

NUEVAS TIENDAS ATERRIZAN EN CASACOSTANERA EN SU APUESTA POR REFORZAR OFERTA ABC1

En la pelea por el consumidor ABC1, Casacostanera albergará a la española Mango, de la mano de Falabella; la francesa Zadig & Voltaire, y La Martina, Wolf & Hank y Pilates Malú Pérez se suman a su oferta.

La razón de estos arribos, explica la directora comercial del *mall*, Paz Constanza Lira, tiene que ver con una mirada estructural del negocio. "Responde a una estrategia de curaduría consciente y una observación permanente del mercado internacional". Agrega que el objetivo es que el centro comercial, ubicado en la comuna de Vitacura, sea un espacio en donde aterricen las tendencias globales en Chile".