

Pese a amenaza de inflación, mujeres ganan protagonismo en compra de viviendas



El mercado de compra y venta de propiedades en Chile está mostrando cada vez más equilibrio de género. Según datos de PROurbe Gestión Inmobiliaria, el 41,3% de las transacciones durante 2025 fue liderada por mujeres, un 47,8% por hombres y el resto por empresas. "Hace cinco años la brecha era notoriamente más significativa. En este cambio de escenario, el acceso al financiamiento ha sido clave, mediante apoyos como el FOGAES, que permiten reducir las barreras de entrada al crédito hipotecario", señala Víctor Danús, gerente general de PROurbe. Según la CMF, por ejemplo, el 43,5% de los créditos hipotecarios se otorgan a mujeres. De

acuerdo a la Encuesta Nacional de Empleo, la participación laboral femenina se ubica en torno al 53% (frente a un 71% en hombres) y presenta mayores niveles de intermitencia e informalidad: 3,3 puntos porcentuales por sobre la masculina, según los últimos registros de la AAFP. "Estas condiciones inciden directamente en el historial financiero, las cotizaciones previsionales y el acceso al crédito hipotecario", añade Danús. Pese a este escenario, desde PROurbe destacan que la participación femenina en el mercado de viviendas continúa creciendo, reflejando un cambio estructural en la toma de decisiones de compra y venta de propiedades.