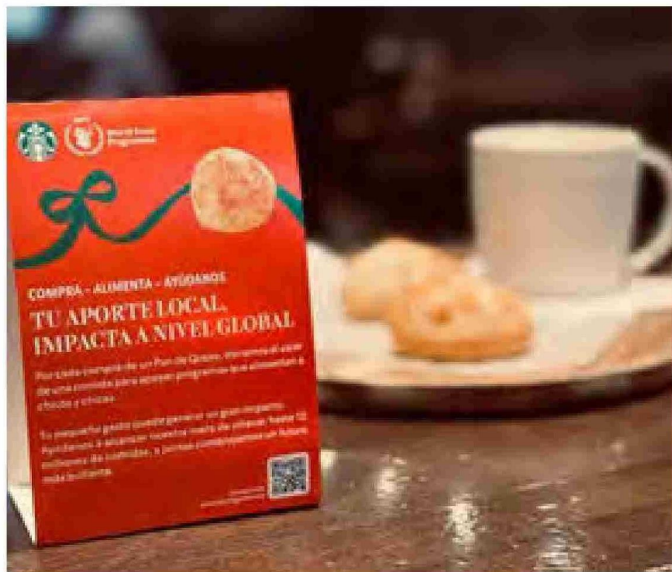


Fecha: 07-01-2026
 Medio: Revista Velvet
 Supl. : Revista Velvet
 Tipo: Noticia general
 Título: **STARBUCKS CHILE Y EL PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS SE UNEN PARA APOYAR COMIDAS ESCOLARES A NIVEL GLOBAL**

Pág. : 155
 Cm2: 483,4
 VPE: \$ 527.440

Tiraje: 6.000
 Lectoría: 18.000
 Favorabilidad: ☐ No Definida



STARBUCKS CHILE Y EL PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS SE UNEN PARA APOYAR COMIDAS ESCOLARES A NIVEL GLOBAL

DURANTE DICIEMBRE, STARBUCKS DONARÁ UNA COMIDA ESCOLAR POR CADA PAN DE QUESO VENDIDO EN CHILE.

STARBUCKS Y EL PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS (WFP, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) se unen en esta temporada de fiestas para combatir el hambre en el mundo. Starbucks Chile se ha comprometido a donar una comida escolar, a través del programa de Comidas Escolares de WFP, por cada pan de queso vendido en el país entre el 2 y el 14 de diciembre de 2025.

En total, 32 mercados de Starbucks alrededor del mundo, y más de 23.000 cafeterías, participarán en esta campaña contra el hambre con el objetivo de donar hasta 12 millones de comidas para niños que enfrentan inseguridad alimentaria.

"En Starbucks, nuestro rol va más allá del café que servimos: invertimos en alianzas e iniciativas que apoyan y fortalecen a las comunidades en todo el mundo", afirma Kelly Goodejohn, directora de impacto social de Starbucks. "Al asociarnos con organizaciones buscamos brindar esperanza y apoyo a comunidades que enfrentan hambre, demostrando cómo una marca global puede generar un impacto a gran escala".

"Hoy, más de 153 millones de niños se van a dormir con hambre. Para muchos, la comida escolar es la única que recibirán en el día", señaló Barron Segar, presidente y CEO de World Food Program USA. "Esta temporada, agradecemos a Starbucks y a sus clientes alrededor del mundo por ayudarnos a alimentar a niños y construir futuros. Juntos, estamos aprovechando la comunidad global de Starbucks,

y la experiencia y alcance del WFP para entregar millones de comidas escolares a quienes más lo necesitan. Nunca ha sido tan importante unir nuestras fortalezas y transformar la compasión en acción, una comida, un niño, un futuro a la vez".

"Estamos felices de poder unirnos a esta linda causa que la marca está impulsando a nivel mundial y que Starbucks Chile sea parte de la ayuda que irá directamente a escolares. Invitamos a nuestros clientes a elegir el pan de queso y ser parte esta Navidad Solidaria", dijo Soledad Fantuzzi, gerente de marketing Starbucks para Alsea Sudamérica.

WFP es el mayor proveedor de comidas escolares del mundo, llegando a más de 20 millones de niños cada año. En el aula, las comidas escolares entregan la nutrición esencial para que los niños se mantengan sanos y concentrados. Fuera de ella, los programas de alimentación escolar ayudan a sacar a niños, familias y comunidades completas de la pobreza extrema, al generar mercados para agricultores y crear empleos.

Por cada pan de queso comprado entre el 2 y el 14 de diciembre, Starbucks Chile donará US\$0,25 a World Food Program USA (www.wfpusa.org/starbucks) en apoyo al Programa Mundial de Alimentos. Esta donación permitirá entregar hasta 12 millones de comidas a nivel global, con un aporte máximo de US\$3 millones globales. ■

