



LOS PRINCIPALES DESTINOS FUERON CHINA, SUIZA Y PAÍSES BAJOS.

Las exportaciones 2025 suman más de US\$3.960 millones, con alza de 4,6%, en Región de Antofagasta

ECONOMÍA. Sin contar el cobre y litio, destacan envíos de yodo y molibdeno.

Las exportaciones de bienes y servicios de la Región de Antofagasta sumaron más de US\$3.960 millones, lo que significa un 4,6% más que el 2024, según el informe del Departamento de Inteligencia de Mercado de ProChile, en base a información del Servicio Nacional de Aduanas.

Al respecto, la directora regional de ProChile Antofagasta, Marcia Rojas, comentó que “nos alegra mucho ver que nuestras exportaciones han tenido un crecimiento en varios sectores productivos. Desde ProChile realizamos un trabajo muy comprometido con las empresas regionales, para entregarles herramientas que las ayuden en la llegada nuevos mercados y que nos permita también diversificar nuestra matriz exportadora”.

Los principales destinos de los envíos regionales fueron China (US\$ 763 millones), Suiza (US\$ 530 millones) y Países Bajos (US\$ 423 millones). Las Manufacturas se imponen con envíos por US\$ 2.132 millones (+2,2%) y que tienen al Yodo (US\$ 1.171 millones, +5,4%) liderando, seguido de los Abonos de origen animal o vegetal (US\$ 345 millones, -21,7%) y Nitratos de Potasio (US\$ 274 millones, -19,1%). Sus principales destinos fueron China (US\$ 616 millones), Países Bajos (US\$ 298 millones) y Estados Unidos (US\$ 221 millones).

En el caso del sector Minerales, las exportaciones registradas el año 2025 fueron de US\$ 1.787 millones (+7,1%). Los

213

empresas de la región que exportaron un total de 329 productos a 53 mercados.

principales productos fueron el Molibdeno (US\$ 1.098, +5,2%), las Manufacturas de oro (US\$ 528 millones, +44,8%) y las Manufacturas de plata (US\$ 152 millones, -38,2%).

A su vez, las exportaciones de Pesca y Acuicultura registraron US\$ 30 millones (+41,2%), siendo las Harinas de pescado y crustáceo (US\$ 26 millones, +70,4%) el principal envío.

“Nuestro trabajo con las empresas busca dar curso a las necesidades de internacionalización y en el caso de los servicios, por ejemplo, hemos realizado una labor de orientación y entrega de herramientas, en las que también nos ha apoyado el Gobierno Regional, para que las soluciones tecnológicas, por ejemplo, estén presentes en ferias especializadas y tengan oportunidad de llegar a nuevos destinos comerciales”, agregó Marcia Rojas.

Destaca el aumento de 25,4% del sector Servicios y que registró envíos por US\$ 7 millones, siendo Reino Unido (US\$ 2 millones, +17,4%), Argentina (US\$ 2 millones, +39,8%) y Suiza (US\$ 2 millones, +84%) sus principales destinos. En total fueron 213 empresas de la región que exportaron un total de 329 productos a 53 mercados.