LITORALPRESS

Fecha: 21-09-2023
Medio: La Tercera
Supl. : La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: La rica manzana británica que era chilena: cadena de supermercados de Reino Unido reconoce “error” en información de envases

Pág. : 9
Cm2: 377,4
VPE: $ 3.754.314

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: No Definida

La rica manzana británica que era chilena: cadena de supermercados de Reino Unido reconoce “error” en información de envases

Todo partió en X, la ex Twitter, la semana pasada cuando diversos usuarios comenzaron a subir fotos de bolsas de manzanas compradas en Waitrose, la mayor cadena de supermercados del Reino Unido. “Manzanas Jazz Británicas”, “crujientes y dulces como una pera” se podía leer en el empaque de plástico transparente, adornando con la bandera británica. Pero en el reverso, una sorpresa: provenían de Chile.

“Podría explicar Waitrose por qué dice que sus manzanas de “Chili” son británicas?”, puso en un *post* junto con la foto de la bolsa la activista de Save British Farming, Liz Webster, el miércoles en la tarde, cuando el tema ya se había convertido en un *trending topic*, luego de que el matemático y músico Robert Brignall pusiera en su cuenta de la red social de Elon Musk el lunes 11 de septiembre: “La imagen muestra ‘British Jazz Apple’s (con la bandera de la Unión para enfatizar el carácter británico). Esquina inferior derecha: Origen: Chile. ¡¿Puedes explicar esto?!”. Su publicación, que recibió más de un millón de visitas y le dio varios días de inusitada fama, generó una reacción generalizada.

Cientos de usuarios comenzaron a responder a su foto y subieron otras más.

Durante la semana pasada, al menos hasta el jueves, el tema de los orígenes de los productos agrícolas de venta en el Reino Unido se convirtió en uno de los tópicos más comentados con decenas de casos similares: zanahorias británicas en verdad cosechadas en España, plátanos británicos y un largo etcétera que dio pie para miles de cometarios sobre el supuesto engaño a los consumidores y la desprolijidad en el empaquetado de los productos de marcas propias.

La cadena de supermercados respondió por X, diciendo: “Disculpas por cualquier confusión. Este producto normalmente proviene del Reino Unido, sin embargo, si una variedad particular de producto cae fuera de temporada, se suministrará desde otro país hasta se pueden cosechar de nuevo en el Reino Unido”.

Después, en otro posteo la firma sostuvo que “comprar productos británicos es siempre nuestra prioridad. Lamentamos que estas manzanas estuvieran etiquetadas incorrectamente y solucionamos el problema rápidamente la semana pasada. Ahora que está en marcha la nueva temporada británica de manzanas, tenemos una gama de otras manzanas locales en oferta para ofrecer a nuestros clientes una gran variedad de opciones”.

El Reino Unido es el cuarto destino de las exportaciones chilenas de fruta fresca y las manzanas son el principal producto enviado a ese mercado. Desde 2021, a través de ProChile se viene desarrollando un fuerte campaña para aumentar las ventas en ese país, donde la participación ha registrado una baja en los últimos años.