

## Editorial

# Celebrando y reflexionando en el día del comercio

Cada 6 de junio, Chile se une para conmemorar el Día Nacional del Comercio, una fecha especial dedicada a rendir homenaje a los miles de hombres y mujeres que, con su esfuerzo y dedicación, mantienen vivo el espíritu comercial y fortalecen la economía de nuestras comunidades. Desde almaceneros hasta grandes minoristas, son ellos el motor que impulsa nuestro desarrollo conjunto. El comercio local es un pilar fundamental que genera empleo y contribuye directamente al bienestar de nuestras familias y comunidades. En este día, celebramos su pasión, perseverancia y espíritu emprendedor, reconociendo que, sin ellos, el comercio y la economía de nuestro país no serían los mismos.

Pero tampoco podemos desconocer las dificultades que el comercio legal y local hoy enfrenta, en este sentido uno de los desafíos más alarmantes es el crecimiento considerable del comercio informal. Este fenómeno no solo se manifiesta en la vía pública, sino también en locales y casas clandestinas, y en algunos locales chinos lo que implica una importante evasión de impuestos y la venta de productos sin certificación. Esta competencia desleal es muy compleja para el comercio formal.

Además, la inseguridad y la victimización han alcanzado altos niveles en algunas zonas, como el centro de Rancagua. Esto ha generado un ambiente de temor entre los comerciantes, llevando a algunos a trasladarse a lugares más seguros, como strip centers o malls. Es crucial que las autoridades tomen medidas drásticas para proteger a un sector económico tan relevante.

A pesar de estos retos significativos, existen oportunidades clave para el comercio local en esta era digital. La digitalización no es una opción, sino una obligación para la supervivencia y el crecimiento. El auge del comercio electrónico ha demostrado ser un

canal de venta adicional, permitiendo a los pequeños comercios competir en condiciones más igualitarias y exportar sus productos más allá de su ciudad o de su barrio. La adopción de estrategias que integren la experiencia online y offline, es fundamental, ya que el 73% de los consumidores prefiere una experiencia de compra híbrida.

Además, el consumidor actual es más consciente y exigente. Hay una creciente preferencia por marcas que se alinean con valores como la sostenibilidad, la ética laboral y la transparencia. Esto se refleja en el auge de productos orgánicos y el modelo de comercio sostenible, que no solo se centra en condiciones laborales dignas y respeto ecológico, sino también en la creación de valor económico duradero y la reducción de la pobreza. La personalización de la experiencia del cliente y la valorización de las experiencias por encima de los productos también son tendencias clave. Asimismo, se ha fortalecido la tendencia de consumo local, donde los compradores valoran los productos con identidad cultural y que apoyan las economías de su región.

En este Día del Comercio, el desafío para nuestros comerciantes es grande, pero también lo es la oportunidad. La digitalización y la sostenibilidad no son solo tendencias, sino necesidades imperativas para asegurar el bienestar de las futuras generaciones. Al adoptar un enfoque sostenible y adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado, el comercio puede convertirse en un agente de cambio, liderando la transición hacia una economía más justa y ecológica. Sigamos apoyando a nuestros comerciantes locales, ya que su esfuerzo es fundamental para la vitalidad económica y social de nuestra comunidad. ¡Feliz Día del Comercio!

LUIS FERNANDO GONZÁLEZ V.  
SUB DIRECTOR