

# Latam y Sky confirman que seguirán operando en Chiloé

Tras la salida de JetSmart, las otras dos aerolíneas nacionales comerciales presentes en Mocopulli aseveraron que siguen con su ruta entre la Isla y Santiago, al menos, hasta octubre, tras lo que se evaluará extender servicios.

La Estrella de Chiloé  
 cronica@laestrellachiloe.cl

Luego de la salida de la aerolínea JetSmart del Archipiélago, en la opinión pública chilota existe la preocupación sobre si puede suceder lo mismo con el resto de empresas que operan vuelos comerciales entre la Isla Grande y el continente, lo que se ha ventilado tanto en redes sociales como en las conversaciones cotidianas. Asimismo, diversos actores han llamado a las compañías a comunicar al debido tiempo estas decisiones.

Así, el que las tres líneas aéreas nacionales estuvieran disponibles entregando viajes entre Santiago y la Isla, y viceversa, apenas duró entre enero y julio del año pasado (Latam suspendió servicios entre agosto y diciembre), además de enero, febrero y parte de marzo de 2024. Además, en este último trimestre retornaron los vuelos diarios hacia y desde Mocopulli.

Consultadas por La Estrella de Chiloé las compañías

“Desde que comenzamos las operaciones de esta ruta en 2023, hemos logrado transportar a más de 100 mil viajeros, y durante la temporada alta de verano de 2024 transportamos a más de 10 mil”.

Sky Airline.



EL AERÓDROMO MOCOPULLI TIENE VUELOS DESDE EL 2012. OBRAS PÚBLICA PROYECTA UN MEJORAMIENTO POR 12 MILLONES DE DÓLARES.

Latam y Sky, respondieron que seguirán operando en la zona, descartando los rumores de un eventual éxodo. La primera arribó a la provincia al poco tiempo de inaugurarse el aeródromo dalcahuino, en noviembre de 2012; mientras que JetSmart debutó en diciembre de 2000, apenas terminó el estricto cordón sanitario por el covid en el Archipiélago. Sky se sumó en enero de 2023.

Desde la antigua LAN se aseguró su presencia al menos hasta el décimo mes de este 2024. “Latam Airlines Group S. A. continuará operando desde Santiago hacia Chiloé entre los meses de abril de 2024 y octubre de 2024. Latam contará con cinco vuelos a la semana entre abril y junio, y siete vuelos semanales entre julio y octubre de este año”, difundió.

En el mismo comunica-

do el holding de aerolíneas más grande de América Latina cerró: “En la medida que las condiciones lo permitan, Latam evaluará extender la operación”.

Los días de servicios entre el continente y la provincia insular son los martes, jueves, viernes, sábados y domingos.

A su vez, desde Sky el panorama es más auspicioso, según lo que indicó Julio Solar, gerente de estrategias, red y alianzas de la empresa fundada en 2002 por Jürgen Paulmann.

“En Sky Airline estamos comprometidos con la conectividad de la Isla de Chiloé, es por esto que actualmente nuestra ruta Santiago-Castro cuenta con alrededor de 5 frecuencias semanales, las que se mantendrán durante todo el año. Además, para la llegada de la temporada alta, esperamos aumentar frecuen-

cias”, recalcó el ejecutivo.

“Desde que comenzamos las operaciones de esta ruta en 2023, hemos logrado transportar a más de 100 mil viajeros, y durante la temporada alta de verano de 2024 transportamos a más de 10 mil pasajeros. Para este nuevo trimestre proyectamos que más de 6.500 pasajeros al mes harán uso de la ruta entre Santiago y Castro”, sumó el representante.

Revisando su web, Sky tiene vuelos este mes los miércoles, viernes y domingos.

De acuerdo a la Junta de Aeronáutica Civil del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, 151 mil 277 fueron los pasajeros que volaron desde o hacia Chiloé el año pasado, 68 mil 402 de los viajeros ocuparon aviones de Sky, 42 mil 689 se trasladaron con Latam y 36 mil 292 personas lo hicieron con JetSmart.

## ¿NUNCA MÁS?

El sitio web de JetSmart daba pistas en la reciente temporada alta de turismo de que algo sucedía con esta línea aérea autodefinida como de bajo costo: al menos ya a fines de febrero no comercializaba pasajes para abril o meses siguientes, solo mostrando disponibilidad para marzo. Usuarios, además, desde enero comenzaron a postear problemas en vuelos, los que se fueron incrementando con el avance del verano: modificaciones y cancelaciones.

Y finalmente la empresa decidió adelantar para marzo el cese indefinido de operaciones. Antes hubo ajustes de itinerarios que sufrieron clientes, debiendo la firma devolver el valor total del pasaje al medio de pago original, retribuirlo en una *gift card* y/o cambio de destino.

El diputado Alejandro Bernaldes (PL), en su calidad

de miembro de la Comisión de Economía de la Cámara Baja, luego de reunirse con uno de los gerentes de JetSmart, habló que la compañía nacional canceló, respecto a Chiloé, 6 vuelos programados para fines del último mes, traducidos en unas 400 personas que no pudieron viajar con la línea fundada en 2017 por el fondo estadounidense Indigo Partner.

La empresa emitió un comunicado en que no habla derechamente de salida de Chiloé, la que evidentemente es indefinida, puesto que no se menciona la posibilidad de volver a la provincia. Justificó “una optimización de rutas para cada temporada y esta, en particular, estaba programada para dejar de operar en marzo”.

Una señal la da el mismo sitio de la compañía en <https://jetsmart.com> con la palabra Chiloé no figura en parte alguna, a diferencia del año pasado cuando la firma no voló durante octubre y noviembre la ruta entre el Aeropuerto Arturo Merino Benítez y el Aeródromo Mocopulli, y viceversa. La diferencia es que entonces la plataforma web seguía considerando como destino a la Isla e incluso vendía *tickets* para diciembre y el 2024.

Frente a la ratificación de la continuidad de operaciones de Latam y Sky, el delegado presidencial provincial, Marcelo Malagueño, comentó: “Destacar que estas empresas que son privadas deciden mantener las frecuencias que están teniendo”.

A su juicio, Chiloé sigue siendo un destino relevante. “La proyección que tienen estas empresas es de que esta expectativa de turismo siga creciendo”, atribuyó, junto con esperar que la salida de JetSmart “pueda ser revertida”, para más competencia y, con ello, mejores precios. ☺