



El antiguo Dow Jones Sustainability Index (DJSI), hoy denominado Dow Jones Best-in-Class (DJBIC), posicionó a Chile una vez más como uno de los mercados más avanzados en sustentabilidad corporativa.

La medición local de este año está compuesta por 25 empresas y, entre los principales movimientos, destacan la incorporación de CAP, Parque Arauco, SAAM e Inversiones Aguas Metropolitanas -holding de Aguas Andinas-, además del reingreso de LATAM Airlines.

En la edición anterior, solo 23 firmas locales tuvieron presencia en el índice. Para la directora ejecutiva de Pacto Global Chile, Margarita Ducci, este aumento en el número de empresas destacadas "marca una tendencia ascendente en cuanto a la evolución de la sustentabilidad corporativa en nuestro país".

En este escenario, asegura que han constatado que la sustentabilidad "se instaló en la estrategia del negocio" y que el crecimiento demuestra que el sector privado local supo absorber la presión regulatoria y transformarla en una ventaja competitiva medible. Asimismo, destaca que cuando una gran empresa chilena se propone mantener o subir su puntaje en el índice, "debe realizar un trabajo intenso con sus proveedores, que generalmente son medianas y pequeñas empresas". Por ello, a sus ojos, estas 25 compañías operan como "verdaderas locomotoras" que elevan el estándar de sustentabilidad

Pese a mayores exigencias de mercado, las empresas chilenas reconocidas aumentaron de 23 a 25 en la edición 2026. Expertos advierten que la sostenibilidad ya dejó de ser un atributo reputacional y hoy se mide por desempeño financiero, gestión de riesgos y trazabilidad.

POR ANDREA CAMPILAY

de todo el mercado nacional.

La socia adjunta de servicios de cambio climático y sustentabilidad en EY, Rominna Gaete, atribuye este avance al "fortalecimiento del marco regulatorio y su alineación progresiva con estándares internacionales como los del International Sustainability Standards Board (ISSB)", y añade que la NCG 519 de la CMF ha elevado los estándares de divulgación, exigiendo información financiera relacionada con sustentabilidad que sea consistente, comparable y útil para la toma de decisiones.

Evolución

El cambio también se refleja en las exigencias de inversionistas y evaluadores internacionales. La socia y directora comercial de GovernArt, Diana Rubinstein, sostiene que hace cinco años la conversación estaba centrada en políticas, compromisos y mayor transparencia, pero hoy "hay una exigencia mucho más conectada

DOW JONES BEST-IN-CLASS CHILE INDEX 2026

COMPANÍA	INDUSTRIA
Banco de Chile	Bancos
Banco Crédito e Inversiones	Bancos
Banco Itaú Chile	Bancos
Banco Santander - Chile	Bancos
AntarChile S.A.	Bienes de capital
Sigdo Koppers S.A.	Bienes de capital
Empresas Copec S.A.	Consumo discrecional, distribución y comercio minorista
Falabella S.A.	Consumo discrecional, distribución y comercio minorista
SMU S.A.	Consumo discrecional, distribución y comercio minorista
Inversiones La Construcción S.A.	Servicios financieros
Embotelladora Andina S.A.	Alimentos, bebidas y tabaco
Multieport Foods S.A.	Alimentos, bebidas y tabaco
Viña Concha y Toro S.A.	Alimentos, bebidas y tabaco
CAP S.A.	Materiales
Empresas CMPC S.A.	Materiales
Parque Arauco S.A.	Gestión y promoción inmobiliaria
Plaza S.A.	Gestión y promoción inmobiliaria
Sonda S.A.	Software y servicios
Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A.	Servicios de telecomunicaciones
LATAM Airlines Group S.A.	Transportes
Sociedad Matriz SAAM S.A.	Transportes
Colbún S.A.	Utilities
Enel Américas S.A.	Utilities
Enel Chile S.A.	Utilities
Inversiones Aguas Metropolitanas S.A.	Utilities

con la evidencia basada en métricas comparables, trazabilidad, impacto financiero y creación de valor", en un escenario donde, a sus ojos, hay

una evolución tanto en el nivel de madurez de los inversionistas como del mercado.

Bajo la mirada del senior ma-

nager de sustentabilidad y cambio climático en PwC Chile, Nicolás Westenenk, lo relevante no es el número de empresas, sino lo que revela: "El mercado chileno está internalizando que la sustentabilidad se gestiona con la misma disciplina cuantitativa que el EBITDA". A su juicio, aparecer en el DJBIC dejó de ser un trofeo reputacional para transformarse en una señal de mercado que comprime el costo de capital, habilita el acceso a fondos con mandato ESG e ingresa a la compañía al radar de inversionistas institucionales que hoy filtran portafolios con criterios de sustentabilidad antes de mirar el múltiplo.

El desempeño local también destaca por la diversidad de sectores. La directora del Observatorio de Sustentabilidad de la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la U. de Chile, Reinalina Chávarri, explica que las compañías presentes en el índice muestran una economía aún fuertemente ligada a recursos naturales y commodities, pero también una capacidad creciente de responder a estándares ESG internacionales en sectores de alta exposición ambiental. Añade que aparecer en el DJBIC mejora la visibilidad frente a inversionistas internacionales y facilita el "acceso a instrumentos como bonos verdes o sustainability-linked bonds". No obstante, advierte que estos índices todavía presentan limitaciones para evaluar el impacto territorial o el desempeño de empresas medianas y pequeñas.