

**PUBLIRREPORTAJE**

CERTIFICACIÓN EQUIDAD CL 2026

# McDonald's se consolida por su compromiso por una cultura de respeto a la diversidad

Por cuarto año consecutivo, la entrega del Sello Equidad CL 2026 posiciona a Arcos Dorados – McDonald's como una empresa modelo en diversidad e inclusión, demostrando ser capaz de anticiparse al cambio y analizar el entorno desde una perspectiva inclusiva, situándose en el más alto nivel en la radiografía de Pride Connection.

La nueva edición del Índice de Equidad CL reconoció a Arcos Dorados Chile, operador de la franquicia de McDonald's, dentro de las 48 mejores empresas en Chile para el talento LGBT+.

"Este logro es colectivo. Representa a cada persona que ha sentido que puede ser auténtica en su lugar de trabajo, y nos ha permitido demostrar nuestro compromiso gracias a la valentía y convicción de sus testimonios. La inclusión se vive, y se vive desde las personas", señala Loreto Álvarez, líder de la Red Orgullo Arcos LATAM y jefa de comunicaciones corporativas.

La promoción de espacios de conversación, jornadas de formación y actividades para visibilizar



Martín Palacio, Gerente de People & Culture de Arcos Dorados Chile y Loreto Álvarez, líder de la Red Orgullo Arcos LATAM y jefa de comunicaciones corporativas, junto al equipo de Pride Connection y Human Rights Campaign.

las distintas identidades al interior de la compañía es parte del rol y el trabajo que promueve la Red Orgullo Arcos, contribuyendo activamente a la implementación de políticas que garantizan equidad, respeto y una cultura organizacional inclusiva entre los colaboradores.

Mejorar la experiencia laboral de las personas LGBT+ dentro de la compañía hoy es una realidad. A través de iniciativas como la implementación de uniformes sin distinción de género, baños inclu-



Gabriela Saa, Coordinadora Senior de Diversidad e Inclusión, Arcos Dorados, Chile.

sivos y la difusión de una

Guía de Diversidad Sexual, se han generado espacios de trabajo más seguros, respetuosos e inclusivos para todos los equipos.

Asimismo, campañas como "McDonald's vio en mí, El Valor de Ser Yo", en las que colaboradores comparten sus propias historias y experiencias, han contribuido a fortalecer el sentido de pertenencia, la visibilidad y una cultura organizacional basada en el respeto y la autenticidad.

"Hace varios años nos propusimos dejar atrás

la mirada declarativa y pasar a la acción. Eso implica formar a nuestros líderes, revisar nuestros procesos, y asegurar que cualquier persona que ingrese a trabajar con nosotros se sienta bienvenido y respetado" manifiesta Martín Palacio, Gerente de People & Culture de Arcos Dorados Chile.

A partir de estándares universales, la cultura organizacional de Arcos Dorados ha ido adaptándose y hoy

la diversidad se vive con autenticidad, siendo clave construir entornos laborales en el que cada persona pueda desarrollarse plenamente, sin ser discriminada por su orientación sexual o identidad de género.

El reconocimiento llega en un momento donde las empresas son cada vez más desafiadas a actuar con coherencia frente a los temas de diversidad. En ese escenario, Arcos Dorados se presenta como una compañía que cumple y como un actor activo en la promoción de entornos laborales más justos y diversos.