

Fecha: 01-06-2026

Medio: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV

Supl.: Campo Sureño - Regiones IX, X y XIV

Tipo: Noticia general

Título: La fruticultura chilena y su expansión hacia el sur: oportunidades y desafíos

Pág.: 8

Cm2: 779,9

VPE: \$ 1.867.045

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

36.000

108.300

■ No Definida

actualidad



RAMIRO POBLETE FERNÁNDEZ,

Ingeniero Agrónomo (UFRO)/Asesor

Acción Fruit, Asesoría y Consultoría Frutícola

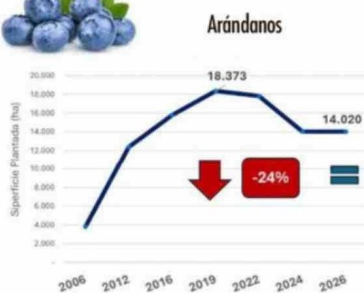
La fruticultura chilena y su expansión hacia el sur: oportunidades y desafíos

Gráfico: Tendencia de Crecimiento de la superficie frutícola plantada a nivel nacional v/s zona sur (VIII; IX; X y XIV reg.)

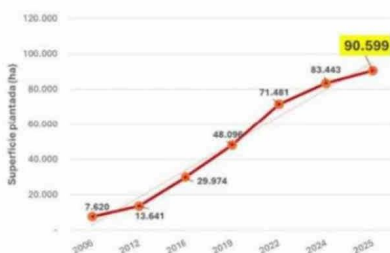


Fuente: Editado de Serie de catastros frutícolas CIREN-ODEPA-MINAGRI.

Gráfico. Superficie plantada de Arándanos y Cerezos a nivel nacional



Cerezos



exportador mundial, así como la caída de la rentabilidad de las cerezas dada la sobreoferta nacional. Entonces debemos comprender la fruticultura de exportación como un rubro dinámico, donde se está en la búsqueda constante de "ventas atractivas de ventas comerciales" así como el desarrollo de mercado para nuevas especies frutícolas y nuevas variedades con rentabilidades atractivas.

Algunos ejemplos son:

El arándano: Los primeros innovadores nacionales detectaron hábilmente una oportunidad para exportar arándano fresco a los E.U.A. y se estableció los primeros huertos comerciales a principios de los 90s en nuestra zona sur. De ahí se formó una industria de alto valor llegando a las 18 mil hectáreas, pero que con la irrupción de Perú se ajustó a 14 mil. Hoy vemos un renacer del cultivo.

El cerezo: El boom de exportación de Cerezos se logró al abrir mercado al lejano oriente, bajo la firma del tratado de libre comercio con China el año 2007. Es impresionante analizar el crecimiento en superficie plantada en 20 años pasando de 7.600 a 90.000 hectáreas, es decir un 1000%. Aquí sucedió el principio básico de la economía de mercado donde a mayor oferta manteniendo una demanda estable, el

precio baja.

En resumen, cada especie frutal tiene su propio análisis, diagnóstico y pronóstico y por cada zona, localidad y variedad, aquí no aplica generalizar lo que sucede en la fruticultura como un todo, dado que incluso para una misma especie frutal existen productores con resultados distintos, rentabilidades positivas y negativas. Otras especies frutales protagonistas de nuestra zona sur son: Manzanos, Avellano Europeo; Nogales; Frambuesas y el mercado de nicho de la Zarza Parrilla.

RECOMENDACIONES

En todos los casos mis recomendaciones para todos los agricultores que deseen ingresar al rubro, así como los fruticultores ya establecidos son:

- Evaluar, diseñar, establecer y manejar sus huertos con la mayor información, experiencia y asesoría posible desde el día uno, dado que el éxito es la sumatoria de buenas decisiones en el tiempo que se traduce en toneladas por hectárea de fruta premium en calidad y condición.
- Mantener un control de gestión y costos de su sistema productivo. Cuando los retornos netos a productor por venta de fruta en US\$/kg son altos, siempre se asegura una rentabilidad, sin embargo, cuando se estrechan, por las razones antes analizadas es fundamental saber cuanto cuesta producir un kilo de fruta (US\$/kg) y con eso establecer el punto de equilibrio.

c) Detectar los cambios del mercado, las tendencias de consumo y el crecimiento de la competencia, dado que este rubro depende 100% de lo que sucede en el mundo tanto consumidores como productores. Al respecto la asociatividad de productores y su integración en la cadena de valor de productor a exportador le otorga un mayor dominio de su negocio, por lo tanto, las iniciativas y apoyos de CORFO; PROCHILE; FIA, INIA son fundamentales para concretar la prospección tecnológica, giras, misiones y asociatividades estratégicas.

