

Pescaderías sacaron cuentas alegres por las ventas de Semana Santa

Locatarios destacaron el masivo consumo de productos, y la variedad de precios de los pescados.

Daniela Ortega Novoa
 daniela.ortega@estrellaiquique

Pese al alza en los precios de los productos del mar durante Semana Santa, las pescaderías de la Caleta Riquelme y el Mercado Centenario de Iquique reportaron ventas positivas. Los comerciantes destacaron que el viernes fue la jornada de mayor demanda.

Uno de los productos que más subió su valor fue la reineta que alcanzó los 17 mil pesos el kilo, pero a pesar de su precio los iquiqueños de igual forma compraron el pescado, así lo resaltó Freddy Prieto de la pescadería King's de la Caleta Riquelme. "Es lo más caro que se vendió. La gente compra la reineta, aunque este a 50 lucas, la gente la va a comprar igual, pero se vendió a 17 mil pesos el kilo", comentó.



DANIELA ORTEGA

LA MAYORÍA DE LOS LOCALES DE LA CALETA RIQUELME SE ENCONTRABA CERRADOS POR LA VENTA DE PESCADOS EL VIERNES Y EL SÁBADO.

Para Prieto, la venta de pescado estuvo súper buena, "hubo harta gente, harto movimiento, harta protección policial igual, eso estuvo bueno", aseguró. Además, explicó que el precio no depende de ellos, aunque el precio fue elevado, se mantuvo dentro de rangos manejables, "igual estuvo caro, pero es algo regular, no es algo que se haya salido de las manos".

"El viernes hubo mu-

3 abril fue el día de mayor ventas de pescados tanto en la Caleta Riquelme y el Mercado.

cha gente. No parábamos de filetear", detallaron desde la Pescadería King's, lo que permitió agotar gran parte del stock antes de finalizar el fin de semana.

Quien también resaltó el gran flujo de compradores, para Semana Santa, fue Luis Aguilar del local 53 del Mercado Centenario, "hubo harta gente, se vendió mucho. Además, hubo variedad de productos, las personas llevaron de todo. Por el alto costo de la reineta muchas personas optaron por pescados más baratos, como la cojinova, el lenguado".

Aguilar aseguró que las

ventas estuvieron mejores que el año pasado, sobre todo el día viernes.

Por su parte, Enrique Pérez, del puesto 54, del mismo Mercado Centenario, expresó su satisfacción señalando que "jueves, viernes y sábado estuvo buena la venta, gracias a Dios. Porque el año pasado fue mala. Fue malo, muy malo".

Pérez afirmó que a pesar del alza en el precio de la reineta, se vendió todo,

como también los pescados de la zona que tuvieron una buena acogida por los clientes en especial, la cabrilla, el papaniagua, el congrio, y la albacora.

REGULAR

En tanto, para Antonio Martínez, del local 32 del Mercado Centenario las ventas no estuvieron como él esperaba. "En realidad no estuvo tan grande las ventas como estamos acostumbrados a que esté acá para estas fechas. Creo que con la experiencia que tengo del trabajo de pescadería, estuvo bastante lenta. Igual sí se vendió, pero no como acostumbramos a que se venda".

Martínez asoció las ventas por el costo de los productos y la escasez de algunos pescados por las condiciones climáticas del mar.

En la misma línea, Rodrigo Contreras, de la pescadería Fish Market del Mercado Centenario, destacó el crecimiento en la demanda, "comparado a hace dos años, la venta aumentó un 50%, estuvo mejor que el año pasado y hace dos años. Pero a la vez igual perjudicado por los precios del pescado tan muy caro".