

Fecha: 04-05-2026
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias - Mercado Mayorista
Tipo: Noticia general
Título: Orujo del vino es la clave de este sérum

Pág.: 4
Cm2: 620,4
VPE: \$ 3.411.340

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida



"La viña orgánica Cono Sur nos entregó su orujo proveniente de una cepa exclusiva", dicen Paula y Trinidad.

Aleli Natural potenció la capacidad antioxidante de este subproducto

Orujo del vino es la clave de este sérum

La firma distribuye sus productos en tiendas físicas, a través de su página web y también como regalos corporativos.

MELISSA FORNO M.

En el orujo del vino está la clave del sérum facial de Aleli Natural, desarrollado bajo el concepto de economía circular.

Trinidad Edwards, socia de la firma, explica que, como marca, estuvieron buscando cómo innovar y diferenciarse en un mercado altamente competitivo. "Por tal motivo, un aspecto fundamental fue recurrir a un subproducto de la vinificación".

"En la industria cosmética es muy difícil ver aplicaciones de economía circular. Nuestros envases son de vidrio y, para esta innovación, fuimos a la viña orgánica Cono Sur, que nos entregó su orujo proveniente de una cepa exclusiva que fue estudiada, el cual posteriormente convertimos en un extracto. La economía circular comenzó con el orujo de vino chileno", precisa.

Edwards detalla que "para conservar al máximo la potencia antioxidante del orujo, se somete a un proceso de liofilización, técnica que permite mantener su concentración de polifenoles. Posteriormente, se realiza otro de glicerinado, que lo vuelve estable y biodisponible para uso cosmético".

Añade que el resultado es un extracto con una capacidad antioxidante hasta 12 veces mayor que la del maqui, que hasta ahora era considerado como uno de los activos más potentes en la cosmética chilena. "A esto se suma el trabajo con una cepa orgánica seleccionada por expertos por su extraordinaria capacidad antioxidante, lo que refuerza el carácter único de este ingrediente nacional".

"A partir de este desarrollo, formulamos un sérum que actúa no solo como antioxidante, sino como un verdadero elixir integral, ya que combina extracto de orujo de uva con ácido hialurónico, niacinamida, retinol vegetal y bisabolol". Esta formulación permite hidratar profundamente, iluminar, suavizar, regenerar y proteger la piel frente al envejecimiento, ofreciendo resultados visibles y duraderos, junto con una experiencia sensorial que refleja la potencia de la ciencia botánica chilena.

La fundadora de la marca, Paula Zañartu, madre de Edwards, precisa que distribuyen alrededor de 23 productos. "Los vendemos en nuestra página web y en seis tiendas físicas que no son exclusivas de Aleli Natural, ubicadas en Santiago y regiones".

La gran mayoría de sus productos contiene solo ingredientes de origen vegetal, a excepción de una mascarilla capilar.

Zañartu aclara que "cuando comencé la marca, hace 12 años, desarrollamos esta mascarilla que contiene miel de abeja orgánica. Sin embargo, el primer producto fue la manteca de karité con aceite de argán".

Edwards agrega que "mi madre se especializó en aceites esenciales, extractos naturales y mantecas, y de esa forma creó toda la línea de Aleli Natural".

El desarrollo del sérum con orujo forma parte del programa Innova Región de Corfo Metropolitano, a través del cual recibió un financiamiento superior a \$33 millones.

Zañartu señala que diversas empresas les solicitan productos para regalar a sus trabajadores. Como ejemplo, menciona la reciente entrega de un pack que incluía agua de rosas y contorno de ojos.

¿Cómo comenzó la marca?

"Fue sin quererlo. Uno de mis hijos tenía dermatitis atópica en las manos y nada le daba resultado, ni siquiera productos con corticoides. Esa situación me motivó a investigar cómo aliviarlo. Mandé a preparar una manteca de karité con aceite de argán, sin la intención de comercializarla, para tratar sus manos. Le dio muy buenos resultados. Después, personas cercanas comenzaron a preguntarme qué le había aplicado y me sugirieron venderlo. Más adelante, tomé cursos de emprendimiento y así fuimos creciendo como proyecto".

¿Y quiénes son sus principales clientes?

"Mujeres que tienen entre 30 y 50 años, distribuidas en distintas ciudades del país".

Aleli Natural

- Web: www.alelinatural.cl
- Mail: alelinatural@gmail.com
- Instagram: [@alelinatural](https://www.instagram.com/alelinatural)

LA OFERTA
TODO PARA TU NEGOCIO.

AZUCAR "CALIDAD" 1 KILO \$ 660 C/U DESDE 1 EMBALAJE	MAYONESA HELLMANN'S SUPREME DELI DOY PACK 700 GR \$ 1.745 C/U DESDE 3 UNIDADES
ATUN LOMITO VAN CAMP'S AGUA O ACEITE 142 GR \$ 1.275 C/U DESDE 6 UNIDADES	SALSA TOMATE POMAROLA DOY PACK 200 GR \$ 409 C/U DESDE 1 CAJA
CERVEZA ROYAL LATA 470CC \$ 765 C/U DESDE 24 UNIDADES	CERVEZA BECKER LATA 473 CC. \$ 535 C/U DESDE 24 UNIDADES
SUAVIZANTE SOFT HIPOALERGENICO 1LT \$ 1.790 C/U DESDE 1 UN.	PASTA DENT PEPDENT WHITENING 3X90G \$ 1.990 C/U DESDE 1 PACK
QUESO GALUDA TODO ALEMAN BARRA 15KG \$ 4.950 C/U DESDE 50 KILOS	QUESO GALUDA TODO ALEMAN BARRA 3.2KG \$ 5.499 C/U DESDE 50 KILOS

Escanea el código y encuentra más...
Ofertas Imperdibles

TOALLA DH TODO 6x170 mt.
\$ 8.394 C/U
DESDE 10 MANGAS

LECHE NIDO INSTANTÁNEA 26% MG, 1.100 GR
\$ 8.990 C/U
DESDE 2 UNIDADES

PORTOS BLANCO G°1 TODO, BOLSA 1 KG.
\$ 1.590 C/U
DESDE 10 UNIDADES

PASTA AROMA SPAGHETTI 400 GR
\$ 489 C/U
DESDE 3 UNIDADES

RED BULL ZERO 250CC
\$ 1.089 C/U
DESDE 6 UNIDADES

LAVALOZA QUIX ULTRA/CONC DP 15X450ML
\$ 1.490 C/U
DESDE 1 UN.

LA OFERTA
TODO PARA TU NEGOCIO.

TOALLA INST. LA OFERTA UH 2x250 mt.
\$ 3.999 C/U
DESDE 3 PAQUETES

Escanea el código QR y encuentra tu local más cercano.
www.laoferta.cl

ADVERTENCIA
El consumo de alcohol en menores de 18 años se encuentra prohibido.

CONSULTA CANTIDADES POR MAYOR NO CONSIDERAN DESPACHO PRECIOS VIGENTES SOLO EN LOCALES NO TE OLVIDES DE SEGUIRLOS