

Fecha: 18-04-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: De la equitación y el baile al marketing y consumo masivo: las nuevas directoras de CCU y Parque Arauco

Pág.: 7
Cm2: 433,5
VPE: \$ 5.694.811

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

126.654
320.543
☐ No Definida

Agathe Porte y Pilar Lamana De la equitación y el baile al *marketing* y consumo masivo: las nuevas directoras de CCU y Parque Arauco

MARISA COMINETTI

Coincidencia o no, lo cierto es que esta semana dos expertas en *marketing* y con amplia trayectoria en consumo masivo llegaron a la mesa directiva de dos grandes actores vinculados a productos y servicios de alta demanda. Ambas, además, lo hicieron el mismo día. El miércoles 15 de abril, Agathe

Porte se incorporó a la mesa de CCU. Casi una hora después, Pilar Lamana entró a Parque Arauco.

No es lo único: las dos tienen 61 años, cuentan con una base de formación ingeniera —civil la primera, comercial la segunda— y han forjado sus propias empresas, las mismas que años después fueron adquiridas por operadores del mismo rubro, pero de mayor envergadura.

PILAR LAMANA: la carta de las AFP

Pilar Lamana es géminis y a primera vista es una fiel representante de ese signo de naturaleza dual que los caracteriza. Al menos en lo personal. Por lado cuenta que entre sus hobbies y tiempo libre le gusta bailar, cocer y cocinar. Es como una "necesidad de estar siempre haciendo algo con las manos", dice la empresaria y directora que llegó a la mesa de Parque Arauco en representación de las AFP.

Pero Lamana también reconoce que Tahiti es su destino favorito al viajar, sobre todo porque no hay nada más que hacer que disfrutar de la naturaleza y la tranquilidad absoluta del paradisíaco paisaje.

No es primera vez que la ingeniera comercial de la U. de Chile es la carta de las AFP. Con estas también estuvo en otros directorios, como Polpaico, Embotelladora Andina y AquaChile. Actualmente es directora de Lipigas, además de otras empresas no abiertas como Pe-trizzio, Colgram, Artel y Flores. En la parte empresarial, es socia cofundadora de Gotomarket, una empresa de consultoría, capacita-

ción y coaching que apoya a las organizaciones en la ejecución de su estrategia de negocios. También es socia de Fruzco Chile, empresa que opera cadenas como YogenFruzz, Boots, Mr Pretzel, You-Serv, Biancolatte. Esta última es precisamente la puerta de entrada a Fruzco, ya que en 2010 fundó la gelatería y luego se la vendió al holding, del cual posee un porcentaje minoritario.

Sobre su participación en directorios, Lamana dice que es una opción natural para quienes han estado vinculados al mundo corporativo. Algo que recalca como un pilar fundamental, ya que el *networking* permite relacionarse constantemente y mantener una visión actualizada de las empresas, como también las redes de contacto.

De padre español y casada con un chileno descendiente de italiano, comenta que su familia (dos hijos y una nieta de solo seis meses) es lo más importante y que disfruta preparandoy haciendo cosas para ellos como cocinar y costurar. De hecho cuenta que ella se hizo su vestido de novia y también el de su hija.



RODRIGO VALDÉS

AGATHE PORTE: un toque francés con estilo criollo

Agathe Porte lleva más años viviendo en Chile de lo que lo hizo en su país natal, Francia. Llegó a los 26 años desde París con su marido a Temuco para emprender en el sector forestal, pero hoy a los 61 años ya juega de local: tiene tres hijos y dos nietas, todos nacidos en el país. Por eso, dice, es casi una chilena más. Sin embargo, el toque galo está presente a diario con quesos y vino tinto, como cualquier francés de tomo y lomo.

Porte cuenta con una amplia trayectoria en gobierno corporativo, *marketing* y comunicaciones, así como en procesos de transformación digital. Actualmente, integra los directorios de BNP Paribas Cardif Chile, del Instituto de Directores de Chile y de Icare, donde además preside el Círculo de Marketing.

En su carrera profesional, destaca su rol como CEO de BBDO desde 2012, período en el que la agencia se consolidó como una de las más relevantes del país. Llegó ahí luego de la fusión con la agencia que había fundado en Chile en los 90.

Sobre el rol de los directores señala que es impor-

tante no quemar etapas durante el desarrollo profesional. "Uno tiene que ir creciendo en la organización e ir asumiendo las responsabilidades laborales que se vayan presentando y una vez que llegas a la máxima instancia ejecutiva, como la gerencia se puede pasar después al integrar un directorio.

Si no se cumplen estas etapas encuentro que es más difícil que las mujeres o las nuevas caras lleguen a los directorios de las empresas.

Además, precisa, esta trayectoria es buena, porque agrega conocimiento holístico que después te permite asumir un directorio de mejor manera al tener la capacidad de ver a la empresa en su globalidad. "Entonces más que aportar en género, aportas tu expertise y conocimientos generales adquiridos durante tu trayectoria ejecutiva. El género también aporta, sin duda, una dimensión relevante. Mujeres y hombres tendemos a abordar el riesgo, el liderazgo, la comunicación y la toma de decisiones de maneras distintas. Creo que esta complementariedad enriquece una mesa de trabajo".



RODRIGO VALDÉS