

E ENTREVISTA. ALEXANDRA GARÍN, gerenta general de Valparaíso Creativo:

“Con la nueva Corporación, creo que Valparaíso va a despegar como región creativa”

Claudio Ramírez
 c Ramirez@mercuriovalpo.cl

Hace unos días se concretó un hito en la búsqueda de fortalecer la economía creativa en la región. Y es que se constituyó la nueva Corporación Valparaíso Región Creativa, organización que recoge los diez años de experiencia del programa Valparaíso Creativo, iniciativa de Corfo en torno a la asociatividad y el fortalecimiento de las economías creativas de la región.

Al respecto, la gerenta general de Valparaíso Creativo, Alexandra Garín, tiene un rol relevante porque estuvo presente tanto en la fundación de esa instancia como también en la instalación de la corporación privada sin fines de lucro. Explicó que esto permite dar continuidad, escalamiento y sostenibilidad a una década de trabajo colaborativo en torno a las economías creativas en la región, que tuvo un alcance a más de 80 organizaciones a lo largo del tiempo, abarcando una buena parte del territorio.

“Aprendimos a generar lazos de confianza y a articular, ayudamos a conformar este último año tres nuevos gremios: el de la moda, el del diseño y el audiovisual y, en conjunto con la nueva corporación, yo creo que Valparaíso va a despegar como región creativa”, sostuvo la arquitecta.

Agregó que este nuevo paso sobre todo va a “ayudar a que no migren los talentos de la región, que sabemos que una vez que salen de la universidad, después de tres años trabajando, migran porque no encuentran fuentes laborales interesantes”.

CAMINO TRAZADO

- ¿Cuál es el principal legado que deja Valparaíso Creativo a la nueva Corporación?

- Como Valparaíso Creativo, vamos a dejar una herencia que es el impacto territorial. Hemos generado gobernanza y confianzas, hemos desarrollado la asociatividad, pertenece-



LA PROFESIONAL DESTACÓ AVANCES LOGRADOS EN ÚLTIMA DÉCADA.

mos a más de 15 organizaciones o gobernanzas a nivel regional, nacional e internacional, y esperamos que eso lo siga manteniendo la Corporación. Además, ya se tiene una base, con dos fondos regionales adjudicados: Territorios Creativos Sostenibles y la extensión del programa Convector (destinado a transferir conocimientos técnicos y de gestión a artistas y gestores culturales). No se parte de cero, sino de una base sólida.

- Desde que se fundó Valparaíso Creativo, hace ya una década, existe un cambio en la valoración del sector.

- Después de estos 10 años trabajando, uno mira en retrospectiva y se da cuenta que hoy día ya está instalado en el mundo el tema de la economía creativa como parte del desarrollo productivo. Y en el fondo hoy día uno la vincula mucho con temas más como de innovación, turismo cultural, empleabilidad o identidad territorial (...) Valparaíso necesita un impulso y desarrollo productivo. Los hitos de esta historia están relacionados a la identidad territorial y al valor que

tienen las personas que trabajan en el mundo creativo.

- ¿El hecho de ser una Corporación va a permitir acceder a más opciones de financiamiento?

- En el fondo, nosotros pasamos de un modelo donde la toma de decisiones es público-privada y tenemos un directorio con un comité ejecutivo que tiene 15 instituciones, a una corporación privada sin fines de lucro que va a estar compuesta por nueve socios fundadores y por un comité asesor. En el fondo, son las mismas grandes áreas que van a estar trabajando en conjunto, pero más privado que público. Y, como bien dices, esto nos va a permitir postular a fondos también directamente a los gremios.

ALCANCE REGIONAL

- Recuerdo que uno de los objetivos que ustedes se habían fijado en un principio era que el programa se expandiera al resto de la región. ¿Lograron ese alcance?

- Sí. Lo que pasa es que el programa nace para la ciudad de Valparaíso con un sello comunal y el 2020 pasa a tener un alcance regional con los mis-

mos recursos y con el mismo equipo. Entonces, pasamos de trabajar en la comuna al principio, a trabajar en la región. Y bueno, hoy día de las 38 comunas, el impacto que tuvo el ciclo fue en 28. Eso es todo. Es más del 70% de alcance regional.

- Otro desafío apuntaba a la data respecto a la cantidad de empresas que estaban en el sector y al empleo que entregaban.

- Hemos podido mapear más de 4.800 empresas creativas en la región y en su mayoría son microempresas que se han acercado para conocer esta gobernanza y empezar a tomar las decisiones con nosotros. En cuanto al empleo, es difícil tener esa información porque hay mucha informalidad.

- Al pasar a ser una Corporación hay también nuevos objetivos.

- Lo que tenemos que hacer es dinamizar algunos territorios creativos particulares y generar polígonos dentro de las ciudades, donde hay concentración de servicios creativos. Visibilizar eso para cruzarlo con otras áreas productivas. Y de eso se trata el Proyecto Territorio Creativo Sostenible. Entonces, esa es una cosa, dinamizar la inversión pública en algunos distritos creativos y barrios patrimoniales, para que también todos estos servicios creativos puedan contribuir al sector productivo en general, pero con un impacto más importante en la economía de su territorio.

- Se habla mucho de la fuga de talentos. ¿En este sector también se produce?

- Con la data que analizamos, vemos que en los egresados que salen al mundo laboral, la empleabilidad funciona los primeros tres años; y si no llegan a una escala de ingresos que les conviene, se van a Santiago. Entonces, para que eso no ocurra, hay que juntar la oferta con la demanda. Y eso es lo que la Corporación va a hacer, propiciar una iniciativa laboral más temprana.