

Masivo arribo de turistas nacionales marca la primera quincena de enero

El dinamismo del visitante local compensa el bajo turismo extranjero, consolidando estadias cortas que favorecen al comercio regional.

Pía Hormazábal Vidal
 La Estrella de Valparaíso

Ha finalizado la primera quincena de enero 2026, y las autoridades de los gremios turísticos y gastronómicos coinciden en un positivo balance, aunque moderado, respecto al comportamiento de la región. Con una tasa de ocupación promedio regional del 54,89%, el destino se prepara para una segunda mitad de mes que promete mantener el dinamismo en el comercio local.

A pesar de la disminución tras las fiestas de fin de año, donde la región alcanzó un 76,34% de ocupación, el recambio ha sido fluido. Según Erick Fuentes, gerente de la Corporación Regional de Turismo, el motor de este verano ha sido el turista chileno, quien ha diversificado el mapa turístico regional.

“El turista nacional ha sido el gran motor de destinos que antes eran secundarios”, explicó Fuentes, destacando las cifras de la Provincia de Petorca (70,60%) y la Reserva de la Biósfera La Campana (68,75%). Por su parte, la Provincia de Marga Marga (74,64%) y la ciudad de Valparaíso (73,43%) se posicionan como los puntos con mayor afluencia en este inicio de año.

Un punto clave de este balance es la transformación del visitante argentino. Según la Cámara de Comercio, los turistas argentinos representan el 80% del turismo internacional. Rodrigo Rozas proyecta que para la temporada 2025/2026 ingresarán más de 225.000 argentinos por el Paso Los Libertadores, vía que concentra el 90% de los ingresos.



LAS PLAYAS SON SIEMPRE UNO DE LOS ATRACTIVOS DE LA CIUDAD JARDÍN.



BORDE COSTERO EN LA AVENIDA PERÚ, VIÑA DEL MAR

Pese al optimismo, se registra una baja del 20% en el ingreso de extranjeros respecto al verano pasado. Esto se explica por el fortalecimiento del peso chileno y un alza del 5,6% en el costo diario para el visitante. Además, existe preocupación por las “incivilidades en la vía pública”, que han desplazado parte del consumo desde el comercio tradicional hacia los outlets o malls.

Ante este escenario, des-

mado a utilizar servicios turísticos registrados para garantizar una experiencia segura, recalco que el autocuidado es vital para una estancia placentera.

En cuanto al perfil del turista extranjero actual, la Corporación de Turismo lo describe como “altamente calificado y dinámico”, con edad entre los 25 y 55 años, quienes prefieren estadias cortas de 3 a 6 noches, y se alojan principalmente en hoteles de 3 y 4 estrellas o departamentos turísticos,

AGENCIA UNO

GASTO PROMEDIO

En la temporada 2025 el gasto promedio se situaba entre los 60 y 70 dólares, este año el turista debe desembolsar un presupuesto mayor para obtener los mismos servicios debido a la caída en la cotización del dólar en Chile. Esto significa un incremento aproximadamente un 5,6% en el costo diario para el visitante extranjero.

con un enfoque en disfrutar la gastronomía y cultura local.

Para la segunda quincena, se espera que la tendencia se mantenga estable con un posible repunte en balnearios costeros. Destinos como Rapa Nui ya muestran un 68,73% de reservas. La rotación de turistas cada 3 o 4 días está permitiendo que el gasto se distribuya de mejor manera entre pymes, restaurantes y caletas, beneficiando directamente a la economía regional. ☀