LITORALPRESS

Fecha: 07-08-2025
Medio: Diario Chañarcillo
Supl. : Diario Chanarcillo
Tipo: Noticia general
Título: Masiva convocatoria en lanzamiento de la 22° campaña en ayuda del Hogar de Ancianos de Copiapó

Pág. : 8
Cm2: 601,5
VPE: $ 481.228

Tiraje: 2.800
Lectoría: 8.400
Favorabilidad: No Definida

# Masiva convocatoria en lanzamiento de la 22° campaña en ayuda del Hogar de Ancianos de Copiapó

Con una ceremonia y una liturgia, la cual fue encabezada por el obispo de la Diócesis de Copiapó, monseñor Ricardo Morales Galindo, Diario Chañarcillo y el Hogar de Ancianos "Nuestra Señora de La Candelaria", fue lanzada oficialmente la 22° Campaña de Solidaridad en Ayuda del Establecimiento de Larga Estadía para el Adulto Mayor que busca recolectar pañales y alimentos no perecibles.

El acto tuvo una obertura musical a cargo de la soprano copiapina Constanza Morales González, formada en la Escuela Moderna de Música, galardonada en el año 2023 dentro de la IV Versión del Certamen Líderes de Atacama, por su trabajo en la música y en el canto. Ha participado en diversas producciones regionales y nacionales de repertorio lírico y popular, es entrenadora vocal certificada y actualmente directora del coro de voces blancas de Pucobre.

En la ocasión, en representación de la comunidad residente del Hogar de Ancianos fueron presentados los abuelitos símbolos de la campaña 2025.

Nelly Rabello González, conocida como "La Tía Nena", la dama de la gracia y la elegancia, cumplió 93 años rodeada de amor y recuerdos. En antaño destacó como funcionaria pública en el área de contabilidad en distintos hospitales públicos, siendo un testimonio de su probidad y dedicación.

La otra persona mayor elegida por sus pares como abuelo símbolo es Martín Yaite Villegas. Este hombre trabajó gran parte de su vida en el área de salud, en primer lugar en Fonasa, y luego, en el Hospital Regional de Copiapó, donde estuvo 50 años al servicio de la comunidad.

A continuación hizo uso de la palabra a la Superiora del Hogar de Ancianos Ilsen Cortez Montiel, quien en su discurso junto con agradecer a Diario Chañarcillo por organizar y acompañar esta campaña durante 22 años consecutivos, mencionó algunas necesidades del establecimiento, más allá de los pañales para adultos y alimentos no perecibles que son siempre importante recolectar. Sobre el particular subrayó que aún sigue con desperfecto el ascensor del pabellón de mujeres, lo que representa una enorme dificultad para el normal funcionamiento del recinto. Asimismo, agregó que otras de las necesidades es un estanque de agua potable que permita asegurar el abastecimiento del vital elemento a la hora de enfrentar alguna emergencia o cortes en el suministro.

Otra de las personas que habló durante la ceremonia fue el Gerente General de Diario Chañarcillo, Manuel Madrid Del Real, quien se refirió a la importancia de recolectar pañales para adultos que para las religiosas del hogar tiene un inmenso costo cuando carecen de este elemento, de la misma forma la trascendencia que tiene para sus residentes el apoyo en alimentos no perecibles, que son fundamentales para mantener una adecuada alimentación.

LITORALPRESS

Fecha: 07-08-2025
Medio: Diario Chañarcillo
Supl. : Diario Chanarcillo
Tipo: Noticia general
Título: **Masiva convocatoria en lanzamiento de la 22° campaña en ayuda del Hogar de Ancianos de Copiapó**

Pág. : 9
Cm2: 608,1
VPE: $ 486.460

Tiraje: 2.800
Lectoría: 8.400
Favorabilidad: No Definida

En representación del Gobernador Regional de Atacama, Miguel Vargas Correa, hizo uso de la palabra Ema Albanez Aróstica, Jefa División Desarrollo Social y Humano, quien precisó que una vez más el Gobierno Regional renovó para este 2025 el subsidio de más de 70 millones de pesos en apoyo del Hogar de Ancianos.

Luego le correspondió al padre Obispo de la Diócesis de Copiapó, monseñor Ricardo Morales encabezar la segunda parte del programa, acompañado de los cantos del coro del Hogar de Ancianos integrado por personas mayores residentes en este establecimiento, y que es dirigido por Italia Cortés.

## REACCIONES

El abogado y candidato a Senador por Atacama, Nicolás Noman, señaló que lo que hace Diario Chañarcillo es el fiel reflejo de liderar las políticas de acción social en la región y el país, donde se apoya a los adultos mayores que tanto han entregado al desarrollo y a una mejor calidad de vida de nuestros habitantes.

Por su parte, el gerente regional de Nueva Atacama, Marcelo Basaure, indicó que hay que valorar el desarrollo de esta campaña que ha permanecido vigente durante 22 años y sin interrupciones. “Me encantó el marco de público que llegó al lanzamiento y es realmente importante seguir apoyando esta iniciativa”, expresó.

La gerente de la Cámara Chilena de la Construcción, Verónica Lagunas, manifestó que para el gremio es muy importante estar participando durante estos 22 años, por lo que reafirmó el compromiso de cada uno de los socios para estar siempre presentes”.