

LLAMARON A DESTERRAR MITOS:

Productores defienden consumo de leche y anticipan alza de la demanda

Desde el gremio destacan los resultados de campaña de medios realizada en 2023 por "Yo Tomo Leche" y que se complementa con la organización en liceos y colegios múltiples actividades deportivas y recreativas para fomentar una vida sana y nutrición equilibrada.

Jorge Guzmán B.
 prensa@latribuna.cl

Los productores lácteos están empeñados en aumentar el consumo promedio de leche por habitante en el país. Es que en la actualidad, la disponibilidad per cápita aparente (que puede tomarse como una estimación del consumo), se encuentra en torno a los 140 litros al año por persona, según datos del Centro de Información Láctea (CIL). Esta cifra, sin embargo, está por debajo de los 160 litros mínimos recomendados por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y bastante distantes de países desarrollados, como Francia o Suiza, cuyo promedio supera los 300 litros anuales.

Esa es la razón de la campaña "Yo Tomo Leche" de la Sociedad Promotora de Productos Lácteos (Promolac) - integrada por la Federación Nacional de Pro-

ductores de Leche (Fedeleche) y la Federación de Cooperativas Agrícolas Lecheras (Fenaleche).

La idea es promover el consumo de leche y productos lácteos, enfocándose en resaltar los beneficios de su consumo y aprovechando la connotación de un alimento que traspasa el ámbito agrícola para influir positivamente en aspectos como la salud, la educación y el deporte.

PROMOCIÓN DE CONSUMO

Desde el gremio destacaron los resultados de campaña de medios realizada en 2023 por "Yo Tomo Leche", que incluyó televisión, radio, sitios digitales y redes sociales, dado los alcances que se lograron medir con los diferentes canales de promoción utilizados y que se complementan con la organización en liceos y colegios múltiples actividades deportivas y recreativas para fomentar una vida y nutrición saludable.



EL CONSUMO DE LECHE y productos lácteos ha mostrado en el tiempo un incremento importante, incluso, en contexto de pandemia, logró un máximo histórico en el país, superando 160 litros por persona al año, destacaron desde Fedeleche.

Mientras, para 2024 ya se delimitan las primeras acciones para que los chilenos consuman más leche y sus derivados. Entre ellas, propiciar un trabajo conjunto dentro de la cadena para alinearse en diversos aspectos relacionados con la promoción del consumo entre las campañas de Promolac y el programa "Gracias a La Leche" del Consor-

cio Lechero. Aunque con focos distintos, el objetivo de ambas entidades es que al sector le vaya bien y se promueva el consumo del producto.

PRODUCTORES

Desde la mirada de los productores, presidente de Fedeleche, Marcos Winkler, conversó con La Tribuna sobre los esfuerzos realizados por el sector para aumentar la demanda, brindando algunas perspectivas a futuro. "Desde que iniciamos el año 2002 oficialmente la primera gran campaña de Promolac, se vieron incrementos en el consumo por parte de la población en Chile, lo cual se ha complementado con el mejoramiento del poder adquisitivo, el convencimiento de las personas de considerar los productos lácteos en su dieta y también la diversificación de los productos que ha innovado la industria", destacó.

En ese marco, hizo ver que "el consumo de leche y productos lácteos ha mostrado en el tiempo un incremento importante. Incluso, en el contexto de pandemia, logró un máximo histórico en el país, superando 160 litros por persona al año".

Aunque reconoció que ha

habido años o periodos en que el consumo ha decrecido, "lo cierto es que el comercio lácteo se logra recuperar, siendo la tendencia a largo plazo siempre positiva".

DERRIBO DE MITOS

Sobre esa base, Marcos Winkler fustigó la percepción de la disminución del consumo de lácteos frente a la competencia de sustitutos o productos que se venden como leche, pero no lo son. "Hay que desterrar falsos mitos sobre que el consumo de lácteos viene cayendo frente a las bebidas vegetales y/o alimentos ultra-procesados, porque oscurecen la realidad", aseguró.

A su juicio, "en lo nutricional, la evidencia científica demuestra claramente que las personas que consumen una adecuada cantidad de lácteos al día (de 2-3 porciones) tienen una alimentación sana y equilibrada y este consumo es beneficioso de muchas formas y a lo largo de toda la vida".

Recalcó también que las nuevas Guías Alimentarias para Chile proponen "consumo lácteos en todas las etapas de la vida, para así cubrir la mayor parte de las necesidades de las personas".

