

Filial de pagos de Banco de Chile **estrena nuevo gerente general** y exCEO aterrizará en banca de empresas de Itaú

■ El exgerente de canales y negocios de la entidad, Felipe Pérez, asumió el liderazgo en Banchile Pagos.



POR NICOLÁS CÁCERES

A fines de 2025, Banco de Chile hizo su estreno en el negocio de adquisición a través del lanzamiento de Banchile Pagos, una filial orientada al segmento masivo de empresas, que entró a disputar un mercado dominado por Transbank, y actores emergentes como Getnet de Santander, MercadoPago, CompreAquí de BancoEstado, Klap en proceso de ser adquirido por Banco Itaú y Bci Pagos.

Tras su debut, Banchile Pagos logró enrolar cerca de 6.800 comercios, desplegar más de 7.800

smart POS y procesar más de 4,7 millones de transacciones. La meta es alcanzar 150 mil comercios en los próximos tres años.

Para alcanzar dicho objetivo, Banco de Chile hizo un ajuste en la gerencia general de Banchile Pagos, liderada por Rodrigo Devia, quien dejó el cargo a fines de abril tras 18 años en el grupo financiero.

Esta semana, en su cuenta de LinkedIn, Devia escribió: "Después de 18 años, cierro una etapa que marcó profundamente mi vida profesional y personal (...) También fui parte de la co-creación de Banchile Pagos, una compañía

que nace con la visión de seguir transformando la industria de adquisición y generar un impacto real en la vida de las personas y comercios".

Tiraje a la chimenea

El reemplazante del ejecutivo proviene de la casa. Se trata del ingeniero comercial Felipe Pérez, quien cuenta con 25 años al interior de Banco de Chile y antes de asumir el cargo -a inicios de mayo- se desempeñaba como gerente de canales y negocios.

Pérez comenzó su carrera en la entidad como *trainee* en 2001.

Desde esa fecha inició su ascenso siendo ejecutivo de la banca de empresas, gerente de sucursal, jefe comercial de PYME, gerente zonal, desarrollo de canales, proyectos estratégicos, entre diversas posiciones en el banco.

Por su parte, Rodrigo Devia asumirá como gerente de productos de la banca de empresas de Itaú.

Dicha gerencia se enfoca en las propuestas de valor para clientes empresas, ofreciendo soluciones de financiamiento, buscando sinergias entre las soluciones de banca minorista, *corporate* y *cash management* principalmente.