



El Consejo del Salmón de Chile (CDS) -gremio que reúne a las empresas productoras AquaChile, Cermaq, Mowi y Salmones Aysén, publicó una nueva edición de su Informe Trimestral de Exportaciones.

La nueva edición del informe se enfoca en el cuarto trimestre de 2020 e incluye un completo análisis de los resultados de los envíos de salmón al mundo el ejercicio pasado, periodo marcado por los impactos de la pandemia del Covid-19 en una serie de sectores económicos.

Algunas de las principales conclusiones del Informe Trimestral de Exportaciones de Salmón a diciembre del 2020 detallan que Chile exportó US\$ 71.728 millones en bienes durante 2020, un 2,6% mayor al valor exportado en 2019. Hubo un aumento en las exportaciones de cobre (8,2%) mientras que las exportaciones no cobre disminuyeron un 2,6%. Las exportaciones de salmón en 2020 alcanzaron los US\$4.382 millones, y fueron un 14,6% más bajas que las del año 2019.

Las ventas del canal hoteles, restaurantes y catering, que representan un porcentaje relevante de las ventas de salmón, tuvieron

Exportaciones de salmón llegan a los US\$4.382 millones durante 2020

una caída significativa producto del cierre y confinamiento impuestos por la pandemia.

A pesar de las dificultades, las toneladas exportadas crecieron en un 7,5% con respecto a 2019 y representaron un 6,1% de las exportaciones totales del país, un 12,4% de las exportaciones de bienes no cobre de Chile y un 46% del total de exportaciones de alimentos.

Entre 2010 y 2020, las exportaciones anuales de salmón crecieron, en promedio, a una tasa anualizada de un 8%, por sobre el crecimiento experimentado por las demás categorías de exportaciones y por sobre las exportaciones totales de bienes y las exportaciones de bienes no cobre, las que crecieron en el mismo periodo a una tasa promedio anualizada de 0,1% y de 1,8% respectivamente.

El reporte también muestra que pese a la caída en el 2020, la importancia relativa del salmón en nuestras exportaciones prácticamente se ha duplicado en la última década, pasando de 6,9% de las exportaciones de bienes no cobre en 2010, a 12,4% en 2020.

“Si hacemos un balance de las cifras de los últimos diez años, podemos concluir que el salmón ha ido ganando relevancia dentro de las exportaciones chilenas. Las exportaciones de salmón han tenido un crecimiento promedio bastante mayor al del resto de las exportaciones, lo que ha generado empleos y un círculo virtuoso de proveedores, emprendimientos, innovación y desarrollo regional”, explica la directora ejecutiva del Consejo del Salmón, Joanna Davidovich.

Sin embargo, a pesar de las dificultades que marcaron al año 2020, las cantidades exportadas de salmón crecieron en un 7,5% con respecto a 2019. “Pese a lo complejo

que fue el año pasado para varios sectores económicos, las empresas salmoniculoras pudieron seguir operando gracias a la adopción de estrictos protocolos de seguridad y resguardo a la salud de los colaboradores, lo que permitió la continuidad operacional de las empresas y, lo más importante, mantener los empleos que genera la industria, la mayoría de ellos en las regiones de Los Lagos, Aysén y Magallanes”, indica Joanna Davidovich.

Principales destinos del salmón chileno

Otras de las conclusiones del último Informe de Exportaciones del Consejo del Salmón es que los principales mercados de destino para el salmón chileno en 2020 fueron Estados Unidos, Japón, Brasil, Rusia y China, que entre los 5 países abarcaron sobre el 81,4% de las exportaciones chilenas de salmón. Pese a que las exportaciones en valor en estos cinco principales destinos cayeron en 2020 con respecto a 2019, los volúmenes exportados aumentaron en los tres mayores mercados de destino como son USA, Japón y Brasil.

En términos trimestrales, las exportaciones de salmones y truchas totalizaron US\$1.124 millones en el cuarto trimestre del 2020, un 14,6% menores al mismo trimestre del año anterior. “Sin embargo, la disminución del cuarto trimestre fue menor que la registrada en el tercer trimestre del año y a partir de octubre, se observó una recuperación en las exportaciones durante los últimos meses del año 2020”, precisa Joanna Davidovich.

La directora ejecutiva del Consejo del Salmón anticipa que en la medida que se masifique la vacunación y se supere la crisis sanitaria, la recuperación de las ventas en hoteles y restaurantes, sumado al crecimiento de los nuevos canales de distribución como ventas online y retail que aumentaron en 2020, permiten mejores perspectivas para la industria salmoniculora en 2021.

Informe en www.consejodelsalmon.cl/informacion-de-la-industria/estudios-del-consejo/

