

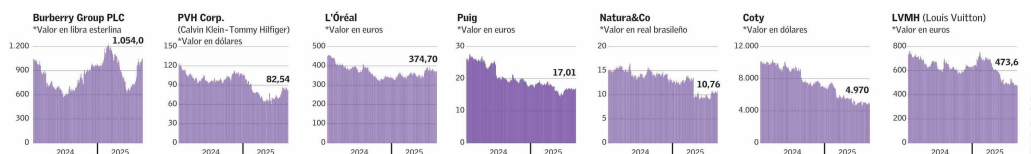
Fecha: 21-06-2025  
Medio: El Mercurio  
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B  
Tipo: Noticia general  
Título: Mercado de perfumes crece casi 60% en cinco. años y anticipan un otro auge para el próximo lustro

Pág.: 8  
Cm2: 1.367,8

Tiraje: 126.654  
Lectoría: 320.543  
Favorabilidad: ☐ No Definida

Variación del precio de las acciones de los principales grupos fabricantes de perfumes del mundo

Cifras en moneda de origen de cada grupo (dólares, libras, euros y reales)



Ventas locales llegan a los US\$ 715 millones

# Mercado de perfumes crece casi 60% en cinco años y anticipan un otro auge para el próximo lustro

El canal *online* gana terreno en la industria de la belleza y representaría el 26% de las ventas en 2027.

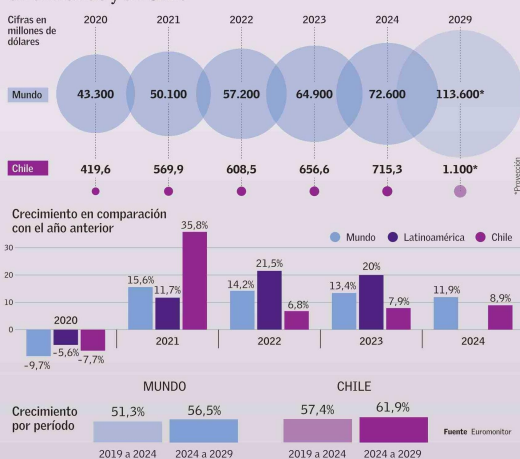
INFORMACIÓN | Sofía Álvarez y M. Carolina Cabelm - INFOGRAFÍA | Natalia Herrera G.

## Principales grupos globales

Estas empresas también consideran otras líneas de negocios de moda. Valor bursátil calculado al 18 de junio

| Valor bursátil           | Cifras en mil. de dólares               | Part. en el mercado |
|--------------------------|-----------------------------------------|---------------------|
| BURBERRY 5.111           | Burberry Group PLC                      | ACTIVA-PÚBLICA      |
| CHANEL No cotiza         | Channel SA                              | PRIVADA             |
| PVH 3.117                | PVH Corp. (Calvin Klein-Tommy Hilfiger) | ACTIVA-PÚBLICA      |
| D&G No cotiza            | Dolce & Gabbana                         | PRIVADA             |
| L'ORÉAL 227.350          | L'Oréal                                 | ACTIVA-PÚBLICA      |
| PUIG 3.457               | Puig                                    | ACTIVA-PÚBLICA      |
| natura&co 2.650          | Natura&Co                               | ACTIVA-PÚBLICA      |
| COTY 4.178               | Coty                                    | ACTIVA-PÚBLICA      |
| GIORGIO ARMANI No cotiza | Giorgio Armani                          | PRIVADA             |
| LVMH 266.330             | LVMH (Louis Vuitton)                    | ACTIVA-PÚBLICA      |

## Ventas y crecimiento del mercado de fragancias en el mundo y en Chile



Las cifras consideran productos vendidos directamente al consumidor, en canales como perfumerías, tiendas especializadas, mercados, farmacias y ventas directas (como Avon). La categoría de fragancias incluye los productos del mercado masivo y premium; para hombres, mujeres, unisex y también sets y kits.

## Tipos de fragancias

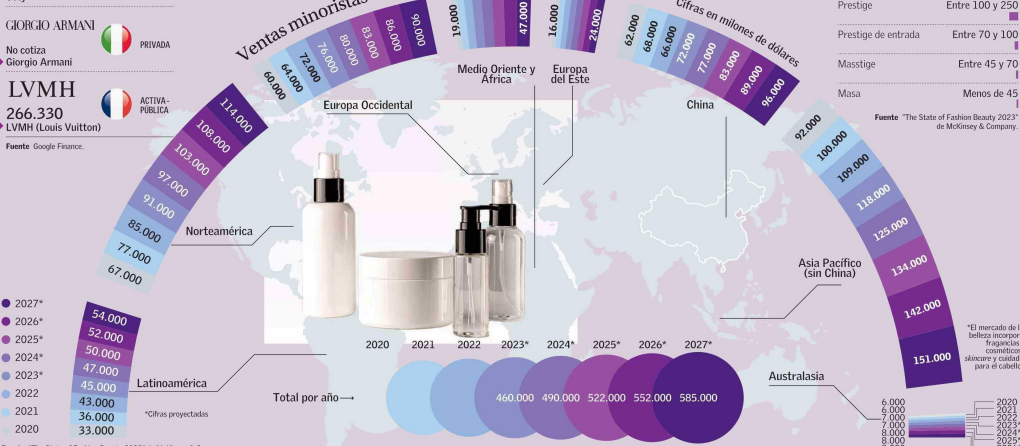
| Tipos de fragancias                                                                                   | Duración aprox. en horas | Concentración |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------|
| Eau de Cologne (EDC)<br>Menor fragancia y más alcohol. Opción económica y tiene menor fijación.       | 2 horas                  | 5-8% aceite   |
| Eau de Toilette (EDT)<br>Aromas ligeros, se desvanecen durante el día. Opción económica.              | 2 a 3 horas              | 7-12% aceite  |
| Eau de Parfum (EDP)<br>Segunda concentración con alta fragancia y fijación. Baja cantidad de alcohol. | 4 a 5 horas              | 15-20% aceite |
| Parfum<br>Mayor concentración fragancia, precio alto y dura más tiempo en la piel (mayor fijación).   | 8 a 24 horas             | 25-30% aceite |

## Mercado de la fragancia y sus segmentos

| Segmentos           | Precio de cada producto Cifras en dólares |
|---------------------|-------------------------------------------|
| Ultra lujoso        | 5.000                                     |
| Verdadero lujo      | Entre 250 y 5.000                         |
| Prestige            | Entre 100 y 250                           |
| Prestige de entrada | Entre 70 y 100                            |
| Massige             | Entre 45 y 70                             |
| Masa                | Menos de 45                               |

Fuente: "The State of Fashion Beauty 2023" de McKinsey & Company.

## Ventas minoristas del mercado de la belleza\* por región



## Participación por canal de ventas minoristas de belleza a nivel global

