

Fecha: 08-02-2026
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Noticia general
 Título: Super Bowl 2026: gastos en comida, alojamiento y estacionamientos suben hasta un 120% durante el día del partido

Pág. : 9
 Cm2: 308,1

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

Hoy, la ciudad de Santa Clara, California, recibirá la sexagésima versión del Super Bowl de la NFL (National Football League). Los protagonistas de esta final son los New England Patriots y los Seattle Hawks, que se enfrentarán en el Levi's Stadium. El estadio cuenta con una capacidad cercana a las 68.500 personas y a la fecha ya se encuentra 100% vendido con entradas que van desde los US\$ 4.000 hasta los US\$ 15.742.

El deporte ha demostrado que tiene el poder para impulsar fuertemente la economía. La Oficina de Análisis Económico (BEA) americana da cuenta de un aumento del 25% en el gasto de los consumidores para asistir a eventos deportivos desde 2019 a 2025.

Al acudir a los partidos, las personas tienden a gastar más de lo común en el comercio local. Para el caso específico de los asistentes a duelos de la NFL, en los códigos postales de la ubicación

Super Bowl 2026: gastos en comida, alojamiento y estacionamientos suben hasta un 120% durante el día del partido

de los estadios americanos, el gasto total con tarjetas de débito y crédito tiende a aumentar en un 77%, según la información entregada por un estudio del Bank of America.

Según el informe, las categorías que más aumentan sus ventas en la economía local son las de comida y bebidas, seguidas de estacionamientos y alojamiento, todas con un alza superior al 120%.

Usando la información recopilada para el Super Bowl de 2024, que fue en Las Vegas, el gasto de turistas en bares y licorerías aumentó sobre un 40%, mientras que el de los locales se elevó entre un 10% y 20%.



El famoso *show de medio tiempo* será animado por el cantante puertorriqueño Bad Bunny.

Para esta edición la ciudad podría llegar a recibir a más de 1 millón de aficionados.

Según el estudio del Bank of America, el "gran partido" del Super Bowl genera un aumento de 7% en la actividad económica local en comparación a un partido normal de temporada.

Show de medio tiempo en español

Para esta nueva edición, el famoso *show de medio tiempo* será animado por el exitoso cantante puertorriqueño Bad Bunny, el primer artista hispanohablante en cantar en el *show de medio tiempo* de la final de la NFL.

En promedio, unas 210



Los Philadelphia Eagles se quedaron con el Super Bowl en 2025.

millones de personas alrededor del mundo observan el partido y el *show* del Super Bowl, lo que eleva el valor de los anuncios publicitarios: 30 segundos puede costar US\$ 8 millones, llegando a los US\$ 10 millones. Este año,

Pringles exhibirá un comercial con la cantante americana Sabrina Carpenter y el año pasado destacó el anuncio publicitario de las zapatillas On Running con un video del tenista Roger Federer con Elmo de Plaza Sésamo.