

Fecha: 03-07-2022
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Educación
 Título: "Tus opciones de carrera no están limitadas por tu campo principal de estudio en la universidad"

Pág.: 13
 Cm2: 470,1
 VPE: \$ 6.174.734

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: Positiva

Alaina Levine, comunicadora científica, *coach* y comediante de EE.UU.:

"Tus opciones de carrera no están limitadas por tu campo principal de estudio en la universidad"

■ La experta realizó esta semana una serie de charlas en la U. Católica, donde dio consejos tanto a estudiantes como exalumnos para desarrollar sus profesiones de forma versátil e innovadora.

CONSTANZA MENARES

Al momento de escoger disciplinas que le gustaran para estudiar, Alaina Levine dice que se interesó por las ciencias, las matemáticas, las comunicaciones, las artes escénicas y la comedia.

Y aunque es bachiller en Matemáticas y Antropología de la U. de Arizona (EE.UU.), asegura: "Construí una carrera como oradora, escritora y consultora, ayudando a las personas a desarrollar carreras científicas usando la comedia y el humor para hacerlo".

La experta fue invitada por College de la U. Católica hace unos días para realizar una serie de charlas con estudiantes y exalumnos a fin de motivarlos a desarrollar sus profesiones de forma innovadora y versátil, lo que ella llama una "carrera unicornio".

Este concepto puede definirse poniendo como ejemplo la experiencia personal de Levine: "Tus opciones de carrera no están limitadas por tu disciplina o campo principal de estudio en la universidad. Puedes crear una 'carrera unicornio', una carrera personalizada, que te permita ser tú mismo y definir el éxito de una manera que sea importante para ti. Yo creé mi 'carrera de unicornio'. Y no había anuncios de trabajo ni vacantes que se parecieran a lo que yo quería hacer. Tuve que crearlo yo misma", precisa la *coach* en entrevista con "El Mercurio".

—¿De qué forma se puede desarrollar una "carrera unicornio"?



Esta semana, Levine dictó conferencias en la U. Católica, invitada por College UC. Sobre su modelo interdisciplinario de estudios, la experta dice que "es muy inteligente e innovador, ya que permite a los estudiantes participar en la resolución de diversos problemas y les brinda las herramientas para asumir los grandes desafíos de la sociedad actual".

"Esta carrera es una carrera personalizada que tú mismo diseñas. La diseñas para brindar valor a los empleadores y clientes que te pagarán para resolver los problemas que son importantes para ti. Utiliza las habilidades que te brindan alegría, define el éxito de una manera que tenga sentido para ti. Lo más importante es que una carrera de este tipo

es una que está alineada con tu autenticidad, permitiéndote ser exactamente quien eres el 100% del tiempo. Para desarrollarla, debes identificar cuál es tu valor y qué habilidades tienes, y luego, identificar cuáles son las necesidades dentro del mercado. Si puedes alinear tu experiencia y habilidades para resolver problemas con una necesidad que

exista en la comunidad, entonces puedes crear una 'carrera unicornio'".

—Como autora del libro *best seller* "Networking for Nerds", ¿qué consejo les daría a los estudiantes para crear redes?

"Hay que partir de la idea de que la creación de una red es una actividad ho-

norable y generosa. De hecho, la creación de *networking* se basa en el espíritu de generosidad, porque se trata de que puedo hacer por ti, cómo puedo ayudarte, cómo puedo agregar valor a tu equipo y organización. El *networking* no es lo que tú puedes hacer por mí. Cuando enmarcamos la creación de redes de esta manera, se vuelve más fácil y simple de hacer, porque vemos que estamos buscando socios mutuamente beneficiosos. Para crear una red, comienza pensando en a quién ya tienes acceso. Comienza con tu universidad. Por ejemplo, debido a que College UC es interdisciplinario y fomenta la investigación reflexiva y estratégica en la intersección de varias disciplinas, muchos de sus estudiantes ya tendrán una red de personas a nivel nacional e incluso mundial a las que pueden recurrir. Las redes sociales también son muy útiles. Se pueden realizar búsquedas en LinkedIn para encontrar personas trabajando en las organizaciones que te interesen".

—Usted también es comediante y en sus charlas utiliza el humor. ¿De qué forma se puede utilizar el humor para promover el desarrollo profesional?

"El humor es una herramienta de comunicación. Y es maravilloso, porque construye un puente entre personas. Quizás lo más importante es que en el momento en que se usa el humor y dos personas se ríen, solo experimentan alegría en ese momento. Nada más existe. Debido a esto, la conexión entre dos personas se solidifica".

Las conferencias que dictó la experta en Chile están disponibles en YouTube en el enlace <https://bit.ly/3yyk7wB>.