 25-07-2025
Medio: El Sur
Supl.: El Sur
Tipo: Noticia general
Título: "Semilla Jóvenes" busca fortalecer el desarrollo económico en la Región

Pág.: 10
Cm2: 361,2

Tiraje: 10.000
Lectoría: 30.000
Favorabilidad: ☐ No Definida

Programa de Fosis se ejecutará en las provincias de Concepción y Biobío

“Semilla Jóvenes” busca fortalecer el desarrollo económico en la Región

Se espera, a través de la implementación del proyecto, generar competencias emprendedoras y de negocios enfocados en la búsqueda de oportunidades de trabajo.

El Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Fosis) lanzó el Programa Emprendamos Semilla Jóvenes, proyecto para personas entre los 18 y 29 años que actualmente se encuentren cesantes o buscando trabajo por primera vez, con ocupaciones precarias o inactivos. Este año, la iniciativa estará focalizada en las provincias de Concepción y Biobío, tendrá una inversión de \$339 millones y la cobertura alcanzará a 346 jóvenes que tengan una idea de negocio o un emprendimiento en funcionamiento.

En términos generales, se espera, a través de la implementación del proyecto, desarrollar competencias emprendedoras y de negocios enfocados en la búsqueda de oportunidades, y el desarrollo de una solución, que puede ser un producto o servicio, que aumente la probabilidad de calce con el mercado y clientes, incluyendo aspectos comunicacionales, de marketing digital y redes sociales.

El director regional de Fosis, Richard Carrillo, explicó que “este es un programa muy interesante porque atiende a la población joven, emprendedora, llena de sueños, de energía y de talentos de la Región del Biobío. Vamos a fortalecer los emprendimientos de es-



El proyecto considera una duración de 7 meses con diversos talleres.

El programa tendrá una inversión de \$339 millones y la cobertura alcanzará a 346 jóvenes entre las provincias de Concepción y Biobío.

tos jóvenes. El objetivo es que, si alguno de ellos tiene un negocio pequeño, pueda desarrollar habilidades y competencias en el área de la comercialización, del marketing y también de las herramientas particulares que les van a permitir sacar adelante sus emprendimientos para conseguir la autonomía económica”.

El proyecto tendrá una dura-

ción de 7 meses. Los talleres contemplan temáticas de Iniciativas e Innovación, Plan de Financiamiento, Canales Comerciales y Redes de Apoyo. Las clases, en tanto, tendrán una duración de 12 horas y al finalizar las capacitaciones se entregará una subvención cercana a los \$460 mil para la compra de insumos y herramientas de trabajo.