

Fecha: 26-11-2022
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera
Tipo: Social

Pág.: 49
Cm2: 780,4
VPE: \$ 7.763.970

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad:  Positiva

Título: SMU inauguró el primer Centro Robotizado de Pedidos de Latinoamérica

SMU inauguró el primer Centro Robotizado de Pedidos de Latinoamérica

SMU inauguró su Centro Robotizado de Pedidos Unimarc.cl, el primer micro fulfillment center de Latinoamérica, desplegado en 1.200 m2 de tecnología robotizada, e integrado a una sala de ventas. El Centro Robotizado permite absorber una demanda hasta cinco veces mayor entregando pedidos más completos y exactos, de forma más eficiente. Además, cuenta con una flota compuesta por un 30% de vehículos con electromovilidad. La inauguración se realizó en el renovado Unimarc Los Trapenses y finalizó con una exitosa venta nocturna para los clientes.



▲ Eduardo Herrera, gerente corporativo de Digital y Tecnología de SMU; Marcelo Gálvez, gerente general de SMU; Pilar Dañoibeitia, presidenta del Directorio de SMU; Cristóbal Lira, alcalde de Lo Barnechea; Francisca Saieh, vicepresidenta del Directorio de SMU; Martín Celedón, gerente de Supply Chain y Logística, y Javier Fernández, gerente corporativo de Ecommerce de SMU.



▲ Marcelo Gálvez, gerente general SMU; Tamara Agníc, directora Banco Estado; Encarnación Canalejo, consejera Cámara Chilena de Construcción, y Álvaro Saieh, accionista de SMU.



▲ Horacio Montalva, gerente corporativo Comercial de SMU; Sebastián García, gerente general Carozzi, y Fernando Falasca, gerente general Procter & Gamble.



▲ Luis Villavicencio, gerente de Ventas Corporativo de Nestlé; Horacio Montalva, gerente corporativo Comercial de SMU; Leo Leiman, gerente general de Nestlé, y Fernando del Solar, director de SMU.



▲ Francisco Díaz, country manager de Knapp Chile; Rodrigo Santoro, director de Desarrollo de Negocios de Knapp Sudamérica; Martín Arancibia, gerente general Rayoapp, y Martín Celedón, gerente de Logística y Supply Chain de SMU.



▲ Orlando Huenuhuñán, Inboun Manager de Mercado Libre; María José Chávez, subgerente Consumo Masivo de Mercado Libre; Javier Fernández, gerente corporativo de Ecommerce de SMU, y Andrea Perotti, subgerente Comercial CPG de Mercado Libre.



▲ Cristóbal Vergara, gerente general de SAP; Eduardo Herrera, gerente corporativo de Digital y Tecnología de SMU; Alan García, director Hub Innovación Sofía, y Marcos Sepúlveda, director del Centro de Estudios de Tecnologías de Información de la Pontificia Universidad Católica de Chile (CETIUC).



▲ Abel Bouchon, director de SMU; Consuelo Eguiguren; Cristóbal Lira, alcalde de Lo Barnechea; Pilar Dañoibeitia, presidenta del Directorio de SMU, y Alejandro Álvarez, director de SMU.



▲ Centro Robotizado de pedidos de Unimarc.cl