

Fecha: 12-06-2025 Medio: El Pingüino El Pingüino Supl.:

Noticia general Zona Franca registró récord histórico en ventas en primer trimestre del año Título:

Pág.: 12 Cm2: 356,2 VPE: \$ 426.678 5.200 Tiraje: Lectoría: 15.600 Favorabilidad: No Definida

US\$127 millones, 24,03% más respecto al mismo período del año anterior

Zona Franca registró récord histórico en ventas en primer trimestre del año

• Los números dan cuenta de la preferencia de magallánicos y extranjeros al recinto franco, que continúa consolidándose como el principal espacio de la Patagonia chilena.

Crónica

ona França de Punta Arenas -industria cuva concesionaria está vinculada al empresario Claudio Fischer Llop- registró ventas por US\$127 millones durante el primer trimestre de 2025, marcando un crecimiento del 24,03% respecto del mismo período del año anterior. Esta cifra representa un récord histórico para el período y evidencia la consolidación del recinto como el principal espacio de abastecimiento,

ochenta mil personas visitaron mensualmente

la Zona Franca de Punta Arenas en el primer trimes

tre del año.

logístico, de servicios y consumo del sur austral.

El impulso estuvo liderado por los locales comerciales, cuyas ventas alcanzaron los US\$86 millones, un 30,25% más que en igual período de 2024. Esta categoría -que representa el 67,2% de la actividad total de esta franquicia- refleja el dina-mismo del consumo local, la alta

preferencia de los habitantes de la región y una mayor frecuen-cia de visitas al recinto. "Estamos

observando una recupera-ción sostenida de la actividad, una

mayor presencia de marcas nacionales e internacionales, y un fortalecimiento del ecosistema de servicios que ofrece Zona Franca. Esto es reflejo del rol protagónico que cumple el recinto en la vida económica y social

de la Región de Magallanes", señaló Eugenio Prieto, gerente general de Sociedad de Rentas Inmobiliarias, Concesionaria de Zona Franca de Punta Arenas

Otros indicadores también dan cuenta del buen momento. Las ventas en los depósitos públicos, orientados a insu-mos industriales y bienes de

ron un 28,22% Zona Franca de Punta Arenas alcanzando los alcanzó un crecimiento de US\$\$31 millo-13,4%, lo que implicó un nes. En tanto, las reexpediciones pago récord por concesión de más de \$4.557 millones -principalmente hacia Argentinaal Gobierno Regional en aumentaron un 20,6% en el período.

2024

Pese a este positivo balance, el segmento de vehículos continuó mostrando debilidad con una baja de 17,7% en valor, aunque se espera una reactivación hacia el segundo semestre



La Zona Franca de Punta Arenas continúa consolidándose como el destino preferido de magallánicos y extranjeros.

Alza sostenida en visitas

En cuanto al flujo de personas, Zona França de Punta Arenas recibió 2.638.007 visitas entre enero y marzo, un promedio de 880,000 personas mensuales, consolidándose como uno de los espacios más visitados fuera de Santiago. Este volumen representa una rotación de 5.3 veces la población regional cada mes

El turismo argentino también ha mostrado sig-



Pág.: 13 Cm2: 357,4 VPE: \$ 428.204 Fecha: 12-06-2025 Tiraje: 5.200 Medio: El Pingüino Lectoría: 15.600 Supl.: El Pingüino Favorabilidad: No Definida Tipo: Noticia general

Título: Zona Franca registró récord histórico en ventas en primer trimestre del año

El recinto cerró el año

pasado con 22 nuevas

aperturas de tiendas, la

nos de reactivación. Entre enero y marzo, ingresaron 86.844 visitantes argentinos a la región, lo que represen-ta un crecimiento de 41,1% respecto al mismo período de 2024.

Contribución regional y expansión Durante 2024, Zona Franca

de Punta Arenas alcanzó un



El respaldo del Gobierno Regional es señal clara

del compromiso por impulsar el desarrollo social y económico de Magallanes".

Eugenio Prieto, gerente general de Sociedad de Rentas Inmobiliarias, concesionaria de Zona Franca de Punta Arenas

crecimiento de 13,4%, lo que implicó un pago récord

por concesión de más de \$4.557 millones al Gobierno Regional, fondos que se destinan directamente al Hansen y RevesDerecho, y la FNDR. Hasta reapertura del Hipermercado la fecha, la concesionaria SRI ha

aportado \$39 mil millones para reinversión social en Magallanes.

Estamos observando una recuperación sostenida de la actividad, una mayor presencia de marcas nacionales e internacionales, y un fortalecimiento del ecosistema de servicios que ofrece Zona Franca".

Regional son señales claras

Además, el recinto cerró el año pasado con 22 nuevas

aperturas de tiendas, la incorporación de marcas como GMO, Natura, incorporación de marcas Helly Hansen y como GMO, Natura, Helly RevesDerecho, y la reapertura del reapertura del Hipermercado Hipermercado Rofil, refor-zando su

posicionamiento como el principal destino logístico, comercial, de servicios y entretención de la Patagonia.

Proyección de futuro En línea con la visión de

consolidar a Zona Franca de Punta Arenas como un motor de desarrollo regional, el Gobierno Regional de Magallanes ha concretado la adquisición de un terreno de 11,6 hectáreas contiguo al actual recinto. Esta compra, aprobada por el Consejo Regional con una inversión de \$15.480 millones, permitirá la expansión del recinto franco y la im-plementación de una nueva "Zona Franca de Servicios", orientada a fortalecer sectores estratégicos como la industria primaria regio-nal, la salmonicultura y la naciente industria del hidró-geno verde.

"El respaldo del Gobierno

El auge de Zona Franca entrega buenas señales para la economía magallánica.

del compromiso por impulsar el desarrollo social y eco-nómico de Magallanes. La ampliación de Zona Franca no sólo provecta nuevas oportunidades para las familias y empresas locales, sino que consolida a la región como un referente estratégico en Sudamérica en materia de comercio, servicios y logísti-ca", indicó el gerente general de la concesionaria de Zona Franca, Eugenio Prieto. Este proyecto de amplia-

ción no sólo busca aumentar la superficie del recinto, sino también diversificar su oferta, integrando servicios bajo el régimen de franquicia, lo que fomentará encadena-mientos productivos con la industria primaria y centros de formación, atrayendo ta-

lento y generando un círculo virtuoso de empleo califica-do, innovación y mejora en la calidad de vida.



