

[RUTA DE LOS OUTLETS]

Elige precios convenientes para esta celebración

El norte de Santiago, Vicuña Mackenna e Irarrázaval en Ñuñoa, son reconocidos como destinos clásicos de la ruta de outlets de la capital, donde se pueden encontrar tiendas con descuentos tentadores y una gran variedad de productos disponibles. También en regiones, donde la oferta cada día crece más con nuevos centros comerciales. **Por: Germán Kreisel**

Ya queda una semana para el día que celebra a todos los padres, una fecha importante de conmemoración son muchos los que todavía no han elegido el regalo perfecto para

regalárselos. Es así que los outlets se transforman en el lugar indicado para elegir bien dentro de la enorme variedad de artículos y opciones.

Dentro de la oferta de outlets

existentes, Patio Outlets es una excelente opción para quienes se encuentren cercanos a las comunas de San Joaquín, La Florida y Maipú en Santiago, y para todas las personas de las ciudades de La Serena y Temuco, pues no necesitan alejarse de la ciudad ni recorrer grandes distancias para encontrar las mejores marcas a precios convenientes junto a distintas opciones de experiencias de entretenimiento y gastronómicas. Esto hace de la visita a Patio Outlet como la mejor opción.

Actualmente, los outlets ofrecen una gran diversidad de marcas y artículos, convirtiéndose en una opción ideal para encontrar el regalo ideal para los padres a precios asequibles. Sea cual sea el perfil de tu papá, ya sea deportista, empre-

dedor, cocinero, artista, diseñador o una combinación de todas, en los outlets siempre habrá opciones que se adapten a sus preferencias y necesidades.

Comercio online

Comprar en línea y retirar en tienda es un ejemplo de cómo el eCommerce está marcando pauta en los hábitos de consumo de los chilenos en centros comerciales y el retail. Un cambio que va en sintonía con los nuevos gustos de los consumidores, que buscan experiencias de compras rápidas, eficientes y con precios convenientes. Sobre todo para esta fecha tan especial.

Según un informe de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), este tipo de ventas ha registrado un

aumento promedio del 10% en los últimos 12 meses, considerando el primer cuatrimestre del año. "Las ventas totales del comercio digital de bienes alcanzan a \$2,5 billones (unos \$2.698 millones) entre enero y abril, prácticamente igualando los niveles históricos alcanzados en igual período de los años 2021 y 2022, cuando el consumo se volcó masivamente hacia el canal online producto de las restricciones a la movilidad en época de pandemia", indica el reporte de la CCS.

En ese sentido la principal tendencia es la digitalización de la experiencia de compra omnicanal. Es así que algunos outlets cuentan con la forma de comprar en línea y retirar en tienda, algo muy conveniente y fácil para el consumidor.

