

CONTENIDO PATROCINADO

Starken en el eCommerce Day Chile 2025: Tecnología, logística y visión de futuro para el comercio digital

Recientemente se desarrolló la 17ª edición del eCommerce Day Chile 2025, un encuentro que reunió a representantes de diversos sectores para abordar el crecimiento exponencial del comercio digital en nuestro país y en todo el mundo.

Entre los protagonistas destacó Starken, empresa líder en logística y *courier* perteneciente al grupo Jedimar. Su participación tuvo un objetivo claro: involucrarse activamente en las conversaciones que están definiendo el futuro del *e-commerce* en Chile. Así lo expresó Aníbal Herrera, gerente comercial de la compañía, quien afirmó que la logística ha dejado de ser un engranaje invisible y se ha convertido en uno de los pilares determinantes de la experiencia de compra.

"Nuestra presencia en el eCommerce Day responde al propósito claro de ser parte activa de la conversación sobre el futuro del comercio digital en Chile. Hoy más que nunca los consumidores exigen rapidez, trazabilidad y soluciones a medida, y nosotros queremos estar a la altura de ese desafío", expuso el ejecutivo.

Herrera subrayó que las expectativas de los clientes han evolucionado y las empresas del rubro deben responder no solo con infraestructura, sino también con inteligencia operativa, tecnología y servicios personalizados.

EVOLUCIÓN DEL E-COMMERCE

La participación de Starken no solo representa una vitrina estratégica, sino también una reafirmación de su compromiso con la transformación digital y la expansión de su cobertura

En un entorno marcado por la transformación acelerada de los hábitos de consumo y el auge de los canales digitales, el evento se consolidó como una vitrina clave para conocer las tendencias, desafíos y oportunidades del mercado.



La participación de Starken representa una vitrina estratégica y la reafirmación de su compromiso con la transformación digital y la expansión de su cobertura logística.

logística. En los últimos años, la compañía ha intensificado su inversión en tecnología, integración de sistemas y desarrollo de soluciones adaptadas a las necesidades de tiendas digitales.

Hoy, el desafío va más allá del transporte de paquetes: se trata de entregar experiencias. Para ello, se requiere comprensión del negocio digital, flexibilidad operativa y colaboración con distintos actores del ecosistema.

La empresa además ha puesto énfasis en acompañar a los *e-commerce* en procesos que resulten complejos, como la logística inversa, entregando soluciones de punta a punta, utilizando su experiencia y permitiendo a los comercios enfocarse en su *core business*.

"El comercio electrónico es dinámico y exige una logística igualmente dinámica. Como Starken, entendemos que debemos evolucionar al mismo

ritmo del consumidor, con entregas más rápidas, más trazables, más seguras y con impacto positivo en la experiencia del cliente", señaló Herrera.

Para el segundo semestre de 2025, la compañía proyecta seguir desarrollando herramientas que otorguen mayor visibilidad sobre la operación logística, faciliten la integración con plataformas de venta en línea y ofrezcan soluciones de última milla sostenibles y eficientes.



UNA TRÍADA PARA EL ÉXITO DE LAS OPERACIONES DIGITALES

Durante tres jornadas, el eCommerce Day Chile 2025 reunió a líderes del *retail digital*, *startups*, proveedores de soluciones tecnológicas, plataformas de pago y servicios logísticos.

Desde la visión de Starken, una de las principales conclusiones que dejó el evento es la creciente convergencia entre tecnología, logística y experiencia de usuario, una tríada que define el éxito de las operaciones digitales.

