

**SEGÚN CIFRAS DE ADUANAS:**

# Envíos de salmón registran sostenida recuperación en EE.UU. y Brasil en el primer semestre

La solidez de las ventas en el *retail* y la recuperación del canal *horeca* gracias al avance de la vacuna han generado mejores precios.



**En el primer semestre del año**, se enviaron US\$ 2.443 millones, un 2,5% más que en el mismo período del año pasado. Mientras que en volumen, los embarques tuvieron una pequeña baja de 0,45% con 380.000 toneladas.

CAROLINA UNDURRAGA B.

Los envíos de salmón siguen a paso firme en su recuperación. De acuerdo con las últimas cifras del Departamento de Estudios del Servicio Nacional de Aduanas, en el primer semestre del año se enviaron US\$ 2.443 millones, un 2,5% más que en el mismo período del año pasado.

Mientras que en volumen, los embarques tuvieron una pequeña baja de 0,45% con 380.000 toneladas.

El presidente de SalmonChile, Arturo Clément, hizo un positivo balance. "El alza tiene que ver con la recuperación del precio en la mayoría de los mercados del salmón chileno", explicó.

Algo en lo que también coincidió la directora ejecutiva del Consejo del Salmón, Joanna Davidovich. "El primer semestre se han exportado prácticamente las mismas tonela-

**“ Esto tiene que ver principalmente con la solidez del segmento de retail que ha tenido una demanda muy importante y que se ha sostenido en el tiempo”.**

**ARTURO CLÉMENT**  
 PRESIDENTE DE SALMONCHILE

das de salmón con respecto al primer semestre de 2020, pero estamos enfrentando mejores precios promedio. Estos resultados se deben a la sólida demanda por salmón chileno y la capacidad de las empresas de mantener la continuidad operacional", indicó.

Pese a no haber grandes variaciones en las exportaciones en la primera mitad del año, la sorpresa estuvo en la recuperación que han registrado los envíos de salmón y trucha en Estados Unidos y Brasil. A junio de 2021, se exportaron US\$ 1.080

millones de estos productos, un 17,1% más que igual lapso de 2020 cuando se enviaron a ese mercado US\$ 922 millones.

En tanto, en Brasil el alza fue aún mayor: entre enero y junio de este año el valor de los envíos fue de US\$ 307,6 millones, avanzando un 69,6% respecto a la primera mitad del año pasado.

El presidente de SalmonChile, atribuyó el buen desempeño en estos destinos a la mejora en las ventas en los canales de supermercado. "Esto tiene que ver principalmente con la soli-

**“ Estamos enfrentando mejores precios promedio. Estos resultados se deben a la sólida demanda por salmón chileno y la capacidad de las empresas de mantener la continuidad operacional”.**

**JOANNA DAVIDOVICH**  
 DIRECTORA EJECUTIVA DEL CONSEJO DEL SALMÓN

dez del segmento de *retail* que ha tenido una demanda muy importante y que se ha sostenido en el tiempo", declaró. Clément agregó que también están observando una recuperación del canal *horeca* (hoteles y restaurantes) en EE.UU. "Está empezando a retomar sus actividades y normalizarse con la vacunación, lo que ha mejorado los precios", aseguró.

Eso sí, manifestó que las exportaciones a China todavía no logran recuperarse debido a las dificultades logísticas con el mercado asiático. En el

primer semestre los embarques a China han retrocedido un 48% respecto al mismo período de 2020.

## Disponibilidad de trabajadores

Otro de los temas que siguen de cerca en la industria salmoneera es la disponibilidad de trabajadores. Joanna Davidovich dijo que, si bien las empresas han podido mantener sus operaciones pese a las dificultades, se ha apreciado algún grado de dificultad para encontrar colaboradores en plantas de procesamiento en ciertas localidades.

Al respecto, Arturo Clément afirmó que la falta de mano de obra ha sido un problema transversal a todas las industrias por la emergencia sanitaria. Sin embargo, aseguró que las buenas prácticas laborales y la estabilidad operacional han permitido que las regiones salmoneeras tengan altas tasas de empleo.