

What's News

* * *

El futuro de la colaboración entre OpenAI y Microsoft, una de las más históricas de la historia de la tecnología, depende en parte del significado de un término de moda en IA que divide a muchos en la industria. El contrato entre los socios tecnológicos, quienes han estado enfrascados en tensas negociaciones, estipula que cuando los sistemas de OpenAI alcancen la "inteligencia artificial general" (IAG), la *startup* podrá limitar el acceso de Microsoft a su futura tecnología. Microsoft está luchando con ahínco para evitarlo. Muchos expertos en IA consideran la IAG como el punto en el que los sistemas de IA generativa alcanzan una inteligencia similar a la humana, pero OpenAI y Microsoft discrepan al respecto. Ejecutivos de OpenAI, incluyendo a Sam Altman, creen estar cerca de poder declarar que sus herramientas de IA han alcanzado el nivel de competencia de la IAG, según personas familiarizadas con el asunto. El director ejecutivo de Microsoft, Satya Nadella, ha expresado su escepticismo sobre la posibilidad de alcanzar tal hito. Su desacuerdo refleja un debate entre la élite de Silicon Valley sobre cuán sofisticadas pueden llegar a ser las herramientas de vanguardia.

■ Hay un nuevo competidor que busca entregar sus paquetes de comercio electrónico puerta a puerta en todo el país: Delta Air Lines. Delta transporta actualmente decenas de miles de paquetes al día (productos como uniformes médicos Figs y zapatos Arezzo) a través de un nuevo servicio de paquetería presentado el año pasado. Aunque pequeño en comparación, Delta Cargo DeliverDirect les pisa los talones a los gigantes de la paquetería FedEx y United Parcel Service. La aerolínea está aprovechando el espacio disponible en las bodegas de carga de sus aviones. "Hemos enseñado muy bien a la gente a guardar las maletas en el contenedor", afirmó Jeffrey Elder, director de productos de carga de Delta Air Lines. El espacio en la bodega de Delta también se ha abierto en los últimos años, ya que el Servicio Postal de EE.UU. comenzó a entregar más cartas y paquetes con sus propios camiones. La aerolínea aspira a entregar cientos de miles de paquetes en EE.UU. en los próximos años.

■ Kalshi, una *startup* de predicción que se convirtió en una forma popular de apostar en las elecciones de noviembre, anunció el miércoles su valoración en 2.000 millones de dólares en una nueva ronda de financiación, lo que demuestra su confianza en su negocio de facilitar apuestas sobre eventos futuros. Kalshi, con sede en Nueva York y que ofrece una variedad de contratos de sí o no que permiten a los usuarios apostar sobre temas que van desde huracanes hasta las finales de la NBA y los Oscar, anunció la recaudación de 185 millones de dólares de inversores liderados por Paradigm, una firma de capital riesgo conocida por sus inversiones en criptomonedas. La ronda valora a Kalshi en 2.000 millones de dólares, consolidando su estatus de unicornio. El cofundador y director ejecutivo de Kalshi, Tarek Mansour, afirmó que la financiación se destinará, en parte, a ampliar el equipo tecnológico de la *startup*.