

Fecha: 09-02-2026  
 Medio: El Llanquihue  
 Supl. : El Llanquihue  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Salmón chileno duplica valor de cerezas y se consolida como pilar de la economía nacional

Pág. : 4  
 Cm2: 494,6

Tiraje: 6.200  
 Lectoría: 18.600  
 Favorabilidad:  No Definida

Erwin Schnaitt  
 erwin.schnaitt@diariollanquihue.cl

**E**l cierre del año comercial arrojó favorables resultados para la industria del salmón, que la posicionan por tercer año consecutivo como el segundo producto más exportado de Chile, detrás del cobre.

Informes por separado de SalmonChile y del Consejo del Salmón, dan cuenta de algunos maticos, sin que representen variaciones en la conclusión del valor total exportado.

Mientras el Consejo del Salmón, basándose en su Reporte Anual de Exportaciones 2025, informó que alcanzaron los US\$ 6.552 millones, lo que representa un alza interanual de un 2,9; el análisis de SalmonChile, fundado en datos del Banco Central, situó esa cifra en US\$ 6.549 millones, reportando un crecimiento del 3% respecto al año anterior.

En el desglose de SalmonChile, se destaca que este sector duplica en valor a las exportaciones de cerezas y representa el 15% de los envíos no mineros; mientras que el Consejo del Salmón eleva esta última cifra al 17%.

Arturo Clément, presidente de SalmonChile, destacó que los datos "no sólo reafirman la posición estratégica de nuestro sector productivo para la economía nacional, sino que demuestra que un solo producto, el salmón, tiene un impacto económico equiparable a sectores completos como el frutícola o forestal".

El informe de esa asociación revela que en 2025, el salmón chileno representó el 48% de las ventas de alimentos industriales, el 29% del total de alimentos y el 15% de las exportaciones no mineras del país.

La presidenta ejecutiva del Consejo del Salmón, Loreto Seguel, añadió que "este leve crecimiento se debe más a mejoras en la forma de trabajar, a vender el producto en distintos formatos y a cambios en los precios, que a producir real-

# Salmón chileno duplica valor de cerezas y se consolida como pilar de la economía nacional

**EXPORTACIONES 2025.** Informe de gremios dan cuenta que el sector representa entre el 15% y el 17% de los envíos no mineros del país. Pese a un alza cercana al 3%, las cifras no logran compensar la contracción acumulada los años 2023 y 2024.



LAS EXPORTACIONES DE SALMÓN EN 2025 SITUARON AL SECTOR EN NIVELES SIMILARES A LOS INGRESOS RÉCORD OBTENIDOS EN 2022.

mente más salmón".

## ESTANCIAMIENTO

Junto con reconocer el mérito de la industria en este crecimiento, advirtió que el sector "enfrenta problemas estructurales que hacen difícil sostenerlo en el tiempo".

La líder gremial agregó que "si bien la salmonicultura sigue demostrando su valor estratégico para Chile, pero los resultados de 2025 muestran con claridad que ese aporte se sostiene más por eficiencia -reiteró- que por crecimiento real. Hoy estamos en un punto de inflexión para la industria".

El estudio advierte que el alza de 2,9% no constituye un crecimiento real, ya que no logra compensar la contracción

## Cómo sale el salmón chileno al mundo

Según el Consejo del Salmón, la vía marítima concentró el 56% del volumen exportado en 2025, en el que el coho fue exportado congelado a Japón; otro 20% del volumen se exportó por vía aérea, orientada principalmente a salmón fresco, con Estados Unidos como el principal mercado; y, la vía terrestre representó el restante 24% del volumen enviado, con foco en el comercio regional y especialmente en Brasil. En tanto que el reporte de SalmonChile da cuenta que los formatos más demandados en el mercado internacional fueron filete fresco de salmón atlántico (25%), filete congelado de salmón atlántico (18%), salmón atlántico entero fresco (16%), y coho congelado H/G (14%).

acumulada de -3,4% de los años 2023 y 2024. En términos prácticos, el sector retorna a niveles similares a los de 2022, cuando las exportaciones de salmón alcanzaron un récord histórico de US\$ 6.606 millones. Por eso definen que hoy se configura un escenario de estancamiento estructural.

Desde el Consejo del Salmón precisan que el aumento de 2025 estuvo acompañado por un alza de 5,5% en el volumen exportado, ante mayores eficiencias operativas, diversificación de formatos comerciales y efectos del tipo de cambio, más que por una expansión sostenida de la capacidad productiva.

"Si Chile quiere sostener la competitividad exportadora

del salmón y su aporte al desarrollo del sur austral, necesitamos avanzar hacia una política de Estado que permita destinar inversiones y fortalecer la productividad. De lo contrario, este estancamiento se vuelve estructural", recalcó Seguel.

Más optimista se mostró Clément, quien insistió en que "la salmonicultura chilena sigue siendo un motor de desarrollo para las regiones del sur y un embajador de Chile en el mundo. Seguiremos trabajando en innovación, sostenibilidad y apertura de mercados para mantener este liderazgo en los próximos años".

## DESTINOS

Aunque Estados Unidos lidera en volumen y valor total, Japón

destacó como el mercado con el mayor dinamismo en crecimiento de valor porcentual durante el último ejercicio.

Este desempeño se enmarca en una estrategia de diversificación que permitió al salmón chileno tener presencia en más de 100 destinos globales.

Japón mostró un aumento del 11% respecto al año anterior y se consolidó como el segundo destino más importante para el salmón chileno, con envíos por un total de US\$1.044 millones, lo que representa el 17% del total exportado.

Ese crecimiento está vinculado a la consolidación del salmón coho (del Pacífico), que se exporta mayoritariamente congelado hacia ese destino.

Mientras que Estados Unidos se mantiene como el principal mercado de destino, concentrando el 40% de los envíos, con un valor de US\$2.399 millones.

Este mercado es el principal receptor de salmón fresco de mayor valor, el cual es enviado mayoritariamente por vía aérea.

Brasil, en tanto, ocupa el tercer lugar, con una participación del 13% (US\$796 millones) y envíos de salmón fresco, vía terrestre. 

Importante Medio de Comunicación busca incorporar a su equipo comercial

### Ejecutivo o Ejecutiva multimedia

Se valorará experiencia previa en ventas, conocimiento en publicidad o estudios de diseño, marketing o afines con el área.

Enviar currículum vitae al correo [carlos.campos@diariollanquihue.cl](mailto:carlos.campos@diariollanquihue.cl) y pretensiones de renta.