

Fecha: 08-06-2025
 Medio: La Estrella de Arica
 Supl.: La Estrella de Arica
 Tipo: Noticia general
 Título: "Si no tienes buena conectividad, la gente no va a llegar"

Pág.: 8
 Cm2: 666,8
 VPE: \$ 1.084.842

Tiraje: 7.300
 Lectoría: 21.900
 Favorabilidad:
 No Definida

[MÓNICA ZALAQUETT, PRESIDENTA EJECUTIVA DE FEDETUR]

"Si no tienes buena conectividad, la gente no va a llegar"

La presidenta ejecutiva de Fedetur mencionó la importancia de una gobernanza que permita promover el destino Arica y Parinacota que aún no logra alcanzar las cifras que tenía en materia turística antes de la pandemia.

María José Collado Rojas
 mariajose.collado@estrellaarica.cl

La presidenta ejecutiva de la Federación de Empresas Turísticas de Chile (Fedetur), Mónica Zalaquett expresó la preocupación que existe en el sector considerando que la región es una de las que aún no alcanza las cifras pre pandémicas.

En ese sentido, manifestó que "como federación creemos que Arica y Parinacota tiene una gran oportunidad de reimpulsar la industria turística. Lamentablemente, la región no se ha llegado a las cifras prepandemia. Este verano crecieron con relación a la temporada anterior, pero todavía están por debajo del año 2019".

Sostuvo que en general, Chile ya se recuperó en materia turística de los efectos que tuvo el covid-19 y la serie de confinamientos que hubo en la época más álgida de la pandemia. "Por alguna razón, Arica y Parinacota se nos ha ido quedando un poco más atrás. Hacemos un llamado a las autoridades locales, que juegan un rol bien importante en esta materia, porque hay una oportunidad de desarrollo y de generaciones de empleo muy relevante, que son las fortalezas que la actividad turística entrega a los países".

-A su juicio ¿cuáles son las ventajas que posee la región desde el punto de vista turístico?

«Es un destino con un clima privilegiado, que tiene una oferta gastronómica muy rica, con una gran oferta cultural, ya que está muy cerca de Perú y Bolivia, donde puede ser una alternativa muy interesan-



SEGÚN LA PRESIDENTA, ARICA SOLO REPRESENTA EL 1.26% DE LA FUERZA LABORAL EN TURISMO A NIVEL NACIONAL.

“

Se necesita la gobernanza en esta industria, para que se alinien y se llegue a consenso en la mirada entre el público y el privado”.

te para gente que vive en La Paz, en Santa Cruz, o lo mismo, en Perú, que puede estar en muy poco tiempo disfrutando de las playas y de todo lo que Arica ofrece. Pero creemos que para eso hay que hacer un esfuerzo, realizar un trabajo y eso requiere de una gobernanza que ordene y promueva todas estas variables que van a permitir que el turismo vuelva a jugar un rol relevante en la región y sobre todo, genere un mayor número de empleos.

-¿Cómo era el panorama turístico prepandemia en Arica versus el actual?

«Con relación al número de pernoctaciones, en esta temporada tuvieron 94.415, lo cual fue un aumento del orden del 20%, pero todavía están un 31% menos que el año 2019. El año 2019 Arica tuvo casi 140 mil pernoctaciones y

-¿Cuáles son las cifras de empleo que genera el turismo en Arica y Parinacota?

Hoy en día hay más o menos 8 mil personas que trabajan en la industria turística, pero en algún momento llegaron casi a los 10 mil. En Chile casi 690 mil personas están trabajando en esta industria y Arica representa solo el 1.26% de esa fuerza laboral, entonces claramente, hay un espacio de crecimiento importante y la región es un destino que reúne todas las características para que eso se pueda dar, tienen el privilegio de contar con muchos atributos que con un trabajo adecuado, consistente, con una gobernanza, con un compromiso de las autoridades locales y haciendo un esfuerzo también para la promoción puede surgir.

-¿Es importante en este sentido la articulación público-

privada?

«De todas maneras, esta es una industria donde la alianza público-privada es fundamental para el éxito y para el desarrollo. La oferta viene del privado, pero el ecosistema y las condiciones habilitantes para que ese privado pueda desarrollarse a su máximo potencial la genera el Estado. Entonces, se necesita la gobernanza en esta industria, para que se alinien y se llegue a consenso en la mirada entre el público y el privado para ver cómo quieren ir avanzando en la consolidación de Arica como un destino turístico para algunos mercados, incluso para los propios chilenos. Para la gente que vive en Santiago o en el sur, que tiene casi seis meses del año de frío. Arica es una gran oportunidad para arrancarse.

-¿Qué rol juega la conectivi-

dad en el desarrollo del turismo local?

«La conectividad es importante, Magallanes también está bien lejos y ha logrado solucionar el problema, pero ahí hay una articulación público-privada que se viene dando desde hace muchos años y eso les ha permitido estar donde están hoy. Entonces Arica tiene que mirar un modelo de trabajo donde indudablemente tiene que mejorar la conectividad, tiene que mejorar la promoción. Se puede tener la mejor infraestructura hotelera, pero si no tienes buena conectividad la gente no va a llegar.

-¿Cuál es el desafío en el trabajo con los países vecinos para dejar de verlos como una “competencia”?

«Los países limítrofes son siempre países relevantes e importantes para ir consolidando esta industria. Nosotros vemos lo que significa Argentina para Chile en su totalidad, entonces Arica al estar tan cerca de Perú y Bolivia y tener una oferta tan diferenciadora, creo que hay que hacer un trabajo de promoción, definir bien los mercados a los cuales quiere llegar, y eso conversarlo también con el sector peruano y boliviano, porque tiene que estar muy alineada la oferta con el mercado donde se van a ir a promocionar. Creo que hay que mirar un poquito qué es lo que está pasando, hacer un buen diagnóstico, y para eso se necesita implementar una mesa. Como Fedetur estamos dispuestos a colaborar con todas las regiones, por supuesto que haríamos muy felices un trabajo en la medida que así lo requieran con Arica y Parinacota. ☺