

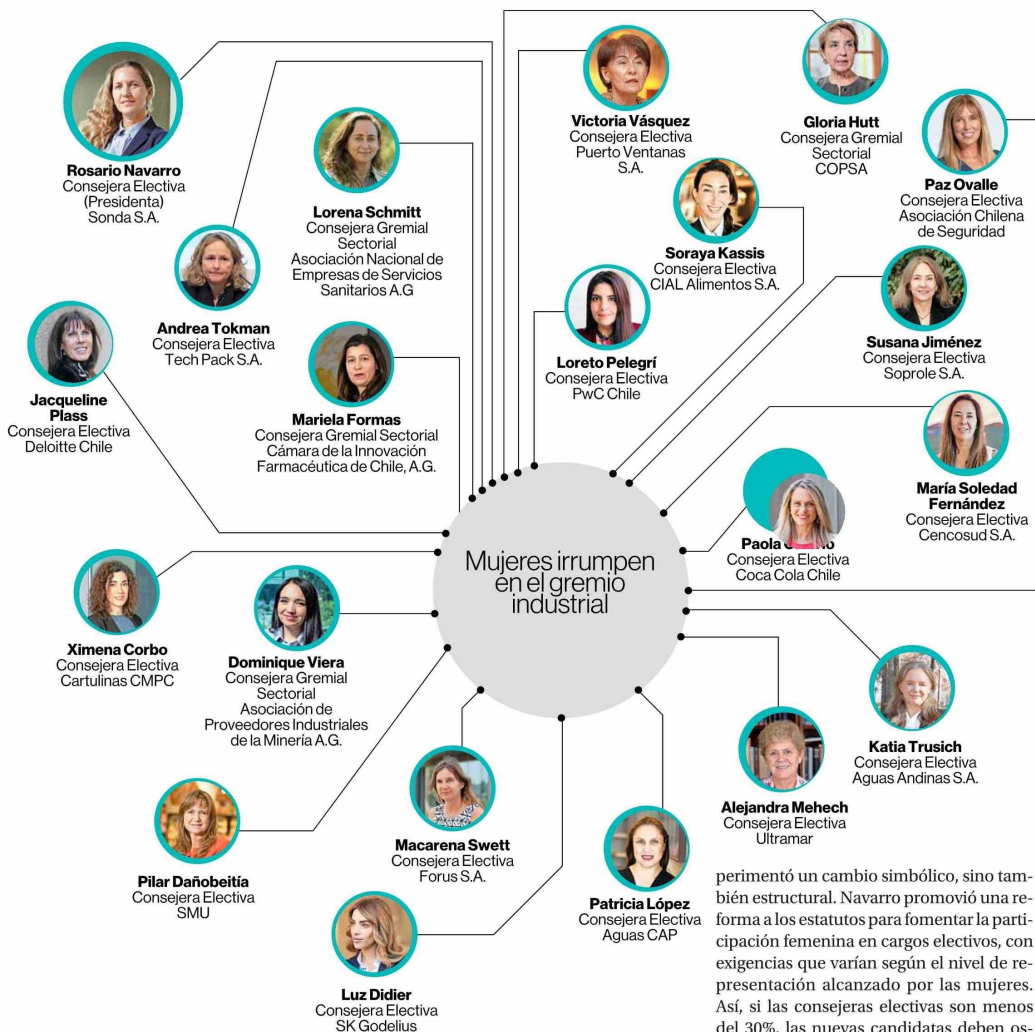
Fecha: 19-06-2025
 Medio: La Segunda
 Supl.: La Segunda
 Tipo: Noticia general
 Título: El salto femenino que transformó a la Sofofa en 140 años

Pág.: 10
 Cm2: 723,2
 VPE: \$ 1.606.241

Tiraje: 11.692
 Lectoría: 33.709
 Favorabilidad: ☐ No Definida

¿Quién dijo que la industria era cosa de hombres?

El salto femenino que transformó a la Sofofa en 140 años



ménez, presidenta de la CPC, quien representa a Soprole; María Soledad Fernández, de Cencosud, quien asumió la representación de la firma tras la salida de Eike Paulmann; y Macarena Swett, del grupo Forus. En el período 2023-2027, siete de los 30 consejeros electivos son mujeres. Para 2025-2029, esa proporción creció: nueve de los 30 electos son consejeras.

En esta última tanda destacan Ximena Corbo, de Cartulinas CMPC, vinculada al Grupo Matte. La ingeniera comercial, obtuvo la segunda mayoría en la elección y se posicionó como una de las candidatas más votadas junto a Rosario Navarro. En este grupo también figura Luz Didier, de SK Godelius, quien a sus 35 años se convirtió en la consejera más joven en la historia de Sofofa, y la economista jefe de Quiñenco (Grupo Luksic), Andrea Tokman.

El cambio, sin embargo, no ha sido parejo. Mientras los gremios nacionales muestran señales de apertura —con cuatro mujeres entre sus 40 representantes—, los gremios regionales aún están en deuda: los 14 consejeros regionales son hombres. Aun así, nuevas voces comienzan a resonar con fuerza. Entre las gremiales femeninas están Gloria Hutt (Copsa), Mariela Formas (Cámara Farmacéutica), Dominique Viera (Aprimin) y Lorena Schmitt (Andess).

“Lo transformador ha sido el timón de la diversidad y desde ahí la construcción de equipos con paridad, pero también con una combinación de edades, localidades, regiones y sectores”, afirma Lorena Schmitt, también consejera gremial. “La diversidad de integrantes del consejo en trayectorias y visiones es un cambio cultural profundo que ha fortalecido el respeto, colaboración y apertura del gremio, pero no sólo hacia adentro, sino que sobre todo sintonizando con la diversidad del país”.

La consejera electiva Paola Calorio, representante de Coca-Cola Chile, también valora este fenómeno. “Estamos viendo un cambio en el gremio, con liderazgos más diversos y una mirada renovada sobre la representación. No ha sido casual, sino resultado de decisiones concretas como la apertura de los estatutos, que han ampliado las posibilidades de participación. La presidencia de Rosario Navarro es un símbolo claro de ese nuevo ciclo. Y por supuesto, aún queda camino por recorrer”.

Más allá de las cuotas y reformas, lo que se percibe hoy en la Sofofa es un ambiente que se aleja del club de caballeros que fue durante décadas. “Se percibe un ambiente de apertura creciente, con una disposición real a incorporar nuevas miradas”, añade Calorio.

Aunque los desafíos continúan, especialmente en la integración de representantes regionales y la paridad plena, la industria chilena parece estar transitando hacia una versión más representativa de sí misma.

Sergio Sáez F

En 2011, apenas tres mujeres formaban parte del Consejo General de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) una institución históricamente dominada por hombres. Anita Briones, Susana Carey y María Eugenia Wagner. Hoy, en 2025, esa cifra se multiplicó por siete: 21 mujeres ocupan cargos de representación en el gremio industrial, marcando un giro inédito en sus 140 años de historia.

Este punto de inflexión llegó de la mano de Rosario Navarro Betteley, elegida en 2023 como la primera presidenta de la Sofofa. Bajo su liderazgo, el gremio no solo ex-

La llegada de Rosario Navarro a la presidencia y la reforma estatutaria marcaron un hito en la histórica institución gremial, que hoy multiplica por siete la representación de mujeres en sus órganos de decisión.

perimentó un cambio simbólico, sino también estructural. Navarro promovió una reforma a los estatutos para fomentar la participación femenina en cargos electivos, con exigencias que varían según el nivel de representación alcanzado por las mujeres. Así, si las consejeras electivas son menos del 30%, las nuevas candidatas deben ostentar altos cargos ejecutivos; si se supera ese umbral, las exigencias suben aún más.

“Esta aprobación de estatutos representa un gran avance para Sofofa. Estos no son los estatutos de la actual administración, sino que de todo el gremio, ya que reflejan el trabajo realizado por las distintas presidencias. La aprobación de estos estatutos significa mayor transparencia y mejor gobernanza, modernización, eficiencia y capacidad de adaptarnos a los desafíos del futuro. Asimismo, se mejora la representatividad de las empresas socias”, comenta Rosario Navarro.

La cifra más reciente lo confirma: de los 60 consejeros electivos de Sofofa, 16 son mujeres (27%). Entre ellas, Susana Ji-